

ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на домаћем тржишту у фебруару 2026. године у односу на јануар 2026. године у просјеку су више за 3,2%, у односу на фебруар 2025. године више су за 4,5% и у односу на децембар 2025. године више су за 4,3%.

Посматрано по намени потрошње, у фебруару 2026. године у односу на јануар 2026. године, цијене енергије у просјеку више су за 7,6%, цијене трајних производа за широку потрошњу више су за 3,6%, цијене интермедијалних производа више су за 0,7%, цијене капиталних производа више су за 0,3%, док су цијене нетрајних производа за широку потрошњу у просјеку ниже за 0,3%.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), у фебруару 2026. године у односу на јануар 2026. године, цијене подручја (D) Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација у просјеку су више за 8,3%, цијене подручја (E) Снабдијевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине су више за 0,8%, цијене подручја (C) Прерађивачка индустрија више су за 0,4%, док су цијене подручја (B) Вађење руда и камена у просјеку ниже за 0,3%.

По областима индустријске производње, у фебруару 2026. године у односу на јануар 2026. године, забиљежен је раст цијена у областима: Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација 8,3%; Производња осталих производа од неметалних минерала 3,8%; Производња намјештаја 3,6%; Производња одјеће 2,9%; Производња рачунара, електронских и оптичких производа 2,7%; Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата 1,9%; Остала прерађивачка индустрија 1,7%; Производња готових металних производа, осим машина и опреме 0,9%; Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала 0,8%; Штампање и умножавање снимљених записа 0,6%; Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала 0,5%; Производња текстила, Поправка и инсталација машина и опреме 0,4%.

Пад цијена у фебруару 2026. године у односу на јануар 2026. године забиљежен је у областима: Производња електричне опреме 5,4%; Производња кокса и рафинисаних нафтних производа 4,8%; Производња коже и производа од коже 1,0%; Вађење осталих руда и камена, Производња папира и производа од папира, Производња хемикалија и хемијских производа 0,7%; Производња производа од гуме и пластичних маса 0,6%; Производња прехранбених производа 0,3%; Вађење руда метала 0,2% и Производња базних метала 0,1%.

У преосталих пет области индустријске производње цијене у фебруару 2026. године у односу на јануар 2026. године, у просјеку су остале на истом нивоу.

Producer prices of industrial products on domestic market in February 2026, compared to January 2026, were on average 3.2% higher. Compared to February 2025 they were 4.5% higher and compared to December 2025 they were 4.3% higher.

By purpose of consumption, in February 2026, compared to January 2026, prices of energy were on average 7.6% higher, prices of consumer durables were 3.6% higher, prices of intermediate goods were 0.7% higher and prices of capital goods were 0.3% higher, while prices of consumer non-durables were on average 0.3% lower.

By section of industrial production (PRODCOM), in February 2026, compared to January 2026, prices of the section (D) Electricity, gas, steam and air conditioning supply were on average 8.3% higher prices of the section (E) Water supply; sewerage, waste management and remediation activities were 0.8% higher and prices of the section (C) Manufacturing were 0.4% higher, while prices of the section (B) Mining and quarrying were on average 0.3% lower.

By division of industrial production, in February 2026, compared to January 2026, prices increased in the following divisions: Electricity, gas, steam and air conditioning supply 8.3%; Manufacture of other non-metallic mineral products 3.8%; Manufacture of furniture 3.6%; Manufacture of wearing apparel 2.9%; Manufacture of computer, electronic and optical products 2.7%; Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations 1.9%; Other manufacturing 1.7%; Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 0.9%; Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 0.8%; Printing and reproduction of recorded media 0.6%; Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials 0.5%; Manufacture of textiles, Repair and installation of machinery and equipment 0.4%.

A decrease in prices in February 2026, compared to January 2026, was recorded in the following divisions: Manufacture of electrical equipment 5.4%; Manufacture of coke and refined petroleum products 4.8%; Manufacture of leather and related products 1.0%; Mining of metal ores, Manufacture of paper and paper products, Manufacture of chemicals and chemical products 0.7%; Manufacture of rubber and plastic products 0.6%; Manufacture of food products 0.3%; Mining of metal ores 0.2% and Manufacture of basic metals 0.1%.

In the remaining five divisions of industrial production, prices in February 2026, compared to January 2026, remained on average at the same level.

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ, ФЕБРУАР 2026.
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET, FEBRUARY 2026

Назив (по PRODCOM-у)	II 2026 I 2026	II 2026 II 2025	II 2026 XII 2025	I-II 2026 I-II 2025	II 2026 Ø 2025	II 2026 Ø 2021	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	103,2	104,5	104,3	103,9	102,9	132,4	TOTAL
По намјени потрошње							By purpose of consumption
Енергија	107,6	105,4	111,0	103,7	104,4	127,9	Energy
Интермедијарни производи	100,7	102,8	100,3	102,9	101,3	121,2	Intermediate goods
Капитални производи	100,3	101,1	100,5	101,0	100,9	142,4	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	103,6	103,5	103,7	101,7	103,5	139,8	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	99,7	106,3	99,6	106,9	102,6	152,5	Consumer non-durables
По подручјима и областима							By sections and divisions
B Вађење руда и камена	99,7	103,0	98,7	103,2	100,3	129,6	B Mining and quarrying
05 Вађење угља и лигнита (мрког угља)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	121,7	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07 Вађење руда метала	99,8	106,0	97,4	106,1	100,4	134,9	07 Mining of metal ores
08 Вађење осталих руда и камена	99,3	101,8	99,9	102,2	101,0	130,3	08 Other mining and quarrying
C Прерађивачка индустрија	100,4	103,7	100,3	103,9	101,8	135,9	C Manufacturing
10 Производња прехранбених производа	99,7	105,8	99,7	106,2	102,3	146,1	10 Manufacture of food products
11 Производња пића	100,0	105,5	100,0	105,5	101,8	133,8	11 Manufacture of beverages
13 Производња текстила	100,4	106,3	100,5	106,9	102,5	123,7	13 Manufacture of textiles
14 Производња одјеће	102,9	106,4	99,7	105,9	103,6	137,6	14 Manufacture of wearing apparel
15 Производња коже и производа од коже	99,0	92,4	98,0	93,1	93,5	103,8	15 Manufacture of leather and related products
16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	100,5	104,6	101,5	104,5	103,4	121,7	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17 Производња папира и производа од папира	99,3	101,1	98,2	103,4	101,2	127,6	17 Manufacture of paper and paper products
18 Штампане и умножавање снимљених записа	100,6	94,8	94,5	94,5	94,6	167,7	18 Printing and reproduction of recorded media
19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	95,2	91,5	97,3	94,5	95,5	121,1	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20 Производња хемикалија и хемијских производа	99,3	99,3	99,4	100,1	99,1	122,7	20 Manufacture of chemicals and chemical products
21 Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата	101,9	100,8	101,9	99,8	101,4	143,5	21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
22 Производња производа од гуме и пластичних маса	99,4	100,0	99,9	100,3	100,0	119,3	22 Manufacture of rubber and plastic products
23 Производња осталих производа од неметалних минерала	103,8	108,1	101,6	107,2	104,3	136,6	23 Manufacture of other non-metallic mineral products
24 Производња базних метала	99,9	102,5	104,2	103,0	101,9	91,1	24 Manufacture of basic metals
25 Производња готових металних производа, осим машина и опреме	100,9	101,3	100,7	101,4	101,5	136,6	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа	102,7	106,2	105,3	104,7	105,7	127,7	26 Manufacture of computer, electronic and optical products
27 Производња електричне опреме	94,6	96,6	94,3	99,2	95,8	100,9	27 Manufacture of electrical equipment
28 Производња машина и опреме д.н.	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	117,9	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	127,8	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
30 Производња осталих саобраћајних средстава	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	30 Manufacture of other transport equipment
31 Производња намјештаја	103,6	103,5	103,7	101,7	103,5	139,8	31 Manufacture of textiles
32 Остала прерађивачка индустрија	101,7	99,0	101,7	98,3	101,3	141,5	32 Other manufacturing
33 Поправка и инсталација машина и опреме	100,4	100,9	100,4	100,7	100,4	140,4	33 Repair and installation of machinery and equipment
D Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	108,3	106,0	111,8	104,0	104,9	128,5	D Electricity, gas, steam and air conditioning supply
35 Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	108,3	106,0	111,8	104	104,9	128,5	35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply
E Снабдијевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине	100,8	98,3	105,4	97,3	101,4	99,3	E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
38 Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала	100,8	98,3	105,4	97,3	101,4	99,3	38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Дефиниција

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику цијена произвођача индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2026. години чини 350 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1 091 цијена.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама, мјесечно доставља 323 изабраних предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту користи се Номенклатура индустријских производа - НИП БиХ/PRODCOM 2024, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим промјенама у ЕУ PRODCOM листи.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2021. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2021.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Definition

Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial producer price changes.

Producer selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.

This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Coverage and classification

Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2026 consists of 350 products. Each month 1,091 prices are collected.

The most important products by industrial section are covered.

The questionnaire on producer prices is submitted monthly by 323 selected enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial division.

Nomenclature of Industrial Products in BH PRODCOM 2024 is used for calculating Producer Price Index of industrial products on the non-domestic market. This Nomenclature is based on Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.

Weights

Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2021.

The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during previous year.

Aggregation

When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.

From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

Reference year for calculating the index is 2021.