

## ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на домаћем тржишту у фебруару 2021. године у односу на јануар 2021. године, у просјеку су више за 1,5%, у односу на фебруар 2020. године више су за 1,6% и у односу на децембар 2020. године више су за 1,8%.

Посматрано по намјени потрошње, у фебруару 2021. године у односу на јануар 2021. године, цијене трајних производа за широку потрошњу у просјеку су више за 12,9%, цијене енергије више су за 1,9%, цијене капиталних производа више су за 1,2%, цијене интермедијарних производа више су за 1,0%, а цијене нетрајних производа за широку потрошњу у просјеку су ниже за 0,1%.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM) у фебруару 2021. године у односу на јануар 2021. године, цијене подручја (E) Снабдијевање водом, канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине више су за 7,9%, цијене подручја (D) Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација више су за 3,0%, цијене подручја (C) Прерађивачка индустрија више су за 1,0% док су цијене подручја (B) Вађење руда и камена у просјеку су ниже за 0,7%.

По областима индустријске производње, у фебруару 2021. године у односу на јануар 2021. године, забиљежен је раст цијена у областима: производња намјештаја 13,3%; прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала 7,9%; штампање и умножавање снимљених записа 3,1%; производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација 3,0%; производња папира и производа од папира производња готових металних производа, осим машина и опреме по 1,4%; производња прехранбених производа 1,1%; поправка и инсталација машина и опреме 1,0%; производња кокса и рафинисаних нафтних производа 0,6%; производња хемикалија и хемијских производа 0,4%; прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала, производња производа од гуме и пластичних маса по 0,3%; производња осталих производа од неметалних минерала 0,2%; производња текстила, производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата по 0,1%.

Пад цијена у фебруару 2021. године у односу на јануар 2021. године, забиљежен је у областима: производња коже и производа од коже 5,6%; вађење руда метала 1,7%; производња базних метала 0,9%; производња одјеће 0,5%; вађење осталих руда и камена 0,3%; производња електричне опреме 0,1%.

У преосталих осам области индустријске производње цијене су у фебруару 2021. године у односу на јануар 2021. године, у просјеку остале на истом нивоу.

*Producer prices of industrial products on domestic market in February 2021, compared to January 2021, were on average 1.5% higher, compared to February 2020 they were 1.6% higher and compared to December 2020 they were 1.8% higher.*

*By purpose of consumption, in February 2021, compared to January 2021, prices of consumer durables were on average 12.9% higher, prices of energy were 1.9% higher, prices of capital goods were 1.2% higher and prices of intermediate goods were 1.0% higher, while prices of consumer non-durables were on average 0.1% lower.*

*By section of industrial production (PRODCOM), in February 2021, compared to January 2021, prices of the section (E) Water supply; sewerage, waste management and remediation activities were 7.9% higher, prices of the section (D) Electricity, gas, steam and air conditioning supply were 3.0% higher and prices of the section (C) Manufacturing were 1.0% higher, while prices of the section (B) Mining and quarrying were on average 0.7% lower.*

*By division of industrial production, in February 2021, compared to January 2021, prices increased in the following divisions: Manufacture of furniture 13.3%; Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 7.9%; Printing and reproduction of recorded media 3.1%; Electricity, gas, steam and air conditioning supply 3.0%; Manufacture of paper and paper products, Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 1.4%; Manufacture of food products 1.1%; Repair and installation of machinery and equipment 1.0%; Manufacture of coke and refined petroleum products 0.6%; Manufacture of chemicals and chemical products 0.4%; Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials, Manufacture of rubber and plastic products 0.3%; Manufacture of other non-metallic mineral products 0.2%; Manufacture of textiles, Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations 0.1%.*

*Decrease in prices in February 2021, compared to January 2021, was recorded in the following divisions: Manufacture of leather and related products 5.6%; Mining of metal ores 1.7%; Manufacture of basic metals 0.9%; Manufacture of wearing apparel 0.5%; Other mining and quarrying 0.3%; Manufacture of electrical equipment 0.1%.*

*In the remaining eight divisions of industrial production, prices in February 2021, compared to January 2021, remained on average at the same level.*

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ, ФЕБРУАР 2021.  
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET, FEBRUARY 2021

Назив (по PRODCOM-у)		II 2021 I 2021	II 2021 II 2020	II 2021 XII 2020	I-II 2021 I-II 2020	II 2021 Ø 2020	II 2021 Ø 2015	Name (by PRODCOM)
УКУПНО		101,5	101,6	101,8	100,8	102,0	111,9	TOTAL
По намјени потрошње								By purpose of consumption
Енергија		101,9	101,9	102,0	100,9	102,2	119,7	Energy
Интермедијарни производи		101,0	102,1	102,2	101,8	102,5	107,4	Intermediate goods
Капитални производи		101,2	102,2	101,1	101,6	101,9	103,5	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу		112,9	113,8	112,9	107,2	113,3	114,7	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу		99,9	99,0	99,9	98,4	99,7	100,3	Consumer non-durables
По подручјима и областима								By sections and divisions
B	Вађење руда и камена	99,3	102,5	101,7	103,2	103,7	119,3	B Mining and quarrying
05	Вађење угља и лигнита (мрког угља)	100,0	106,0	100,0	106,0	106,6	145,9	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07	Вађење руда метала	98,3	101,7	103,5	103,5	103,5	110,5	07 Mining of metal ores
08	Вађење осталих руда и камена	99,7	95,3	99,8	95,1	96,6	95,9	08 Other mining and quarrying
C	Прерађивачка индустрија	101,0	100,6	101,2	99,9	101,1	108,6	C Manufacturing
10	Производња прехранбених	101,1	100,1	101,1	99,0	101,0	99,6	10 Manufacture of food products
11	Производња пића	100,0	102,8	100,0	102,8	100,9	110,1	11 Manufacture of beverages
12	Производња дуванских производа	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	89,7	12 Manufacture of tobacco products
13	Производња текстила	100,1	100,1	100,0	100,3	100,1	101,0	13 Manufacture of textiles
14	Производња одјеће	99,5	99,0	99,8	99,2	98,7	88,3	14 Manufacture of wearing apparel
15	Производња коже и производа од коже	94,4	98,5	100,4	100,4	98,3	98,8	15 Manufacture of leather and related products
16	Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	100,3	96,3	100,3	96,9	98,4	115,6	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17	Производња папира и производа од папира	101,4	100,1	99,6	99,3	99,7	97,3	17 Manufacture of paper and paper products
18	Штампање и умножавање снимљених записа	103,1	103,9	103,1	100,1	102,9	112,7	18 Printing and reproduction of recorded media
19	Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	100,6	99,5	100,9	99,2	100,4	120,3	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20	Производња хемикалија и хемијских производа	100,4	101,6	100,8	101,3	100,5	101,7	20 Manufacture of chemicals and chemical products
21	Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата	100,1	100,2	100,1	100,1	100,4	104,5	21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
22	Производња производа од гуме и пластичних маса	100,3	98,5	99,5	98,0	99,1	97,0	22 Manufacture of rubber and plastic products
23	Производња осталих производа од неметалних минерала	100,2	99,0	98,7	99,3	98,6	106,1	23 Manufacture of other non-metallic mineral products
24	Производња базних метала	99,1	110,0	99,0	109,7	101,9	111,3	24 Manufacture of basic metals
25	Производња готових металних производа, осим машина и опреме	101,4	107,1	106,2	105,9	108,2	114,6	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26	Производња рачунара, електронских и оптичких производа	100,0	97,9	100,0	97,9	99,4	99,7	26 Manufacture of computer, electronic and optical products
27	Производња електричне опреме	99,9	101,3	90,7	100,8	98,8	104,8	27 Manufacture of electrical equipment
28	Производња машина и опреме д.н.	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,8	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29	Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	94,6	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
30	Производња осталих саобраћајних средстава	100,0	105,2	100,0	105,2	101,7	106,0	30 Manufacture of other transport equipment
31	Производња намјештаја	113,3	114,0	113,3	107,2	113,6	115,0	31 Manufacture of furniture
32	Остала прерађивачка индустрија	100,0	109,2	100,0	109,2	102,6	112,6	32 Other manufacturing
33	Поправка и инсталација машина и опреме	101,0	103,9	100,9	103,4	103,1	104,3	33 Repair and installation of machinery and equipment
D	Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	103,0	103,1	103,0	101,6	103,1	116,9	D Electricity, gas, steam and air conditioning supply
35	Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	103,0	103,1	103	101,6	103,1	116,9	35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply
E	Снабђевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине	107,9	112,5	112,2	108,6	117,7	119,8	E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
38	Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала	107,9	112,5	112,2	108,6	117,7	119,8	38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery

## МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

### Дефиниција

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику цијена произвођача индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

### Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2021. години чине 377 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1147 цијена.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама, мјесечно доставља 330 изабраних предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту користи се Номенклатура индустријских производа - НИП БиХ/PRODCOM 2016, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим промјенама у ЕУ PRODCOM листи.

### Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2015. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

### Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2015.

## METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

### Definition

*Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial producer price changes.*

*Producer selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.*

*This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.*

### Coverage and classification

*Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2021 consists of 377 products. Each month 1147 prices are collected.*

*The most important products by industrial section are covered.*

*Questionnaire on producer prices is submitted monthly by 330 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial section.*

*For calculating Producer Price Index of industrial products on domestic market it is necessary to use a Nomenclature of Industrial Products in BH /PRODCOM 2016, which is in base Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.*

### Weights

*Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on domestic market.*

*Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2015.*

*The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during previous year.*

### Aggregation

*When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.*

*From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.*

*Reference year for calculating the index is 2015.*