ISSN 2490-2950

РЕПУБЛИКА СРПСКА
РЕПУБЛИЧКИ ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКУ
REPUBLIKA SRPSKA
INSTITUTE OF STATISTICS

октобар/October
2026

СТАТИСТИКА ЦИЈЕНА
МЈЕСЕЧНО САОПШТЕЊЕ

PRICE STATISTICS
MONTHLY RELEASE

23. XI 2026. Број/No. **377/26**

# ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА
# *CONSUMER PRICE INDICES*

Укупан индекс потрошачких цијена у Републици Српској, у октобру 2026. године у односу на претходни мјесец у просјеку је виши за 0,9%.

У односу на октобар 2025. године, укупан индекс потрошачких цијена у просјеку је виши за 6,8%.

Посматрано по одјељцима намјене потрошње (COICOP) у октобру 2026. године у односу на претходни мјесец, индекс одјељка Превоз виши је за 3,8%, индекси одјељака Одјећа и обућа и Становање виши су за по 1,1%, индекси одјељака Рекреација и култура и Остала добра и услуге виши су за по 0,4%, индекс одјељка Храна и безалкохолна пића виши је за 0,3%, док су индекси одјељака Намјештај и покућство и Образовање виши за по 0,1%. Индекси одјељака Здравство, Комуникације и Ресторани и хотели остали су непромијењени, док је индекс одјељка Алкохолна пића и дуван нижи за 0,3%.

*The total consumer price index in Republika Srpska in October 2026, compared to the previous month, was on average 0.9% higher.*

*Compared to October 2025, the total consumer price index was on average 6.8% higher.*

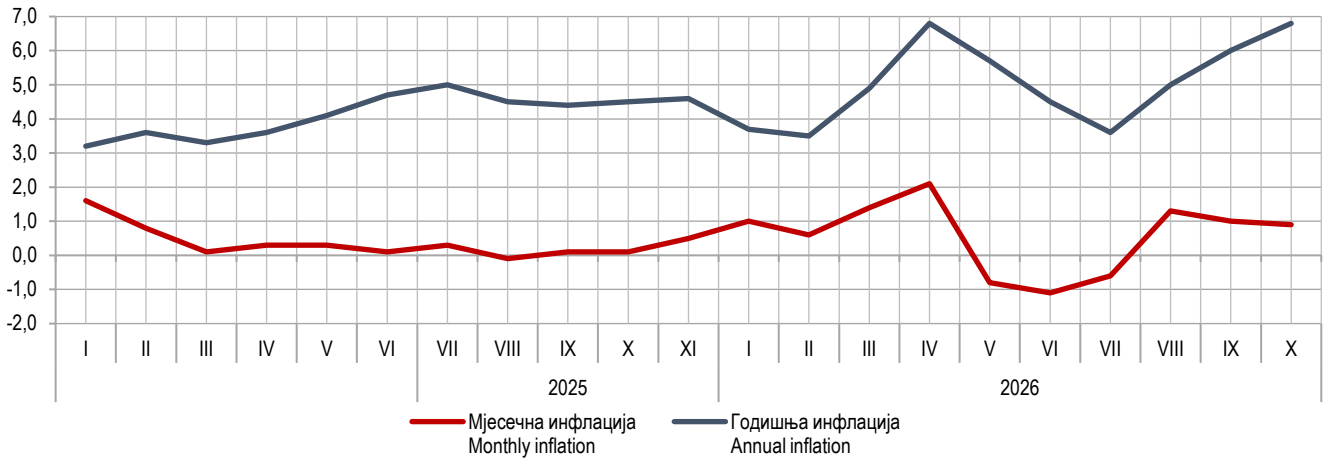
*By COICOP division, in October 2026, compared to the previous month, index of the division Transport was 3.8% higher, indeks of Clothing and footwear and index of Housing were 1.1% higher, index of Recreation and culture and index of Other goods and services were 0.4% higher, index of Food and non-alcoholic beverages was 0.3% higher, while index of Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house and index of Education were 0.1% higher. Index of Health, index of Communications and index of Restaurants and hotels remained unchanged, while index of Alcoholic beverages and tobacco was 0.3% lower.*

1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ COICOP
*CONSUMER PRICE INDICES ACCORDING TO COICOP*

| COICOP | Назив | X 2026 / IX 2026 | X 2026 / X 2025 | X 2026 / XII 2025 | I-X 2026 / I-X 2025 | X 2026 / Ø 2025 | IX 2026 / Ø 2015 | *COICOP* | *Name* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 00 | УКУПНО | 100,9 | 106,8 | 106,0 | 105,0 | 107,2 | 138,3 | *00* | *TOTAL* |
| 01 | Храна и безалкохолна пића | 100,3 | 100,1 | 100,1 | 100,7 | 100,0 | 154,9 | *01* | *Food and non-alcoholic beverages* |
| 01.01 | Храна | 100,6 | 100,3 | 100,3 | 100,4 | 99,8 | 152,4 | *01.01* | *Food* |
| 01.02 | Безалкохолна пића | 97,9 | 98,7 | 98,6 | 103,2 | 101,5 | 175,8 | *01.02* | *Non-alcoholic beverages* |
| 02 | Аклохолна пића и дуван | 99,7 | 103,1 | 103,1 | 103,1 | 103,8 | 156,7 | *02* | *Alcoholic beverages and tobacco* |
| 02.01 | Алкохолна пића | 98,7 | 99,1 | 99,0 | 100,2 | 99,4 | 124,0 | *02.01* | *Alcoholic beverages* |
| 02.02 | Дуван | 100,1 | 104,7 | 104,7 | 104,4 | 105,6 | 173,4 | *02.02* | *Tobacco* |
| 03 | Одјећа и обућа | 101,1 | 95,2 | 98,4 | 96,0 | 97,3 | 38,7 | *03* | *Clothing and footwear* |
| 03.01 | Одјећа | 100,8 | 96,5 | 99,1 | 97,5 | 99,0 | 45,0 | *03.01* | *Clothing* |
| 03.02 | Обућа | 101,7 | 91,7 | 96,5 | 92,0 | 92,6 | 27,6 | *03.02* | *Footwear* |
| 04 | Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти | 101,1 | 112,9 | 108,9 | 111,3 | 114,2 | 155,3 | *04* | *Housing, water, electricity, gas and other fuels* |
| 04.01 | Станарина | 100,0 | 104,6 | 104,4 | 103,1 | 106,3 | 148,6 | *04.01* | *Actual rentals for housing* |
| 04.03 | Одржавање и поправак стамбене јединице | 100,1 | 106,3 | 106,2 | 105,6 | 107,8 | 152,0 | *04.03* | *Maintenance and repair of the dwelling* |
| 04.04 | Снабдијевање водом и друге комуналне услуге | 100,0 | 118,4 | 118,4 | 115,4 | 118,9 | 145,7 | *04.04* | *Water supply and miscellaneous services related to the dwelling* |
| 04.05 | Електрична енергија и други енергенти | 101,5 | 113,5 | 108,2 | 111,9 | 114,8 | 157,8 | *04.05* | *Electricity, gas and other fuels* |
| 05 | Намјештај, покућство и редовно одржавање | 100,1 | 101,3 | 101,5 | 101,3 | 102,0 | 117,9 | *05* | *Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house* |
| 05.01 | Намјештај, покућство, теписи и друге подне простирке | 100,7 | 100,6 | 101,3 | 100,1 | 100,8 | 115,3 | *05.01* | *Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings* |
| 05.02 | Текстилни производи за кућу | 100,6 | 99,9 | 99,8 | 100,2 | 99,9 | 91,8 | *05.02* | *Household textiles* |
| 05.03 | Кућни апарати | 100,1 | 100,1 | 100,1 | 99,8 | 100,0 | 103,7 | *05.03* | *Household appliances* |
| 05.04 | Стаклено и столно посуђе и кућни прибор | 100,5 | 102,6 | 102,3 | 102,8 | 103,3 | 94,7 | *05.04* | *Glassware, tableware and household utensils* |
| 05.05 | Алати и опрема за кућу и врт | 100,2 | 103,5 | 102,8 | 102,9 | 103,8 | 129,5 | *05.05* | *Tools and equipment for house and garden* |
| 05.06 | Производи и услуге за редовно одржавање куће | 99,9 | 101,2 | 101,4 | 101,6 | 102,4 | 121,4 | *05.06* | *Goods and services for routine household maintenance* |

1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ COICOP (наставак)
*CONSUMER PRICE INDICES ACCORDING TO COICOP (continued)*

| COICOP | Назив | X 2026 / IX 2026 | X 2026 / X 2025 | X 2026 / XII 2025 | I-X 2026 / I-X 2025 | X 2026 / Ø 2025 | IX 2026 / Ø 2015 | *COICOP* | *Name* |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 06 | Здравство | 100,0 | 109,1 | 109,0 | 109,1 | 109,9 | 136,2 | *06* | *Health* |
| 06.01 | Медицински производи | 99,9 | 102,1 | 102,0 | 101,8 | 103,0 | 135,8 | *06.01* | *Medical products* |
| 06.02 | Здравствене услуге, осим болничких | 100,0 | 102,0 | 102,0 | 102,4 | 102,6 | 114,8 | *06.02* | *Out-patient services* |
| 06.03 | Болничке услуге | 100,0 | 239,1 | 239,1 | 239,1 | 239,1 | 264,5 | *06.03* | *Hospital services* |
| 07 | Превоз | 103,8 | 131,3 | 129,4 | 116,3 | 130,5 | 158,9 | *07* | *Transport* |
| 07.01 | Превозна средства | 100,0 | 100,1 | 99,9 | 100,3 | 100,5 | 101,0 | *07.01* | *Vehicles* |
| 07.02 | Употреба превозних средстава | 104,5 | 139,0 | 136,4 | 120,0 | 137,8 | 168,7 | *07.02* | *Use of personal transport equipment* |
| 07.03 | Услуге превоза | 100,7 | 109,8 | 109,7 | 106,5 | 109,9 | 157,5 | *07.03* | *Transport services* |
| 08 | Комуникације | 100,0 | 101,9 | 101,9 | 102,4 | 102,7 | 107,1 | *08* | *Communications* |
| 08.01 | Поштанске услуге | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 103,2 | 102,7 | 114,0 | *08.01* | *Postal services* |
| 08.02 | Телефонска и телефакс опрема | 99,2 | 98,0 | 97,1 | 98,2 | 97,0 | 62,1 | *08.02* | *Telephone and telefax equipment* |
| 08.03 | Телефонске и телефакс услуге | 100,0 | 102,0 | 102,0 | 102,5 | 102,9 | 109,5 | *08.03* | *Telephone and telefax services* |
| 09 | Рекреација и култура | 100,4 | 104,8 | 104,6 | 105,3 | 106,6 | 141,3 | *09* | *Recreation and culture* |
| 09.01 | Аудио-визуелна, фотографска и информатичка опрема | 100,4 | 99,1 | 98,7 | 98,9 | 98,4 | 73,9 | *09.01* | *Audio-visual, photographic and information processing equipment* |
| 09.02 | Остала трајна добра за рекреацију и културу | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 124,4 | *09.02* | *Other major durables for recreation and culture* |
| 09.03 | Остали предмети и опрема за рекреацију, врт и кућни љубимци | 101,1 | 102,8 | 102,4 | 102,8 | 103,6 | 117,2 | *09.03* | *Other recreational items and equipment, gardens and pets* |
| 09.04 | Услуге рекреације и културе | 100,5 | 105,0 | 105,0 | 105,2 | 106,7 | 140,0 | *09.04* | *Recreational and cultural services* |
| 09.05 | Новине, књиге и прибор за писање | 100,0 | 105,1 | 105,0 | 105,4 | 106,8 | 161,0 | *09.05* | *Newspapers, books and stationery* |
| 09.06 | Путни аранжмани | 100,0 | 108,6 | 106,6 | 115,6 | 116,3 | 189,5 | *09.06* | *Package holidays* |
| 10 | Образовање | 100,1 | 101,1 | 101,1 | 102,1 | 102,3 | 106,2 | *10* | *Education* |
| 10.01 | Предшколско и основно образовање | 100,3 | 106,0 | 106,0 | 107,5 | 108,6 | 129,2 | *10.01* | *Pre-school and primary education* |
| 10.02 | Средњошколско образовање | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,7 | 100,6 | 104,4 | *10.02* | *Secondary education* |
| 10.04 | Универзитетско образовање | 100,0 | 100,2 | 100,2 | 101,0 | 101,0 | 102,1 | *10.04* | *University education* |
| 10.05 | Образовање које се не дефинише према нивоу | 101,8 | 105,8 | 105,5 | 109,5 | 111,8 | 127,3 | *10.05* | *Education not definable by level* |
| 11 | Ресторани и хотели | 100,0 | 105,1 | 104,5 | 106,0 | 107,3 | 148,3 | *11* | *Restaurants and hotels* |
| 11.01 | Угоститељске услуге | 100,1 | 105,7 | 105,0 | 106,0 | 107,5 | 151,6 | *11.01* | *Catering services* |
| 11.02 | Услуге смјештаја | 100,0 | 101,3 | 101,3 | 106,3 | 105,7 | 129,8 | *11.02* | *Accommodation services* |
| 12 | Остала добра и услуге | 100,4 | 102,7 | 101,9 | 102,7 | 103,4 | 128,5 | *12* | *Other goods and services* |
| 12.01 | Лична њега | 100,7 | 102,6 | 101,5 | 102,3 | 102,9 | 135,8 | *12.01* | *Personal care* |
| 12.03 | Лични предмети | 100,4 | 102,6 | 101,7 | 103,3 | 103,3 | 93,0 | *12.03* | *Personal effects n.e.c.* |
| 12.05 | Осигурање | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 101,3 | 101,1 | 110,5 | *12.05* | *Insurance* |
| 12.06 | Финансијске услуге | 100,0 | 106,6 | 105,9 | 105,3 | 107,2 | 157,9 | *12.06* | *Financial Insurance n.e.c* |
| 12.07 | Остале услуге | 100,0 | 107,8 | 106,9 | 107,2 | 109,4 | 134,0 | *12.07* | *Other services n.e.c.* |




Графикон 1. Мјесечна и годишња инфлација
*Graph 1. Monthly and annual inflation*

**МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА**

Дефиниција индекса потрошачких цијена

Индекс потрошачких цијена представља мјеру просјечне промјене цијена производа (роба и услуга) које резидентна домаћинства купују ради подмирења својих личних потреба.

Намјена

Индекс потрошачких цијена користи се као мјера инфлације, као индикатор за очување вриједности код уговора с индексним клаузулама, служи као дефлатор финалне потрошње домаћинстава и користи се за упоређивање стопе инфлације с другим регионима.

Обухват

Индекс потрошачких цијена у Републици Српској израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју у 2026. години чини 612 производа. Сваког мјесеца прикупља се више од 9 000 цијена по унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста и градова.

- Географски обухват: цијене се прикупљају на шест локација (градова): Бања Лука, Бијељина, Добој, Источно Сарајево, Приједор и Требиње.

- Обухват производа: обухваћени су најважнији производи и услуге које купује резидентно становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ажурира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

Снимање цијена

Цијене се прикупљају према утврђеном распореду обиласка продавница и тржница које су одређене као мјеста снимања и према јасно дефинисаним спецификацијама производа/услуге. Снимачељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту, у складу са критеријем најпродаванијег производа. Како би се осигурало да снимачељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе снимачељи посматрају на терену, потребно је у упитник унијети све тражене карактеристике производа, те информације о евентуалним замјенама уколико их има. Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода тј. праћење динамике.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:
- За пољопривредне производе који се продају на пијацама, цијене се прикупљају два пута мјесечно и то у првој и трећој седмици у мјесецу,
- За све остале производе цијене се у складу са важећим европским регулативама прикупљају једном мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена представљају структуру просјечне потрошње домаћинстава, односно показују релативно учешће одабраних производа и услуга у укупној потрошњи.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинстава. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2018. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинстава из 2015. године. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

Класификација

За обрачун индекса потрошачких цијена користи се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP), која дијели производе и услуге на дванаест основних одјељака за које се израчунавају индекси.

***METHODOLOGICAL EXPLANATIONS***

*Defintion of Consumer Price Index*

*Consumer Price Index represents a measure of average price changes of products (goods and services) which consumers buy for their personal needs.*

*Purpose*

*Consumer Price Index is used as a measure of inflation, as an indicator of values of contracts with index clauses, and it also serves as a deflator of final consumer purchasing power. It is used in inflation comparison between regions as well.*

*Sample*

*In Republika Srpska, Consumer Price Index calculation is based on the respresentative list of products, which in 2026 consists of 612 products. Each month more than 9,000 prices are collected in accordance with defined sample of retail stores and cities.*

*- Geographic Sample: prices are collected on six locations (cities): Banja Luka, Bijeljina, Doboj, Istočno Sarajevo, Prijedor and Trebinje.*

*- Product Sample: Sample consists of the most important products and services which residents buy for their final spending needs. Sample of goods and services is regularly updated in order to maintain the representative list of products, and this is done in accordance with the consumers' choice and their shopping habits.*

*Price Collection*

*Prices are collected in accordance with previously defined schedule of stores and specifications of products/services. Based on these information, price collectors choose a specific product for which they would collect price at the specific place, in accordance with the most sold product criterion. In order to ensure that price collectors each month collect prices of the same products, and to allow for monitoring of products for which prices are collected, it is essential that price collectors complete the questionnaire on all necessary characteristics of products, as well as information on possible substitutions, if there are any. This way of price collection enables tracking of price changes between two periods.*

*For the Consumer Price Index, price collection is conducted on the following days in a month:*
*- For agricultural products at public markets, prices are collected twice a month in the first and third week of each month,*
*- For all other products, in accordance with important EU regulations, prices are collected once a month (between 1st and 21st of each month), and the same defined schedule and process of collecting these prices are strongly ensured and repeated.*

*Weights*

*Weights used for calculation of the Consumer Price Index represent structure of average consumer spending, that is, they show relative participation of chosen products and services in total purchasing process.*

*The main source of data for calculation of weights for Consumer Price Index is the Household Budget Survey. For calculating the Consumer Price Index since January 2018 the weights used have been the ones based on the Household Budget Survey from year 2015. Each year weights are adjusted in accordance with price fluctuations of the previous year.*

*Classification*

*For calculating the Consumer Price Index it is also necessary to use a classification of individual consumption (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP), which divides products and services into twelve basic divisions for which indices are calculcated.*

Агрегација

За индекс потрошачких цијена потребно је најприје израчунати елементарне индексе (индекс производа) и индексе репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину почевши од најнижег нивоа индекса репрезентативне ставке до нивоа укупног индекса за Републику Српску. Референтна база за израчунавање индекса је 2015. година.

Остале дефиниције

Производ: било која роба или услуга за личну потрошњу која се може купити, групни назив за робе и услуге.

Репрезентативна ставка: производ на најнижем нивоу агрегације за који се може проценити пондер.

Стопа промјене: стопа промјене цијена у односу на одређени (референтни) период.

*Aggregation*

*For calculating the Consumer Price Index, it is necessary to calculate elementary indices (product indices) and indices of representative items at the level of towns first. For this, geometric mean is used as a measure of average value. Aggregate indices are then calculcated using the Laspeyres formula for weighted arithmetic area, beginning with the lowest index of representative items, towards the level of total index for Republika Srpska. Basis of reference for calculating the index is year 2015.*

*Other definitions*

*Product: any kind of product or service for personal consumption which can be bought; group name for products and services.*

*Representative item: product on the lowest level of aggregation for which the weight can be assessed.*

*Rate of change: rate of change of prices in a specific (reference) period.*

Припрема саопштења: Славица Кукрић
e-mail: slavica.kukric@rzs.rs.ba

*Prepared by: Slavica Kukrić*
*e-mail: slavica.kukric@rzs.rs.ba*

Издаје Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Владике Платона бб – Тел. +387 51 332 700 – Директор Дарко Милуновић, главни уредник – Излази мјесечно – Саопштење је објављено на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – Приликом коришћења података обавезно навести извор

*Published by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Vladke Platona bb – Tel. +387 51 332 700 – Director Darko Milunović, Editor in chief – Monthly periodicity – Release is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – These data can be used provided the source is acknowledged*