

## ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на домаћем тржишту у фебруару 2020. године у односу на јануар 2020. године, у просјеку су ниже за 0,2%, у односу на фебруар 2019. године више су за 1,4% и у односу на децембар 2019. године ниже су за 0,2%.

Посматрано по намјени потрошње, у фебруару 2020. године у односу на јануар 2020. године, цијене интермедијарних производа у просјеку су више за 0,5%, цијене капиталних производа више су за 0,1%, цијене нетрајних производа за широку потрошњу у просјеку су ниже за 1,4% док су цијене енергије као и цијене трајних производа за широку потрошњу ниже за 0,1%.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM) у фебруару 2020. године у односу на јануар 2020. године, цијене подручја (B) Вађење руда и камена у просјеку су више за 0,7%, цијене подручја (E) Снабдијевање водом, канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине више су за 0,4%, цијене подручја (C) Прерађивачка индустрија у просјеку су ниже за 0,3%, док су цијене подручја (D) Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација у просјеку остале непромијењене.

По областима индустријске производње, у фебруару 2020. године у односу на јануар 2020. године, забиљежен је раст цијена у областима: прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала 1,8%; вађење руда метала 1,7%; производња осталих производа од неметалних минерала 0,9%; производња текстила 0,5%; прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала 0,4%.

Пад цијена у фебруару 2020. године у односу на јануар 2020. године, забиљежен је у областима: штампање и умножавање снимљених записа 4,2%; производња коже и производа од коже 2,0%; производња базних метала 1,5%; производња прехранбених производа 1,2%; производња електричне опреме 1,1%; производња готових металних производа, осим машина и опреме 0,8%; вађење осталих руда и камена 0,7%; производња производа од гуме и пластичних маса 0,6%; производња папира и производа од папира 0,3%; производња пића, производња хемикалија и хемијских производа, производња намјештаја 0,1%.

У преосталих дванаест области индустријске производње цијене су у фебруару 2020. године у односу на јануар 2020. године, у просјеку остале на истом нивоу.

*Producer prices of industrial products on domestic market in February 2020, compared to January 2020, were on the average 0.2% lower, compared to February 2019 they were 1.4% higher and compared to December 2019, they were on the average 0.2% lower.*

*By purpose of consumption, in February 2020, compared to January 2020, prices of intermediate goods were on the average 0.5% higher, prices of capital goods were 0.1% higher, prices of consumer non-durables were on the average 1.4% lower, while prices of energy and prices of consumer durables were 0.1% lower.*

*By section of industrial production (PRODCOM), in February 2020, compared to January 2020, prices of the section (B) Mining and quarrying were on the average 0.7% higher, prices of the section (E) Water supply; sewerage, waste management and remediation activities were 0.4% higher, prices of the section (C) Manufacturing were on the average 0.3% lower, while prices of the section (D) Electricity, gas, steam and air conditioning supply on the average remained unchanged.*

*By division of industrial production, in February 2020, compared to January 2020, prices increased in the following divisions: Manufacture of wood and products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials 1.8%; Mining of metal ores 1.7%; Manufacture of other non-metallic mineral products 0.9%; Manufacture of textiles 0.5%; Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 0.4%.*

*Decrease in prices in February 2020, compared to January 2020, was recorded in the following divisions: Printing and reproduction of recorded media 4.2%; Manufacture of leather and related products 2.0%; Manufacture of basic metals 1.5%; Manufacture of food products 1.2%; Manufacture of electrical equipment 1.1%; Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 0.8%; Other mining and quarrying 0.7%; Manufacture of rubber and plastic products 0.6%; Manufacture of paper and paper products 0.3%; Manufacture of beverages, Manufacture of chemicals and chemical products, Manufacture of furniture 0.1%.*

*In the remaining twelve divisions of industrial production, prices in February 2020, compared to January 2020, remained on the average at the same level.*

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ, ФЕБРУАР 2020.  
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET, FEBRUARY 2020

Назив (по PRODCOM-у)		II 2020 I 2020	II 2020 II 2020	II 2020 XII 2020	II-XII 2020 II-XII 2019	II 2020 Ø 2019	Ø 2019 Ø 2018	Name (by PRODCOM)
УКУПНО		99,8	101,4	99,8	101,9	100,3	101,2	TOTAL
По намјени потрошње								By purpose of consumption
Енергија		99,9	103,0	100,0	103,7	100,8	101,5	Energy
Интермедијарни производи		100,5	99,0	100,3	99,4	99,8	101,3	Intermediate goods
Капитални производи		100,1	100,0	100,1	100,0	99,6	101,7	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу		99,9	100,6	99,9	99,9	100,2	99,4	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу		98,6	100,8	98,8	101,3	100,0	100,1	Consumer non-durables
По подручјима и областима								By sections and divisions
B	Вађење руда и камена	100,7	101,0	100,6	102,0	102,0	101,4	B Mining and quarrying
05	Вађење угља и лигнита (мрког угља)	100,0	102,2	100,0	102,2	104,3	98,3	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07	Вађење руда метала	101,7	100,6	100,8	102,4	100,6	104,5	07 Mining of metal ores
08	Вађење осталих руда и камена	99,3	99,7	101,6	100,0	101,0	98,7	08 Other mining and quarrying
C	Прерађивачка индустрија	99,7	101,4	99,7	102,1	100,1	101,0	C Manufacturing
10	Производња прехранбених	98,8	100,1	98,9	100,9	99,6	100,6	10 Manufacture of food products
11	Производња пића	99,9	101,0	99,9	101,1	100,8	99,9	11 Manufacture of beverages
12	Производња дуванских производа	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	100,2	12 Manufacture of tobacco products
13	Производња текстила	100,5	100,7	100,5	100,4	100,7	99,6	13 Manufacture of textiles
14	Производња одјеће	100,0	103,8	96,6	102,0	99,9	97,9	14 Manufacture of wearing apparel
15	Производња коже и производа од коже	98,0	99,8	103,2	98,2	102,1	99,8	15 Manufacture of leather and related products
16	Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	101,8	103,2	101,9	102,9	103,8	105,2	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17	Производња папира и производа од папира	99,7	95,8	99,7	95,9	97,4	101,0	17 Manufacture of paper and paper products
18	Штампање и умножавање снимљених записа	95,8	96,9	96,9	100,0	97,0	101,8	18 Printing and reproduction of recorded media
19	Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	100,0	104,7	100,1	106,4	100,7	101,8	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20	Производња хемикалија и хемијских производа	99,9	98,6	100,2	98,8	98,6	102,4	20 Manufacture of chemicals and chemical products
21	Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата	100,0	106,1	100,0	103,0	101,6	98,4	21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
22	Производња производа од гуме и пластичних маса	99,4	99,3	99,4	99,0	99,2	98,8	22 Manufacture of rubber and plastic products
23	Производња осталих производа од неметалних минерала	100,9	100,8	99,3	100,1	99,9	102,1	23 Manufacture of other non-metallic mineral products
24	Производња базних метала	98,5	87,3	98,4	87,8	92,2	94,4	24 Manufacture of basic metals
25	Производња готових металних производа, осим машина и опреме	99,2	97,6	99,4	99,0	99,3	98,2	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26	Производња рачунара, електронских и оптичких производа	100,0	103,2	100,0	103,2	101,9	101,4	26 Manufacture of computer, electronic and optical products
27	Производња електричне опреме	98,9	99,4	103,1	99,9	99,4	99,7	27 Manufacture of electrical equipment
28	Производња машина и опреме д,н,	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29	Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	100,0	100,0	101,0	100,2	101,8	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
30	Производња осталих саобраћајних средстава	100,0	100,8	100,0	100,8	100,3	100,5	30 Manufacture of other transport equipment
31	Производња намјештаја	99,9	100,5	99,9	99,8	100,2	99,4	31 Manufacture of furniture
32	Остала прерађивачка индустрија	100,0	100,4	100,4	100,9	100,5	102,0	32 Other manufacturing
33	Поправка и инсталација машина и опреме	100,0	99,6	100,2	99,6	98,7	101,7	33 Repair and installation of machinery and equipment
D	Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	100,0	102,0	100,0	102,0	100,6	101,5	D Electricity, gas, steam and air conditioning supply
35	Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	100	102	100	102	100,6	101,5	35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply
E	Снабђевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине	100,4	85,2	102,4	86,3	94,4	89,7	E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
38	Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала	100,4	85,2	102,4	86,3	94,4	89,7	38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery

## МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

### Дефиниција

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику цијена произвођача индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акције.

### Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2020. години чине 393 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1216 цијена.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама, мјесечно доставља 345 изабраних предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту користи се Номенклатура индустријских производа - НИП БиХ/PRODCOM 2016, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим промјенама у ЕУ PRODCOM листи.

### Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2015. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

### Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2015.

### ЗНАКОВИ / SYMBOLS

- нема појаве / no occurrence

## METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

### Definition

*Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial producer price changes.*

*Producer selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.*

*This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.*

### Coverage and classification

*Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2020 consists of 393 products. Each month 1216 prices are collected.*

*The most important products by industrial section are covered.*

*Questionnaire on producer prices is submitted monthly by 345 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial section.*

*For calculating Producer Price Index of industrial products on domestic market it is necessary to use a Nomenclature of Industrial Products in BH /PRODCOM 2016, which is in base Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.*

### Weights

*Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on domestic market.*

*Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2015.*

*The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during previous year.*

### Aggregation

*When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.*

*From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.*

*Reference year for calculating the index is 2015.*

Припрема саопштења: Јасминка Милић  
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Prepared by: Jasminka Milić  
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Издаје Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Вељка Млађеновића 12д – Тел. +387 51 332 700 - Проф. др Јасмин Комић, главни уредник – Излази мјесечно – Саопштење је објављено на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – Приликом коришћења података обавезно навести извор

Published by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Veljka Mladenovića 12d – Tel. +387 51 332 700 – Prof. Dr Jasmin Komic, Editor in chief – Monthly periodicity – Release is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – These data can be used provided the source is acknowledged