

## ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на домаћем тржишту у фебруару 2025. године у односу на јануар 2025. године, у просјеку су више за 1,9%, у односу на фебруар 2024. године више су за 2,4% и у односу на децембар 2024. године више за 1,1%.

Посматрано по намени потрошње, у фебруару 2025. године у односу на јануар 2025. године, цијене енергије у просјеку су више за 3,9%, цијене интермедијарних производа више су за 0,9%, цијене нетрајних производа за широку потрошњу више су за 0,7%, док су цијене капиталних производа као и цијене трајних производа за широку потрошњу, у просјеку остале на истом нивоу.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), у фебруару 2025. године у односу на јануар 2025. године, цијене подручја (D) Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација у просјеку су више за 4,1%, цијене подручја (C) Прерађивачка индустрија више су за 0,7%, цијене подручја (B) Вађење руда и камена у просјеку су више за 0,1%, док су цијене подручја (E) Снабдијевање водом, канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине у просјеку ниже за 1,2%.

По областима индустријске производње, у фебруару 2025. године у односу на јануар 2025. године, забиљежен је раст цијена у областима: Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација 4,1%; Производња папира и производа од папира 3,9%; Производња осталих производа од неметалних минерала 2,1%; Производња одјеће 1,8%; Производња текстила 1,6%; Производња кокса и рафинисаних нафтних производа 1,5%; Производња готових металних производа, осим машина и опреме 1,1%; Производња хемикалија и хемијских производа 1,0%; Производња базних метала 0,9%; Производња прехранбених производа 0,6%; Производња коже и производа од коже, Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала, Остала прерађивачка индустрија 0,4%; Вађење осталих руда и камена и Поправка и инсталација машина и опреме 0,1%.

Пад цијена у фебруару 2025. године у односу на јануар 2025. године забиљежен је у областима: Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала 1,2%; Производња електричне опреме 0,2% и Штампане и умножавање снимљених записа 0,1%.

У преосталих десет области индустријске производње цијене у фебруару 2025. године у односу на јануар 2025. године, у просјеку су остале на истом нивоу.

*Producer prices of industrial products on domestic market in February 2025, compared to January 2025, were on average 1.9% higher. Compared to February 2024 they were 2.4% higher and compared to December 2024 they were 1.1% higher.*

*By purpose of consumption, in February 2025, compared to January 2025, prices of energy were on average 3.9% higher, prices of intermediate goods were 0.9% higher, prices of consumer non-durables were 0.7% higher, while prices of capital goods same as prices of consumer durables, remained on average at the same level.*

*By section of industrial production (PRODCOM), in February 2025, compared to January 2025, prices of the section (D) Electricity, gas, steam and air-conditioning supply were on average 4.1% higher, prices of the section (C) Manufacturing were 0.7% higher, prices of the section (B) Mining and quarrying were 0.1% higher, while prices of the section (E) Water supply; sewerage, waste management were on average 1.2% lower.*

*By division of industrial production, in February 2025, compared to January 2025, prices increased in the following divisions: Electricity, gas, steam and air conditioning supply 4.1%; Manufacture of paper and paper products 3.9%; Manufacture of other non-metallic mineral products 2.1%; Manufacture of wearing apparel 1.8%; Manufacture of textiles 1.6%; Manufacture of coke and refined petroleum products 1.5%; Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 1.1%; Manufacture of chemicals and chemical products 1.0%; Manufacture of basic metals 0.9%; Manufacture of food products 0.6%; Manufacture of leather and related products, Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials, Other manufacturing 0.4%; Other mining and quarrying and Repair and installation of machinery and equipment 0.1%.*

*A decrease in prices in February 2025, compared to January 2025, was recorded in the following divisions: Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 1.2%; Manufacture of electrical equipment 0.2% and Printing and reproduction of recorded media 0.1%.*

*In the remaining ten divisions of industrial production, prices in February 2025, compared to January 2025, remained on average at the same level.*

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ, ФЕБРУАР 2025.  
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET, FEBRUARY 2025

Назив (по PRODCOM-у)	II 2025 I 2025	II 2025 II 2024	II 2025 XII 2024	I-II 2025 I-II 2024	II 2025 Ø 2024	II 2025 Ø 2021	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	101,9	102,4	101,1	101,5	100,8	126,7	TOTAL
По намјени потрошње							By purpose of consumption
Енергија	103,9	101,7	101,7	99,9	99,8	121,3	Energy
Интермедијарни производи	100,9	98,4	101,0	97,8	100,1	117,9	Intermediate goods
Капитални производи	100,0	109,1	100,1	109,2	101,4	140,8	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	100,0	108,8	100,0	108,8	104,0	135,1	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	100,7	104,9	100,5	104,5	102,3	143,4	Consumer non-durables
По подручјима и областима							By sections and divisions
B Вађење руда и камена	100,1	98,4	102,7	98,4	100,0	125,8	B Mining and quarrying
05 Вађење угља и лигнита (мрког угља)	100,0	103,3	102,4	103,3	101,8	121,7	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07 Вађење руда метала	100,0	92,4	103,6	92,5	97,5	127,3	07 Mining of metal ores
08 Вађење осталих руда и камена	100,1	105,2	101,1	105,2	102,6	128,0	08 Other mining and quarrying
C Прерађивачка индустрија	100,7	103,2	100,6	102,8	101,6	131,0	C Manufacturing
10 Производња прехранбених производа	100,6	102,8	100,8	102,3	102,0	138,1	10 Manufacture of food products
11 Производња пића	100,0	105,9	100,0	105,9	102,4	126,8	11 Manufacture of beverages
13 Производња текстила	101,6	101,0	101,6	100,7	101,5	116,4	13 Manufacture of textiles
14 Производња одјеће	101,8	103,4	97,4	103,7	100,0	129,3	14 Manufacture of wearing apparel
15 Производња коже и производа од коже	100,4	102,4	101,0	100,6	101,8	112,3	15 Manufacture of leather and related products
16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	100,4	98,1	100,2	97,4	99,6	116,4	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17 Производња папира и производа од папира	103,9	104,2	103,7	102,7	104,2	126,2	17 Manufacture of paper and paper products
18 Штампане и умножавање снимљених записа	99,9	101,6	98,4	101,7	101,3	176,9	18 Printing and reproduction of recorded media
19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	101,5	107,9	106,4	107,8	108,1	132,4	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20 Производња хемикалија и хемијских производа	101,0	101,6	102,0	101,1	102,0	123,6	20 Manufacture of chemicals and chemical products
21 Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата	100,0	105,4	100,0	105,4	102,0	142,4	21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
22 Производња производа од гуме и пластичних маса	100,0	101,9	100,9	102,2	101,4	119,3	22 Manufacture of rubber and plastic products
23 Производња осталих производа од неметалних минерала	102,1	107,1	100,2	106,0	102,7	126,4	23 Manufacture of other non-metallic mineral products
24 Производња базних метала	100,9	77,1	99,7	76,8	89,3	88,9	24 Manufacture of basic metals
25 Производња готових металних производа, осим машина и опреме	101,1	106,4	100,6	105,6	99,9	134,9	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа	100,0	99,7	100,0	99,7	100,1	120,3	26 Manufacture of computer, electronic and optical products
27 Производња електричне опреме	99,8	95,7	99,6	95,8	97,1	104,5	27 Manufacture of electrical equipment
28 Производња машина и опреме д.н.	100,0	104,6	100,1	104,5	101,1	117,9	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	127,8	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
30 Производња осталих саобраћајних средстава	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,9	30 Manufacture of other transport equipment
31 Производња намјештаја	100,0	108,9	100,0	108,9	104,0	135,1	31 Manufacture of furniture
32 Остала прерађивачка индустрија	100,4	110,3	100,4	110,1	104,7	143,0	32 Other manufacturing
33 Поправка и инсталација машина и опреме	100,1	112,5	100,3	112,5	103,8	139,2	33 Repair and installation of machinery and equipment
D Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	104,1	101,4	101,6	99,6	99,6	121,2	D Electricity, gas, steam and air conditioning supply
35 Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	104,1	101,4	101,6	99,6	99,6	121,2	35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply
E Снабђевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине	98,8	98,6	98,6	99,6	95,2	101,0	E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
38 Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала	98,8	98,6	98,6	99,6	95,2	101,0	38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery

## МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

### Дефиниција

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику цијена произвођача индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

### Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2025. години чини 361 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1 166 цијена.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама, мјесечно доставља 336 изабраних предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту користи се Номенклатура индустријских производа - НИП БиХ/PRODCOM 2021, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим промјенама у ЕУ PRODCOM листи.

### Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2021. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

### Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2021.

## METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

### Definition

*Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial producer price changes.*

*Producer selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.*

*This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.*

### Coverage and classification

*Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2025 consists of 361 products. Each month 1,166 prices are collected.*

*The most important products by industrial section are covered.*

*The questionnaire on producer prices is submitted monthly by 336 selected enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial division.*

*Nomenclature of Industrial Products in BH PRODCOM 2021 is used for calculating Producer Price Index of industrial products on the non-domestic market. This Nomenclature is based on Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.*

### Weights

*Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on domestic market.*

*Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2021.*

*The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during previous year.*

### Aggregation

*When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.*

*From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.*

*Reference year for calculating the index is 2021.*

Припрема саопштења: Јасминка Милић  
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Издаје Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Владике Платона бб – Тел. +387 51 332 700 – Директор Дарко Милуновић, главни уредник – Излази мјесечно – Саопштење је објављено на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – Приликом коришћења података обавезно навести извор

Prepared by: Jasminka Milić  
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Published by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Vladike Platona bb – Tel. +387 51 332 700 – Director Darko Milunović, Editor in chief – Monthly periodicity – Release is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – These data can be used provided the source is acknowledged