

Напомене за питања 1.6, 2.4, 2.5, 3.5, 3.7 и 3.8.

Питање 1.6.

Машине, опрема и зграде

Издаци за набавку физичких основних средстава (земљиште и зграде, машине и инструменти, превозна средства и остала опрема) и текући трошкови за закуп материјалних средстава.

Маркетинг и брендирање

Интерни и екстерни рад намијењен повећању угледа или вриједности бренда, било предузећа у щепини или појединих линија добара или услуга, као и помоћ у пласирању нових добара и услуга на тржишту. На примјер: истраживање тржишта, тестирање тржишта, развој маркетиншких стратегија и метода, лансирање производа, промотивне кампање, „ребрендирање“ предузећа, израда промотивног материјала итд.

Обухвата: (а) трошкове запослених за све запослене, који подразумевају (б) придружене трошкове, укључујући канцеларијске просторије, опште режијске трошкове и материјале, али не капитална улагања; (в) спољне трошкове рекламирања и маркетиншких кампања за агенције, интерне медије, сајмове, снабдјеваче маркетиншких база података итд.

Обука запослених

Активности на побољшању вјештина и преношења знања везаних за специфичне активности фирме, укључујући обуке на радном мјесту и едукације везане за посао у установама за обуку и образовање. На пример, обука о ИТ системима, нова производна опрема, ИСО акредитација, развој вјештина итд.

Обухвата: (а) трошкове запослених за инструкторе, укључујући развој и спровођење обуке; (б) трошкове пута и боравка (смештаја и исхране); (в) придружене трошкове, укључујући обезбеђење просторија – објеката, опште режијске трошкове и материјале, али не капитална улагања; (г) обуку коју обезбеђују екстерни пружаоци, било да се организује на лицу мјеста или на другом мјесту; (д) плаћање пореза за организације за обуку.

Не обухвата: трошкове за вријеме које запослени проведу на обуци, те су одсутни са посла и обука на послу.

Дизајн производа

Дизајн добара или услуга се односи на развој новог или измењеног облика, изгледа или функције добара или услуга. Дизајн обухвата серију поновљених корака за креирање функционалних производа. Активности на дизајну производа могу укључити потенцијалне кориснике у процесу дизајнирања, пробно тестирање и студије после примјене да би се идентификовали или решили проблеми са дизајном.

Обухвата: (а) трошкове свих запослених укључених у процес, нпр. графички дизајнери, дизајнери производа, архитекте, инжењери дизајна и др.; (б) придружене трошкове, укључујући канцеларијске просторије, опште режијске трошкове и материјале који се користе за активности у вези са дизајнирањем, али не и трошкове за капитална добра. Прихватају се оцјене засноване на процјени ангажовања запослених.

Не обухвата (а) трошкове дизајнирања урађене у друге ставке текућих или капиталних издатака, (б) дизајн научних прототипова (дио истраживања и развоја), софтверски дизајн и друге инжењерске активности (грађевинарство, хемијски инжењеринг, машинство, електротехника).

Софтвер и базе података

Набавка екстерног софтвера и интерни развој софтвера. На пример, оперативни системи, офис апликације опште наміјене (нпр. обрада текста), намјенске апликације (нпр. финансијски рачуноводствени системи, базе података, системи за контролу производње) итд.

Обухвата: (а) трошкове свих запослених на овим активностима, осим уговорача; (б) придружене трошкове, укључујући канцеларијске просторије, опште режијске трошкове и материјале који се користе, али не и капиталне трошкове; (в) стандардни софтвер; софтверске лиценце и обнављање лиценци; генерички и персонализовани софтвер.

Не обухвата: (а) софтвер урађен у друге ставке текућих или капиталних издатака нпр. софтвер који је раније инсталиран на хардверу; (б) развој софтвера обављен дио део ИР-а.

Права интелектуалне својине (ПИС)

Административни и правни трошкови за пријављивање или регистрацију, документовање, управљање, праћење, продају и спровођење сопствених права интелектуалне својине. Издаци настали за стицање интелектуалне својине других (патенти, индустријски дизајн итд.) кроз куповину или лиценцирање.

Питање 2.4.

Патент је скуп ексклузивних права, која проналазачу гарантује држава или неки други ауторитет, штитећи његов проналазак од употребе, искоришћавања и продаје од стране других физичких и правних лица. Патенти се додијелују за нове машине, значајно побољшање већ постојећих, индустријске производе, процесе индустријске производње или значајно побољшање већ постојећих. Такођер, додијелују се за нове хемијске смјесе, храну, медицинске и фармацеутске производе, као и процесе за њихову производњу.

Индустријски дизајн је искључиво право на вањски изглед производа. Дизајн представља дводимензионални или тродимензионални изглед цијелог производа или његовог дијела који је одређен визуелним карактеристикама, попут линија, контура, боја, облика, текстуре, материјала, од којих је производ сачињен или украшен, као и њиховом комбинацијом.

Трговачка марка је право којим се штити знак који у привредном промету служи за разликовање робе, односно услуга једне физичке или правне особе од исте или сличне робе, односно услуга друге физичке или правне особе.

Ауторско право настаје и припада аутору на основу самог чина стварања ауторског дјела и није условљено испуњењем било каквих формалности или захтјева у погледу његовог садржаја, квалитета или сврхе. Довољно је да индивидуална идеја изађе из духовне, унутрашње сфере свог ствараоца и да добије спољни облик, и постане ауторско дјело које ужива ауторско-правну заштиту.

Информацијама које се штите као трговачка тајна сматрају се нарочито: финансијски, економски, пословни, научни, технички, технолошки, производни подаци, студије, тестови, резултати истраживања, укључујући и формулу, цртеж, план, пројекат, прототип, код, модел, компилацију, програм, метод, технику, поступак, обавештење или упутство интерног карактера и слично, без обзира на који начин су сачувани или компилирани.

Питање 2.5.

Појам интелектуалног власништва односи се на творевине ума као што су изуми, књижевна и умјетничка дјела, симболи, називи, слике те дизајн који се користи у индустрији. Интелектуално власништво дијели се у двије категорије: индустријско власништво, које обухваћа изуме (патенте), жигове, индустријски дизајн, ознаке географског поријекла, топографије интегрираног кола и биљне сорте; ауторска права, које обухваћају књижевна и умјетничка дјела као што су романи, пјесме, позоришни комади, филмови, музичка дјела, умјетничка дјела као што су цртежи, слике, фотографије и скулптуре, те архитектонски дизајн. Права сродна ауторском праву обухваћају права извођача на њихове изведбе, произвођаче фонограма на њихове снимке и радиодифузних организација на њихове радијске и телевизијске програме.

Питање 3.5.

Иновација пословног процеса је нови или побољшани пословни процес за једну или више пословних функција који се значајно разликује од претходних пословних процеса компаније и који је имплементиран у оквиру фирме.

Све пословне функције могу бити предмет иновативних активности. Појам пословни процес укључује основну пословну функцију производње роба и услуга и пратеских функција као што су дистрибуција и логистика, маркетинг, продаја и постпродајне услуге, услуге информacionих и комуникационих технологија (ИКТ) за фирме, административне и управљачке функције, инжењеринг и сродне техничке услуге за фирму, те развој производа и пословних процеса.

Иновације пословних процеса се спроводе када их предузеће уведе у своје интерне операције или операције окренуте ка споља. Имплементација иновације пословног процеса може захтијевати неколико корака, од почетног развоја, пилот тестирања у јединствена пословна функција, имплементација кроз све релевантне пословне функције. Имплементација се дешава када се пословни процес користи континуирано у пословању фирме. Ово се може догодити убрзо након пилот тестирања.

Питање 3.7 и 3.8.

Истраживање и развој (ИР)

Истраживање и развој обухвата креативан и систематичан рад који се проводи како би се повећао обим знања – укључујући знање о животу, култури и друштву и осмишљавање нове примјене расположивих знања.

Интерне активности истраживања и развоја : Истраживање и развој које проводи ваше предузеће да би створило ново знање или ријешило научне или техничке (стручне) проблеме. Обухватају текуће трошкове, укључујући трошкове рада и капиталне издатке за зграде и опрему посебно намијењену за ИР.

Истраживање и развој уговорени са другима: Ваше предузеће је уговорило провођење активности истраживања и развоја са другим предузећима (укључујући и предузећа у вашој групи) или са јавним или приватним истраживачким организацијама.

Остали издаци за иновације: Све друге активности везане за развој нових или знатно побољшаних производа и процеса.

Шифра статистичке активности

Закон о статистици Републике Српске
("Службени гласник Републике Српске" бр.85/03)
Одлука Народне скупштине Републике Српске о усвајању
Статистичког програма 2018-2021, бр.02/1-021-173/18 ("Службени
гласник Републике Српске" бр. 21/18).

ИНОВАТИВНЕ АКТИВНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА У ПЕРИОДУ 2018 – 2020. ГОДИНЕ

Поштовани,

овим истраживањем прикупљамо податке о иновативним активностима предузећа у трогодишњем периоду од 2018. до 2020., укључујући и 2020. годину.

Иновативне активности предузећа обухватају све развојне, финансијске и комерцијалне активности које проводи предузеће, а које су намијењене иновацији или за резултат имају иновације. Иновативне активности могу довести до иновације, бити у току, одложене или напуштене у посматраном периоду.

Молимо Вас да одговорите на сва питања, без обзира да ли сте у периоду 2018 - 2020. проводили иновативне активности или не.

На питање одговарате тако да у "кућицу" упишете или упишете одговор у одговарајући простор.

Подаци које дајете у овом извјештају користиће се искључиво за статистичке сврхе и неће се објављивати као појединачни.

Захваљујемо се на сарадњи!

НАЗИВ ПРЕДУЗЕЋА

МАТИЧНИ БРОЈ ПРЕДУЗЕЋА

Попуњава статистика

--	--	--	--	--	--	--	--

Редни број јединице у саставу

--	--	--

--	--	--	--	--

АДРЕСА

Град/Општина

Улица и број

Мјесто/насеље

Поштански број

КОНТАКТ ОСОБА

ТЕЛЕФОН

Е - mail

Датум

(М.П.)

Потпис руководиоца

1. ОПШТИ ПОДАЦИ О ПРЕДУЗЕЋУ

1.1. Основна дјелатност предузећа ¹⁾ _____

(Молимо упишите текст и шифру)

¹⁾ Уредба о класификацији дјелатности Републике Српске („Службени гласник Републике Српске“, број 8/14)

1.2. Колики је био просјечан број запослених²⁾ у вашем предузећу у 2018. и 2020. години?

(Прикажите годишњи просјек; ако податак није доступан, прикажите број запослених на крају сваке године)

2018. година

2020. година

²⁾ Укупан број особа (број запослених) који раде у предузећу (укључујући власнике који раде, партнере који редовно раде у јединици предузећа и помажуће чланове породице), као и особе које раде ван просторија предузећа, а које плаћа предузеће (нпр. трговачки представници, особље које ради на испорукама, екипе за поправке и одржавање). Не обухвата радну снагу коју је предузећу обезбедило друго предузеће и особе које обављају послове поправке и одржавања у предузећу у име других предузећа.

1.3. Процент запослених у 2020. години са високом стручном спремом:

0 1 – 4 5 – 9 10 – 24 25 – 49 50 – 74 75 – 100
 (у %)

1.4. Колики је био укупан промет вашег предузећа у 2018. и 2020. години у КМ? (навести тачан износ у КМ)

Промет је вриједност продатих производа и обављених услуга на тржишту (укључујући све порезе, осим ПДВ). За кредитне институције доспјела камата и сличан приход; за осигуравајућа друштва обрачунате бруто премије.

2018. година 2020. година

1.5. Приближно, колики је био проценат вашег укупног промета у 2020. години од:

а) Купаца који се налазе у Републици Српској %
 б) Купаца који се налазе у Федерацији БиХ %
 в) Купаца који се налазе у Дистрикту Брчко %
 г) Купаца који се налазе у другим земљама ЕУ³⁾ или ЕФТА⁴⁾ %
 д) Купаца из осталих земаља %
 Укупно %

³⁾ Државе чланице Европске Уније (ЕУ) су: Аустрија, Белгија, Бугарска, Хрватска, Кипар, Чешка, Данска, Естонија, Финска, Француска, Њемачка, Грчка, Мађарска, Италија, Ирска, Латвија, Литва, Луксембург, Малта, Холандија, Пољска, Португал, Румунија, Словенија, Словачка, Шпанија и Шведска.

⁴⁾ Исланд, Лихтенштајн, Норвешка, Швицарска.

1.6. У којој години је основано ваше предузеће?

Навести тачан датум, уколико није могуће прећи на питање 1.6.1.

1.6.1. Када је основано ваше предузеће:

а) У 2018. години или касније
 б) У 2016. или 2017. години
 в) Између 2012. и 2015. године
 г) У 2011. години или раније

3.17. Током трогодишњег периода 2018-2020. године, колико су били важни сљедећи фактори у доношењу одлука вашег предузећа о увођењу иновација корисних за животну средину:

→ одговорите на свако питање и рангирајте према степену значаја

	Висок	Средњи	Низак	Није значајан
а) Постојећи прописи о заштити животне средине	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Постојећи порези за заштиту животне средине, накнаде и хонорари	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Очекивани прописи или порези за заштиту животне средине у будућности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Владине донације, субвенције или друге финансијске иницијативе које доприносе побољшању животне средине	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Тренутна или очекивана потражња на тржишту за иновацијама у животној средини	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ђ) Побољшање репутације вашег предузећа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) Волонтерске акције или иницијативе за добре еколошке праксе у вашем сектору	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ж) Високи трошкови енергије, воде или материјала	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
з) Потреба да се испуне услови за уговоре о јавним набавкама	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. УТИЦАЈ ПАНДЕМИЈЕ ВИРУСА КОРОНА

4.1. Какав је био утицај пандемије вируса корона на ваше предузеће у 2020. години?

→ могућ је само један одговор

а) Екстремно негативан г) Скоро никакав
 б) Веомо негативан д) Позитиван
 в) Негативан њ) Веомо позитиван

4.2. Да ли је ваше предузеће користило било коју од сљедећих мјера да би реаговало на пандемију вируса корона и уколико је одговор „Да“, да ли су ове мјере биле привремене или трајне:

→ одговорити на свако питање

	Да, привремено	Да, трајно	Не
а) Смањење интерних трошкова производње/пужања услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Реорганизација снабдијевања с циљем повећања робустности ланаца снабдијевања	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Реорганизација продаје према домаћим купцима	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Развој нових тржишних сегмената или група купаца	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Повећавање дигиталних понуда и дигиталних канала дистрибуције	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ђ) Повећавање дигитализације у предузећу (нпр. рад на даљину)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) Увођење нових производа или услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ж) Обустава понуде одређених производа или услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4.3. Да ли се нека од сљедећих промјена у иновативним активностима вашег предузећа догодила 2020. година као последица пандемије вируса корона:

→ одговорити на свако питање

	Да	Не
а) Одустајање од било какве иновативне активности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Прекид неких иновативних активности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Смањење обима сарадње са другима на иновативним активностима	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Продужење трајања иновативне активности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Помјерање планираних иновативних активности за неко повољније вријеме	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ђ) Покретање додатних иновативних активности које имају за циљ креирање нових или побољшаних производа или услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) Покретање додатних иновативних активности које имају за циљ успостављање нових или побољшаних процеса	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.15. Током трогодишњег периода 2018-2020. године, колико су важни били сљедећи фактори у спречавању вашег предузећа да започне иновативне активности или да заврши иновативну активност:

→ одговорите на свако питање и рангирајте према степену значаја	Висок	Средњи	Низак	Није значајан
а) Недостатак сопствених финансијских средстава за иновације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Недостатак кредита или приватног капитала	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Потешкоће у добијању јавних грантова или субвенција	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Трошкови иновација су превисоки	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Недостатак квалификованог кадра у вашем предузећу	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ђ) Недостатак партнера за сарадњу	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) Недостатак приступа екстерном знању	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ж) Несигурна потражња на тржишту за вашим идејама за иновације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
з) Прејака конкуренција на вашем тржишту	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
и) Различити приоритети у вашем предузећу	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ИНОВАЦИЈЕ КОРИСНЕ ЗА ЖИВОТНУ СРЕДИНУ

Иновација корисна за животну средину је нови или побољшани производ или пословни процес предузећа који ствара позитивне или мање негативне утицаје на животну средину, у поређењу са претходним производима или процесима предузећа. Нови или побољшани производ је расположив за потенцијалне кориснике или стављен у употребу. Побољшање животне средине може бити примарни циљ иновације или споредни ефекат других циљева. Иновације у животној средини могу се појавити током производње роба или услуга или током потрошње од стране крајњих корисника производа. То могу бити појединци, друга предузећа, Влада итд.

3.16. Током трогодишњег периода 2018-2020. године, да ли је ваше предузеће увело иновацију са неким од сљедећих побољшања за животну средину, и ако је одговор да, да ли је њихов допринос заштити животне средине прилично значајан или безначајан:

→ одговорите на свако питање

Побољшања у животној средини постигнута у вашем предузећу	Да, значајне	Да, али безначајне	Не
а) Смањење употребе материјала или воде по јединици производа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Смањење потрошње енергије или „отиска“ CO ₂ (тј. смањена укупна емисија CO ₂)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Смањење загађења тла, воде, ваздуха или смањење буке	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Замјена материјалима који мање загађују или замјена опасних материјала	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Замјена фосилне енергије са обновљивим изворима енергије	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ђ) Рециклажа отпада, вода или материјала за властиту употребу или продају	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Побољшања у животној средини остварена током потрошње или кориштења робе или услуге од стране крајњег корисника	Да, значајне	Да, али безначајне	Не
а) Смањење потрошње енергије или „отиска“ CO ₂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Смањење загађења тла, воде или ваздуха или смањење буке	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Олакшана рециклажа производа након употребе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Продужење животног вијека кроз дуготрајније, издржљивије производе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ПАЖЊА:

Ако је одговор „Не“ на све опције пређите на питање 4.1. У супротном, наставите са питањем 3.17.

1.7. Колико је ваше предузеће потрошило у 2020. години на сљедеће ставке:

Уколико вам недостају рачуноводствени подаци, молимо да процијените износе.

	Укупни трошкови у 2020. години	
	Износ у КМ	Није било издатака у 2020. години
а) Набавка машина, опреме, зграда и других опипљивих средстава	-----	<input type="checkbox"/>
б) Маркетинг , изградња бренда, оглашавање (укључити интерне трошкове и трошкове за купљене услуге)	-----	<input type="checkbox"/>
в) Оспособљавање властитог особља (укључити све трошкове унутар предузећа, укључујући плате и дневнице особља током обуке, као и трошкове купљених услуга од других)	-----	<input type="checkbox"/>
г) Дизајн производа (укључује интерне трошкове и трошкове за купљене услуге)	-----	<input type="checkbox"/>
д) Развој софтвера , рад са базама података и анализа података (укључити интерне трошкове и трошкове за купљене услуге)	-----	<input type="checkbox"/>
ђ) Регистравање, подношење и праћење сопствених права интелектуалне својине и куповина или лиценцирање права интелектуалне својине од других	-----	<input type="checkbox"/>

1.8. Током 2020. године, да ли је ваше предузеће било дио:

	Да	Не
а) Групе предузећа са сједиштем у Републици Српској	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ако је одговор „Да“, да ли се сва предузећа из те групе налазе у вашој земљи	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Групе предузећа са сједиштем у иностранству	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ако је одговор „Да“, навести земљу у којој се налази сједиште		

Групу предузећа чине два или више предузећа са заједничким власником. Свако предузеће унутар групе може снабдијевати различита тржишта, као што је случај са националним или регионалним представништвима или пословати на тржиштима различитих производа. Матично предузеће је, такође, дио групе предузећа.

Ако је на обе опције одговор „Не“ пређите на питање 2.1.

1.9. Током трогодишњег периода 2018-2020. године, да ли се ваше предузеће бавило неком од сљедећих активности са једним или више предузећа из ваше групе предузећа:

→ одговорите на свако питање	Да, друго предузеће у држави	Да, друга предузећа у иностранству	Не
Приливи из других предузећа у вашој групи			
Добијање техничког знања	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Добијање финансијских средстава	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Пријем особља	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>In-sourcing</i> пословних активности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Одливи у друга предузећа у вашој групи			
Преношење техничког знања	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Давање финансијских средстава	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Прелазак особља	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Out-sourcing</i> пословних активности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Техничко знање укључује сво знање потребно за рјешавање техничких проблема у производном процесу. Искључује сва општа знања која нису посебно потребна за рјешавање одређених техничких проблема.

1.10. Током трогодишњег периода 2018-2020. године, да ли је ваше предузеће покушало добити средства у облику зајма унутар групе?

Ако је финансирање успешно добијено, да ли се то финансирање користило за истраживање и развој или друге иновативне активности?

Покушали добити зајмове унутар групе			Ако је ваше предузеће добило средства у облику зајма унутар групе, да ли је то дјелимично или у потпуности кориштено за истраживање и развој или друге иновативне активности	
Да, успешно добијена средства ове врсте	Покушали, али без успеха	Не	Да	Не
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. СТРАТЕГИЈЕ И ПОСЛОВНО ОКРУЖЕЊЕ

2.1. Колико су сљедеће стратегије била важне за пословање вашег предузећа у трогодишњем периоду 2018-2020. године:

→ одговорите на свако питање и рангирајте према степену значаја

	Висок	Средњи	Низак	Није значајан
а) Фокус на побољшање ваших постојећих производа или услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Фокус на увођење потпуно нових производа или услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Фокус на ниске цијене (цјеновно вођство)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Фокус на висок квалитет (вођство у квалитету)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Фокус на широк спектар производа и услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ђ) Фокус на један или мали број кључних производа или услуга	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) Фокус на задовољење освојених клијената	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ж) Фокус на освајање нових клијената	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
з) Фокус на стандардизоване производе или услуге	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
и) Фокус на рјешења прилагођена клијенту	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.2. Током трогодишњег периода 2018-2020. године, у којој мјери сљедеће карактеристике описују изазове са којим се ваше предузеће суочавало:

→ одговорите на свако питање и рангирајте према степену примјенљивости

	У потпуности примјенљиво	Примјенљиво у одређеној мјери	Слабо примјенљиво	Није примјенљиво
а) Робе или услуге су брзо застарјеле	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Тешко је предвидјети будући технолошки развој	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Робе или услуге конкурената лако се могу замијенити производима вашег предузећа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Улазак нових конкурената доводи до велике пријетње тржишном положају вашег предузећа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Тешко је предвидјети конкурентске акције	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ђ) Промјене у потражњи је тешко предвидјети	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) Јака конкуренција из иностранства	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ж) Повећање цијена доводи до губитка клијента	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.3. Да ли је ваше предузеће понудило било коју од сљедећих врста производа или услуга да би испунило захтјеве корисника у трогодишњем периоду 2018-2020. године:

Корисник може бити крајњи купац или предузеће које користи ваш производ као полупроизвод.

	Да	Не
а) Производи или услуге створене заједно са корисницима тј. корисник је имао активну улогу у стварању идеје, дизајна и развоју производа (ко-креација). Дизајн робе или услуга се односи на развој новог или измијењеног облика, изгледа или функције робе или услуга. Активности дизајнирања производа могу укључивати и потенцијалне кориснике у процес дизајнирања, пилот тестирање и пост-имплементацијске студије како би се идентификовали или ријешили проблеми са дизајном.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Производи или услуге који су посебно дизајнирани или развијени да би задовољили потребе посебних корисника (персонализовање). Не обухвата масовно персонализовање тј. персонализоване верзије стандардних производа..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Стандардизовани производи или услуге понуђени различитим корисницима на исти начин. Обухвата масовно персонализовање.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Разлика између персонализовања и ко-креације је у томе што је за персонализовање предузеће само дизајнирало и развило производ, док је за „ко-креацију“ предузеће дизајнирало и развило производ заједно са корисником.

3.11. Током трогодишњег периода 2018-2020. године да ли је ваше предузеће користило пореске олакшице или смањење пореза у сљедеће сврхе:

	Да	Не
а) Порески кредити или смањење пореза за истраживање и развој или друге иновативне активности (осим истраживања и развоја)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Порески кредити или смањење пореза на било којим другим пословним активностима	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.12. Током трогодишњег периода 2018-2020. године да ли је ваше предузеће сарађивало са осталим предузећима или организацијама? Сарадња је активно учешће са другим предузећима или организацијама. Партнери не морају имати комерцијалне користи. Искључује подуговарање посла у ком изостаје сарадња.

	Да	Не
а) На активностима истраживања и развоја	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) На другим иновативним активностима (осим истраживања и развоја)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) На било којим другим пословним активностима	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ПАЖЊА:

Ако је одговор „Да“ на опцији а) или б), пређите на питање 3.13.

У супротном, идите на питање 3.14.

3.13. Молимо наведите врсту партнера са којим сарађујете на иновирању, према локацији партнера:

Могуће је више одговора

Врста партнера са којим сарађујете	Република Српска/БиХ	ФБиХ/Дистрикт Брчко	ЕУ ³⁾ или ЕФТА ⁴⁾	Све остале земље
Приватна предузећа ван ваше групе предузећа				
а) Консултанти, комерцијалне лабораторије или приватни истраживачки институти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Додавачи опреме, материјала, компоненти или софтвера	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Предузећа која су ваши клијенти или купци	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Предузећа која су ваши конкуренти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Остала предузећа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ђ) Предузећа унутар ваше групе предузећа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) Универзитети или друге институције високог образовања	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ж) Државни или јавни истраживачки институти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
з) Клијенти или купци из јавног сектора ¹¹⁾	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
и) Непрофитне организације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

¹¹⁾ Јавни сектор укључује институције у власништву владе као што су локалне, регионалне и државне управе и агенције, школе. Болнице и владини пружаоци услуга као што су сигурност, транспорт, становање, енергија итд.

3.14. Током трогодишњег периода 2018-2020. године, да ли су законодавство или прописи утицали на иновативне активности вашег предузећа на било који начин приказан у колонама А, Б и В:

	Покренуте или олакшане иновативне активности	Спријечени, отежани или повећани трошкови иновативних активности	Није имало ефекта/није релевантно
Врста законодавства или прописа	А	Б	В
а) Сигурност производа, заштита потрошача	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Животна средина	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Интелектуално власништво	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Порези	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Запошљавање, сигурност радника или социјална питања	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ђ) Прописи о заштити животне средине	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Могуће је означити више одговора за сваки од понуђених модалитета.

3.8. Да ли је ваше предузеће имало издатке за иновације и истраживање и развој у 2020. години?

Ово питање се односи само на 2020. годину, а не на трогодишњи период 2018-2020. године.

Молимо Вас да означите „Није било издатака“ за све категорије уколико предузеће није имало никаквих трошкова за иновације и/или истраживање и развој у 2020. години. Уколико вам недостају рачуноводствени подаци, молимо да процијените износе.

Трошкови иновација и истраживања и развоја у 2020. години

	Да	Износ у КМ	Није било издатака
а) Интерне активности истраживања и развоја Обухвата текуће трошкове укључујући трошкове рада и капиталне издатке, за зграде, машине, опрему, софтвер, посебно за истраживање и развој	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
б) Истраживање и развој уговорени са другима (укључујући сопствена предузећа у групи)	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
в) Сви остали издаци за иновације (искључујући истраживање и развој) од чега:	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
в.1) Сопствено особље које ради на иновирању	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
в.2) Услуге, материјали, набавке од других за иновације	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>
в.3) Основна средстава за иновације (набавка машина, опреме, софтвера, права интелектуалне својине, зграде итд.)	<input type="checkbox"/>	-----	<input type="checkbox"/>

Сви остали издаци за иновације обухватају:

- » набавку машина, опреме, софтвере, права интелектуалне својине или зграда за иновативне активности, осим истраживања и развоја
- » стицање екстерног знања за иновативне активности, осим истраживања и развоја (нпр.патенти, лиценце, заштитни знак)
- » дизајн производа, дизајн услуге, припрему производње/дистрибуције за иновативне активности, осим истраживања и развоја
- » обуку и професионално усавршавање за иновативне активности, осим истраживања и развоја (нпр.обука запослених или стручно усавршавање)
- » маркетинг иновација (маркетиншке активности директно везане за иновације, укључујући истраживање тржишта)

3.9. Током трогодишњег периода 2018-2020. године да ли је ваше предузеће покушало да добије слjedeће врсте финансирања? Ако је финансирање успјешно остварено, да ли је кориштено за истраживање и развој или друге иновацијске активности?

	Покушали сте да добијете средства			Ако је ваше предузеће добило финансијска средства, да ли су дјелимично или у потпуности кориштена за истраживање и развој или друге иновативне активности?	
	Да, успјешно	Покушали, али без успјеха	Не	Да	Не
а) Финансирање капитала (финансирање обезбијеђено у замјену за акције у власништву предузећа)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Финансирање дуга (финансирање које предузећа треба вратити)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3.10. Током трогодишњег периода 2018-2020. године да ли је ваше предузеће добило било какву јавну финансијску подршку од слjedeћих нивоа власти? Укључујући финансијску подршку путем грантова, субвенционисаних кредита и кредитних гаранција. Искључени су приходи из јавних уговора ⁷⁾.

	Ако је ваше предузеће добило финансијску подршку, да ли је дјелимично кориштена за истраживање и развој или друге иновативне активности?	
	Да	Не
а) Локална управа	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Влада Републике Српске	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Вијеће Министара БиХ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Програм <i>Horizon 2020</i> за истраживање и иновације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Остала финансијска подршка институција Европске Уније	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

⁷⁾ Укључује финансијску подршку путем грантова, субвенционисаних кредита и кредитних гаранција. Искључује финансирање активности по уговору од стране јавног сектора. Јавни сектор укључује организације у власништву владе, као што су локалне, регионалне и ентитетске управе и агенције, школе, болнице и владине пружаоце услуга као што су безбједност, транспорт, становање, енергија итд.

2.4. Током трогодишњег периода 2018-2020. године, да ли је ваше предузеће:

→одговорити на свако питање	Да	Не
а) Пријавило патент	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Регистровало право на индустријски дизајн	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Регистровало трговачку марку	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Затражило заштиту ауторских права	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Користило трговачке тајне	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.5. Током трогодишњег периода 2018-2020. године, да ли је ваше предузеће:

→одговорити на свако питање	Да	Не
а) Уступило лиценцу сопствених права интелектуалне својине другима	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Продало сопствена права интелектуалне својине (или пренијело права интелектуалне својине) другима	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Размијенило права интелектуалне својине (обједињавање, реципрочно лиценцирање итд.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.6. Током трогодишњег периода 2018-2020. године, да ли је ваше предузеће купило патенте или друга права интелектуалне својине или стекло лиценцу за њих ⁵⁾:

	Да	Ако је одговор „Да“ обилежите од кога:	Могуће је дати више одговора	
			1) од приватних предузећа или појединца	2) од јавних истраживачких организација, универзитета или других високошколских установа
а) Да	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Не	<input type="checkbox"/>			

⁵⁾ Релевантно је вријеме лиценцирања или куповине, а не употреба патента или права интелектуалне својине током посматраног трогодишњег периода 2018-2020.

2.7. Током трогодишњег периода 2018-2020. године, да ли је ваше предузеће купило машине, опрему или софтвер:

	Да	Не
а) Исте или побољшане технологије коју је ваше предузеће раније користило	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Нове технологије коју ваше предузеће раније није користило	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2.8. У периоду 2018-2020. године, колико су слjedeћи фактори повезани са климатским промјенама били важни за ваше пословање:

→ одговорите на свако питање и рангирајте према степену значаја	Висок	Средњи	Низак	Није значајан
а) Владине политике или мјере у вези са климатским промјенама	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Повећана потражња купаца за производима који помажу ублажити или прилагодити се климатским промјенама	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Повећање трошкова или улазних цијена које су резултат климатских промјена	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Утицај екстремних временских услова	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. ИНОВАЦИЈЕ

Иновација производа је нови или побољшани производ (роба или услуга) који се значајно разликује од претходних производа или услуга вашег предузећа, а која је имплементирана на тржишту.

Обухвата:

» значајне промјене у дизајну производа

» дигиталне производе и услуге. Дигитални производи и услуге су производи за прикупљање знања. Ови производи могу имати карактеристике било добара или услуга и подразумевају пружање, складиштење, чување, комуникацију и ширење дигиталних информација које корисници могу више пута користити.

Не обухвата:

» једноставну препродају нових производа и промјене искључиво естетске природе.

Иновације производа морају осигурати значајна побољшања једне или више карактеристика или спецификација перформанси. Ово укључује додавање нових или побољшање постојећих функција или користи за купца. Релевантне функционалне карактеристике укључују квалитет, техничке спецификације, поузданост, трајност, економичну ефикасност током коришћења, приступачност, практичност, употребљивост и једноставност употребе. Иновације производа не морају побољшати све функције или спецификације перформанси.

3.1. Да ли је ваше предузеће у трогодишњем периоду 2018-2020. године увело:

	Да	Не
а) Нове или знатно побољшане производе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Нове или знатно побољшане услуге	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ одговорите на оба питања

ПАЖЊА:

Ако је на обе могућности одговор "Не", пређите на питање 3.5. У супротном наставите са питањем 3.2.

3.2. Да ли је ваше предузеће у трогодишњем периоду 2018 - 2020. године увело нове или побољшане производе на тржиште који су:

	Да	Не
а) Нови на вашем тржишту (претходно нису били доступни на тржишту)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Нови само за ваше предузеће (раније су већ били доступни на тржишту)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

→ одговорите на оба питања

3.3. Молимо вас да оцијените проценат укупног промета ⁶⁾ вашег предузећа у 2020. години од:

1) Производа представљених у периоду 2018-2020.које претходно није понудио ниједан ваш конкурент (нови на вашем тржишту)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
2) Производа представљених у периоду 2018-2020.године који су били идентични или врло слични производима које су већ понудили ваши конкуренти (нови само за ваше предузеће)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
3) Производи који су остали непромијењени или су само незнатно модификовани током периода 2018-2020.године (укључује препродају нових производа купљених од других предузећа)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%
Укупан промет у 2020.години (1+2+3)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	%

⁶⁾ Промет се дефинише као продаја производа или услуга на тржишту (укључени су порези, осим ПДВ-а). За кредитне институције то су приходи од доспјелих камата и слични приходи; за осигуравајућа друштва обрачунате бруто премије.

Молимо вас да наведете комбиновану процјену продаје иновативних производа, уколико нисте у стању направити разлику између ставке 1 и 2

%

3.4. Ко је развио новоуведене иновације производа или услуга?

а) Ваше предузеће самостално	<input type="checkbox"/>
б) Ваше предузеће у сарадњи са другим предузећима или организацијама*	<input type="checkbox"/>
в) Ваше предузеће, измјеном или прилагођавањем производа које је претходно развило неко друго предузеће или организација*	<input type="checkbox"/>
г) Друга предузећа или организације*	<input type="checkbox"/>

*Укључена су независна предузећа и остали дијелови ваше групе предузећа (испоставе, сестринска предузећа, сједиште итд). Организације обухватају универзитете, истраживачке институте, непрофитне организације итд.

Иновација пословног процеса је нови или побољшани пословни процес који је уведен за једну или више пословних функција који се значајно разликује од претходних пословних функција и који је имплементиран у предузећу.

3.5. Током трогодишњег периода 2018-2020. године да ли је ваше предузеће увело неке од сљедећих нових или побољшаних процеса који се значајно разликују од ранијих процеса?

	Да	Не
→ одговорити на свако питање	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
а) Методе за производњу робе или пружања услуга (укључујући методе за развој производа или услуга)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
б) Логистику, методе испоруке или дистрибуције	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
в) Методе за обраду информација или комуникацију	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
г) Методе за рачуноводствене или друге административне послове	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
д) Пословне праксе за организационе процедуре или спољне односе	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ђ) Методе организовања радне одговорности, доношења одлука или управљања људским ресурсима	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
е) Маркетиншке методе за промовисање, паковање, утврђивање цијена, пласирање производа или реклаamacије	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ПАЖЊА:

Ако је одговор „Не“ на све опције, пређите на питање 3.7. У супротном наставите са питањем 3.6.

3.6. Ко је развио новоуведене иновације процеса?

а) Ваше предузеће самостално	<input type="checkbox"/>
б) Ваше предузеће у сарадњи са другим предузећима или организацијама	<input type="checkbox"/>
в) Ваше предузеће, измјеном или прилагођавањем процеса које су претходно развила друга предузећа или организације	<input type="checkbox"/>
г) Друга предузећа или организације	<input type="checkbox"/>

*Укључена су независна предузећа и остали дијелови ваше групе предузећа (испоставе, сестринска предузећа, сједиште итд). Организације обухватају универзитете, истраживачке институте, непрофитне организације итд.

Иновативна активност обухвата све развојне, финансијске и комерцијалне активности које проводи предузеће, а које су намијењене иновацији или за резултат имају иновацију. **Истраживање и развој** подразумева креативан и систематичан рад који се обавља да би се повећао обим знања (укључујући знање о људима, култури и друштву) и осмислиле нове примјене доступног знања.

3.7. Да ли је ваше предузеће током трогодишњег периода 2018-2020. године имало неке од сљедећих врста иновативних активности?

Истраживање и развој

	Да	Не
а) Интерне активности истраживања и развоја (ИР)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ако је одговор "Да", да ли је ваше предузеће проводило властите активности истраживања и развоја током периода 2018 - 2020:		
а.1.) континуирано (ваше предузеће је имало стално запослене на пословима ИР)		<input type="checkbox"/>
а.2.) повремено (само према потреби).		<input type="checkbox"/>
б) Уговорене активности истраживања и развоја за друга предузећа (укључена су предузећа у вашој групи) или за јавне или приватне истраживачке организације	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Иновативне активности које нису довеле до увођења било какве иновације у периоду 2018-2020. године

	Да	Не
в) Иновативне активности које су биле у току крајем 2020. године	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Иновативна активност није била завршена крајем 2020. године и наставиће се у 2021. години.		
г) Напуштене или обустављене иновативне активности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Иновативна активност прекинута је током 2018. и 2020. године, при чему је планиран наставак активности касније (обустављена активност) или наставак активности није планиран (напуштена активност).		
д) Завршене иновативне активности	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Иновативна активност завршена је крајем 2020.године, али није резултирала увођењем иновације до краја 2020.године (нпр.односи се само на дио новог или побољшаног производа или пословног процеса или се увођење иновативне активности предвиђа касније).		

ПАЖЊА:

Ако је одговор „Не“ на све опције питања 3.1, 3.5. и 3.7. идите на питање 3.9. У супротном, наставите са питањем 3.8.