

|  |
| --- |
| Закон о статистици Републике Српске ("Службени гласник Републике Српске" бр.85/03) Одлука Вкаде Републике Српске о усвајању Статистичког програма 2022-2025. године  ("Службени гласник Републике Српске" бр. 102/21) |

|  |
| --- |
| ИСТРАЖИВАЊЕ О УПОТРЕБИ ИНФОРМАЦИОНО-КОМУНИКАЦИОНИХ ТЕХНОЛОГИЈА  У ПРЕДУЗЕЋИМА 2025. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| МОДУЛ А: ПРИСТУП И УПОТРЕБА ИНТЕРНЕТА | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| А1\_Н | | **АН1: Да ли Ваше предузеће има приступ интернету? (Филтер питање)** | | | **Да** | | | | | **Не** | |
|  | | | | |  | | | | |  | |
|  | | | | | **ИДИ на модул Ф** | |
| А1 | | **Колико запослених лица у вашем предузећу има приступ интернету за пословне потребе** (укључујући фиксну, конекцију, WI-FI конекцију и конекцију преко мобилне мреже) | | |  | | | | | | |
| А1\_П | | **Молимо, оцијените учешће дијела запослених лица која користе интернет за пословне потребе** (проценат од укупног броја запослених радника)**:** | | | **%** | | | | | | |
| А2 | | **Да ли ваше предузеће користи неку врсту фиксне широкопојасне интернет конекције?**  (нпр. *ADSL, SDSL, FTTP*, кабловски интернет, јавни *Wi-Fi*) | | | **Да** | | | | | **Не** | |
|  | | | | |  | | | | |  | |
|  | | | | | → Иди на А4 | |
| А3 | | **Која је максимална брзина интернет конекције у Вашем предузећу?**  (означити само један одговор) | | | | | | | | | |
|  | | а) Мање од 30 Mbit/s | | |  | | | | | | |
|  | | б) Најмање 30, али мање од 100 Mbit/s | | |  | | | | | | |
|  | | ц) Најмање 100, али мање од 500 Mbit/s | | |  | | | | | | |
|  | | д) Најмање 500, али мање од 1 Gbit/s | | |  | | | | | | |
|  | | е) Најмање 1 Gbit/s | | |  | | | | | | |
| А3\_Н1 | | **Да ли је брзина фиксне широкопојасне интернет конекције довољна за стварне потребе предузећа?** | | | **Да** | | | | | **Не** | |
| А4 | | **Да ли Ваше предузеће има веб страницу?** | | | **Да**    → Упишите веб страницу испод | | | | | **Не**    → Иди на А5\_Н1 | |
| **Назив веб странице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | | | | | | | | | | | |
| А5 | | **Да ли веб страница вашег предузећа обезбјеђује сљедеће услуге?**  Могуће је дати више одговора | | | **Да** | | | | **Не** | | |
|  | | а) Опис производа или услуга, цјеновник | | |  | | | |  | | |
|  | | б) Онлајн наручивање или резервацију производа/услуга | | |  | | | |  | | |
|  | | ц) Могућност да посјетиоци дизајнирају или прилагоде производе или услуге | | |  | | | |  | | |
|  | | д) Праћење или статус наруџби | | |  | | | |  | | |
|  | | е) Садржај на веб страници прилагођен редовним посјетиоцима | | |  | | | |  | | |
|  | | ф) Услуга корисничке подршке (chatbot, виртуелни агент или особа која одговара купцима) | | |  | | | |  | | |
|  | | г) Оглас за отворена радна места или онлине пријава за посао | | |  | | | |  | | |
|  | | х) Садржај доступан на најмање два језика | | |  | | | |  | | |
| А5\_Н1 | | **Да ли Ваше предузеће обезбјеђује преносиве уређаје који омогућавају мобилну интернет везу, користећи мобилне телефонске мреже, за пословне потребе?**  (преко преносивих рачунара или других преносивих уређаја као што су smartphone) | | | **Да**    → Иди на А5\_Н1П | | | | | **Не**    → Иди на А5\_Н2 | |
| А5\_Н1П | | **Молимо, оцијените учешће запослених лица која користе преносиве уређаје** (које им обезбјеђује предузеће) **за пословне потребе, а који омогућавају интернет конекцију путем мрежне мобилне телефоније**  (**нпр. преносиви рачунари или други преносиви уређаји као што су паметни телефони)** | | | **%** | | | | | | |
| А5\_Н2 | | **Да ли неко од запослених има даљински (*remote*) приступ сљедећем?**  (преко рачунара или паметних телефона) | | | **Да** | | | | | **Не** | |
|  | | а) E-mail-у предузећа | | |  | | | | |  | |
|  | | б) Документима предузећа (нпр. фајлови, табеле, презентације, графикони, фотографије) | | |  | | | | |  | |
|  | | ц) Пословним апликацијама или софтверу предузећа (нпр. приступ рачуноводству, продаји, наруџбама, CRM)  *Молимо исклјучите апликације које се користе за интерну комуникацију, нпр. Skype, MS Teams, Yammer.* | | |  | | | | |  | |
| А6 | | **Да ли ваше предузеће користи неку од сљедећих друшвених мрежа (има кориснички профил или рачун)?** | | | **Да** | | | | | **Не** | |
|  | | а) Друшвене мреже (*Facebook, Linkedin, Xing, Yammer*) | | |  | | | | |  | |
|  | | б) Блог предузећа (*Twitter*) | | |  | | | | |  | |
|  | | ц) Мултимедијалне странице за размјену садржаја (*Youtube, Flickr, Picassa*) | | |  | | | | |  | |
| А6\_Н1 | | **Да ли Ваше предузеће одржава онлајн састанке (***нпр. преко Skype-a, Zoom-a, MS Teams-a, WebEx-a, итд).?* | | | Да | | | | | Не | |
|  | |  | | |  | | | | | →Иди на Б1 | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| МОДУЛ Б: Е-ТРГОВИНА | | | | | | | | | | | | |
| Е-трговина је продаја или набавка робе или услуга која се проводи преко рачунарских мрежа методама специјално дизајнираним за примање или пласирање наруџби. Плаћање и испорука робе или услуга не морају се провести на мрежи. Трансакције е-трговине **искључују** наруџбе направљене ручно куцаним E-mail порукама. | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| Б1 | **Да ли је Ваше предузеће остварило веб продају производа/услуга током 2024:** | | | | | **Да** | | **Не** | | | | |
|  | а) Путем веб-странице или мобилне апликације Вашег предузећа?  (укључујући екстранет) | | | | |  | |  | | | | |
| б) Путем веб-странице или апликације за е-трговину кориштеним од стране више предузећа на тржишту за трговину производима? (нпр. e-Bookers, Booking, hotels.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom) | | | | |  | |  | | | | |
| Уколико је одговор „Не“ под Б1а) и Б1б)-> иди на Б9 | | | | | | | | | | | | |
| Б2 | **Колики проценат укупног промета је остварен веб продајом робе или услуге,**  **у 2024. години?** | | | | | **%** | | | | | | |
| На питање Б3 треба одговорити само ако су и Б1 а) и Б1 б) = "Да" | | | | | | | | | | | | |
| Б3 | **Колики је проценат вриједности веб продаје у 2024. години за сљедеће:**  Уколико је означен само одговор „Да“ на питање Б1а), уписати 100% код питања Б3а); уколико је означен само одговор „Да“ на питање Б1б), уписати 100% код питања Б3б). На питање Б3 одговарају испитаници који су у питању Б1 одговорили са „Да“ на понуђене одговоре и под а) и под б) тако да одговори у збиру дају 100% | | | | | | | | | | | |
| (**Молимо погледајте вриједност wеб продаје коју сте пријавили у Б2)** | | | | | | | | | | | | |
|  | а) Путем веб-странице или мобилне апликације Вашег предузећа  (укључујући екстранет) | | | | |  | | | | | | |
|  | б) Путем веб-странице или апликације за е-трговину кориштеним од стране више предузећа на тржишту за трговину производима? (нпр. e-Bookers, Booking, hotels.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom) | | | | |  | | | | | | |
|  |  | | | | | Укупно 100% | | | | | | |
| Б4 | **Колики је проценат вриједности веб продаје у 2024. години према врсти трансакције:** | | | | | | | | | | | |
| **(Молимо погледајте вриједност веб продаје коју сте пријавили у Б2)** | | | | | | | | | | | | |
|  | а) Продаја крајњим потрошачима (***B2C***) | | | | | % | | | | | | |
|  | б) Продаја другим предузећима (***B2B***) и продаја јавном сектору (***B2G***) | | | | | **%** | | | | | | |
|  |  | | | | | Укупно 100% | | | | | | |
| **EDI-ТИП ПРОДАЈЕ** | | | | | |  | |  | | | | |
| *Продаја типа ЕДИ покрива наруџбе које купци шалју путем порука типа ЕДИ (ЕДИ: електронска размјена података) што значи:*  *• у договореном или стандардном формату погодном за аутоматизовану обраду;*  *• Порука налога типа ЕДИ креирана из пословног система купца;*  *• уклјучујуćи налоге пренешене преко ЕДИ-провајдера;*  *• уклјучујуćи аутоматске системске генерисане налоге засноване на потражњи;*  *• уклјучујуćи наруџбе примлјене директно у Ваш ЕРП систем (ERP PANTHEON, Dynamics NAV, SAP).*  *Примјери ЕДИ: EDIFACT, KSML/EDI (npr. UBL, Rosettanet).* | | | | | | | | | | | | |
| Б9 | **Да ли је Ваше предузеће остварило ЕДИ тип продају робе и услуга, током 2024. године?** | | | | | **Да** | | **Не** | | | | |
| *ЕДИ* тип продаје је продаја путем електронске размјене података. Овакав тип продаје подразумијева да је наруџба у договореном или стандардном формату погодном за аутоматску обраду (нпр. *ЕДИ-EDIFACT*, *XML-UBL*...); **Без индивидуалних порука (путем e-mail-а).** | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | | | | |  | | → Иди на Ц1 | | | | |
| Б10 | **Која је била вриједност Ваше продаје ЕДИ типа?** | | | | | | | | | | | |
| а) Колика је била вриједност Ваше продаје робе или услуга путем ЕДИ типа, у 2024. години? | | | | | | | | (у КМ, без ПДВ-а) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | |
| б) Колики је постотак укупног промета остварен продајом ЕДИ типа робе или услуге, у 2024. години? | | | | | | | | % | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| МОДУЛ Ц: КОРИШТЕЊЕ ПОДАТАКА И АНАЛИТИКА | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | |  | | |  | | | |  | | |
| Ц1 | | | | **Да ли ваше предузеће користи сљедеће пословне софтвере?** | | | **Да** | | | | **Не** | | |
|  | | | | а) *ЕРП* - софтвер за планирање ресурса предузећа | | |  | | | |  | | |
| б) *ЦРМ -* софтвер за управљање односима са клијентима | | |  | | | |  | | |
| ц) Пословна интелигенција (софтвери за *BI*) | | |  | | | |  | | |
| Ц2 | | | | **Да ли запослени у вашем предузећу врше анализу података (*Data analytics\**)?** (узети у обзир екстерне и интерне изворе података) | | | **Да** | | | | **Не** | | |
| \**Data analytics* се односи на употребу технологије, техника или софтвера за анализу података како би се дошло до образаца или трендова да би се донијели закључци, предвиђања и боље доношење одлука са циљем побољшања перформанси. | | | | | | |  | | | |  | | |
| Уколико је одговор „Да“ на питање Ц2 -> иди на питање Ц3; у супротном -> иди на питање Ц4 | | | | | | | | | | | | | |
| Ц3 | | | | **Да ли ваше предузеће врши анализу података на основу података из сљедећих извора?** | | | **Да** | | | | **Не** | | |
|  | | | | а) Аналитика података из евиденције трансакција као што су детаљи о продаји, евиденција плаћања (*ЕРП* или сопствене веб-продавнице) | | |  | | | |  | | |
| б) Аналитика података о клијентима као што су информације о куповини и локацији купаца, преференције, рецензије, претраге (нпр. из система за управљање, *ЦРМ* илисопствени web-site) | | |  | | | |  | | |
| ц) Аналитика података са друштвених медија, укључујући друштвене мреже вашег предузећа (нпр. лични подаци, коментари, видеа, аудио слике) | | |  | | | |  | | |
| д) Аналитика података о веб-подацима (*web scraping*) | | |  | | | |  | | |
| е) Аналитика података о локацији приликом употребе преносивих уређаја или возила | | |  | | | |  | | |
| ф) Аналитика података о подацима са паметних уређаја или сензора (нпр. комуникација машина са машином, сензори инсталирани у машинама, производни (фабрички) сензори, паметна бројила, ознаке радио фреквенције) | | |  | | | |  | | |
| г) Аналитика података о отвореним подацима државних органа (нпр. јавна евиденција предузећа, временски услови, подаци о транспорту, становању, подаци о зградама) | | |  | | | |  | | |
| х) Аналитика података о сателитским подацима (нпр. сателитски снимци, навигација, сигнали положаја) | | |  | | | |  | | |
| Ц4 | | | | **Да ли екстерно предузеће или организација врши анализу података (*Data analytics*) за ваше предузеће?** (Молимо вас укључити аналитику података засновану на подацима од интерних и екстерних добављача) | | | **Да** | | | | **Не** | | |
|  | | | | | | |  | | | |  | | |
|  | | | | | | | | | | | | |
| МОДУЛ Ц\_Н: ИКТ СТРУЧЊАЦИ И ВЈЕШТИНЕ | | | | | | | | | | | | |
|  |  | | | | |  | |  | | | | |
| Ц\_Н1 | **Да ли Ваше предузеће запошљава ИКТ стручњаке?**  (ИКТ стручњаци су запослени којима је ИКТ главни посао (развој, оперативност или одржавање ИКТ система или апликација) | | | | | **Да** | | **Не** | | | | |
|  |  | | | | |  | |  | | | | |
| Ц\_Н2 | **Да ли је Ваше предузеће обезбједило било какву врсту обуке запосленим ради развоја ИКТ вјештина, током 2024?** | | | | | **Да** | | **Не** | | | | |
|  | а) Обука ИКТ стручњака  (одговорити са „Не“ уколико је одговор на питање Ц\_Н1 „Не“) | | | | |  | |  | | | | |
| б) Обука осталих запослених | | | | |  | |  | | | | |
| Ц\_Н3 | **Да ли је Ваше предузеће запослило или покушало да запосли ИКТ стручњаке током 2024?** | | | | | **Да** | | **Не** | | | | |
|  | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | → иди на Ц\_Н6 | | | | |
| Ц\_Н4 | **Да ли је Ваше предузеће током 2024. имало слободна радна мјеста за ИКТ стручњаке, која је било тешко попунити?** | | | | | **Да** | | **Не** | | | | |
|  | | | | | |  | |  | | | | |
|  | | → иди на Ц\_Н6 | | | | |
| Ц\_Н6 | **Ко је обављао ИКТ функције у Вашем предузећу током 2024. године?** | | | | | **Да** | | **Не** | | | | |
| (нпр. одржавање ИКТ инфраструктуре, подршка за office софтвер, развој или подршку софтвера/система за управљање пословањем и/или веб рјешења, сигурност и заштита података)? | | | | | | | | | | | | |
|  | а) Запослени у Вашем предузећу (укључујући и запослене матичним или повезаним предузећима) | | | | |  | |  | | | | |
| б) Екстерни добављачи (вањски сарадници) | | | | |  | |  | | | | |
| МОДУЛ Д: УПОТРЕБА CLOUD СЕРВИСА | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | |  | | | |  | | |
| Cloud сервиси подразумијевају ИКТ сервисе којима се приступа путем интернета ради употребе софтвера, простора за складиштење података исл. | | | | | | | | | | | | | |
| Д1 | | | **Да ли Ваше предузеће плаћа услуге cloud сервиса путем интернета?** | | | | **Да** | | | | **Не** | | |
|  | | | | | | |  | | | |  | | |
|  | | | | → иди на Е0 | | |
| Д2 | | | **Да ли Ваше предузеће купује неку од сљедећих услуга cloud сервиса које се користе се путем интернета?** | | | | **Да** | | | | **Не** | | |
|  | | | а) Е-mail (услуга cloud сервиса) | | | |  | | | |  | | |
| б) *Оффице* софтвер (услуга cloud сервиса) | | | |  | | | |  | | |
| ц) Софтверске апликације за финансије или рачуноводство (услуга cloud сервиса) | | | |  | | | |  | | |
| д) *ЕРП* софтвер за планирање ресурса предузећа (услуга cloud сервиса) | | | |  | | | |  | | |
| е) *ЦРМ* софтверске за управлјање односа са клијентима (услуга cloud сервиса) | | | |  | | | |  | | |
| ф) Сигурносне софтверске апликације (нпр. антивирусни програм, контрола  мрежног приступа) (услуга cloud сервиса) | | | |  | | | |  | | |
| г) Хостинг базе података предузећа (услуга cloud сервиса) | | | |  | | | |  | | |
| х) Складиштење датотека (услуга cloud сервиса) | | | |  | | | |  | | |
| и) Рачунари за покретање софтвера који користи предузеће (услуга cloud сервиса) | | | |  | | | |  | | |
| ј) Рачунарска платформа која пружа окружење за развој апликација, тестирање или примјену (услуга cloud сервиса) | | | |  | | | |  | | |

|  |
| --- |
|  |
| МОДУЛ Е: ВЈЕШТАЧКА ИНТЕЛИГЕНЦИЈА | | | | |
| Вјештачка интелигенција (***ВИ***) се односи на системе који користе паметне технологије попут: ***text mining*** илирударење текста (процес издвајања висококвалитетних информација из текста), ***computer vision*** (нпр. препознавање слика), ***speech* *recognition***(препознавање говора), ***natural language generation*** (обрада и разумијевање природног језика), ***machine learning*** (машинско учење)***, deep learning*** (дубоко учење) за прикуплјање и/или кориштење података за предвиђање, препоруку или одлучивање на различитим нивоима аутономије, као начин за најболје постизање конкретних цилјева. | | | | |
| Е0 | | **Да ли Ваше предузеће користи технологију вјештачке интелигенције?** | **Да** | **Не** |
|  | |  |  |  |
| *Уколико је одговор „Не“ на питање Е0) -> иди на Ф1 (Модул Ф: ИКТ и животна средина); у супротном иди на питање Е1* | | | | |
| Е1 | **Да ли Ваше предузеће користи било коју од слједећих технологија вјештачке интелигенције (AI)?** | | **Да** | **Не** |
|  | а) Технологија **вјештачке интелигенције** која користи анализу писаног језика (нпр. text mining*)* | |  |  |
| б) Технологија **вјештачке интелигенције** која претвара говорни језик у машински читљив формат (препознавање говора) | |  |  |
| ц) Технологија **вјештачке интелигенције** која ствара говорни или писани језик (генерисање природног говора, синтеза говора) | |  |  |
| д) Технологија вјештачке интелигенције која генерише или ствара слике, видео и аудио записе | |  |  |
| е) Технологија **вјештачке интелигенције** која идентификује објекте или људе на основу слика или видео записа (препознавање и обрада слика) | |  |  |
| ф) Машинско учење (нпр. д*убоко учење*) за анализу података | |  |  |
| г) Технологија **вјештачке интелигенције** која аутоматизује различите токове рада или помаже у доношењу одлука (аутоматизација роботских процеса заснована на софтверу за **вјештачку интелигенцију**) | |  |  |
|  | х) Технологије **вјештачке интелигенције** која омогућава физичко кретање машина путем аутономних одлука заснованих на посматрању околине (аутономни роботи, машине које се самостално крећу, аутономни дронови) | |  |  |
| *Уколико је одговор „Не“ на питање од Е1а) до Е1х), идите на Ф1* | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Е2 | **Да ли ваше предузеће користи софтвер или системе вјештачке интелигенције (AI) у сљедеће сврхе?** | | | **Да** | | **Не** | |
|  | а) Употреба **вјештачке интелигенције** за маркетинг или продају (нпр. профилисање купаца, оптимизација цијена, персонализоване маркетиншке понуде, анализа тржишта, итд.) | | |  | |  | |
|  | б)Употреба **вјештачке интелигенције** за производне или услужне процесе (нпр. за класификацију или проналажење недостатака производа, итд.) | | |  | |  | |
|  | ц)Употреба **вјештачке интелигенције** за организацију процеса послова у администрацији и менаџменту (нпр. пословни виртуелни асистенти засновани за машинском учењу и/или обради природног језика, нпр. за израду документа, итд.) | | |  | |  | |
|  | д)Употреба **вјештачке интелигенције** за логистику (нпр. аутономни роботи за проналажење рјешења паковања и преузимања пакета на складиштима, слање, праћење, итд.) | | |  | |  | |
|  | е) Употреба **вјештачке интелигенције** за ИКТ безбједност (нпр. компјутерско препознавање лица за аутентификацију корисника, итд.) | | |  | |  | |
|  | ф)Употреба **вјештачке интелигенције** за рачуноводство, контролу или управлјање финансијама (нпр. машинско учење као помоћ за анализу података приликом доношења финансијских одлука, итд.) | | |  | |  | |
|  | г)Употреба **вјештачке интелигенције** за провођење истраживања и развоја или иновационе активности (без истраживања **вјештачке интелигенције**) (нпр. анализа података за спровођење истраживања, рјешавање проблема и развој новог или унапријеђеног производа/услуге добијених приликом истраживања, итд.) | | |  | |  | |
|  |  | | |  | |  | |
| МОДУЛ Ф: ИКТ И ЖИВОТНА СРЕДИНА | | | | | | | |
| Ф1 | | | **Да ли Ваше предузеће користи ИКТ системе или рјешења да редуцира потрошњу енергије у предузећу?**  нпр. (паметни термостати за контролу потрошње енергије, паметни системи расвјете, системи за детектовање неуобичајене потрошње и слично). | **Да** | | **Не** | |
|  | | |  |  | |  | |
| Ф2 | | | **Да ли Ваше предузеће користи ИКТ системе или рјешења да редуцира потрошњу материјала или да повећа употребу рециклираног материјала** (нпр.3Д принтери, аутоматско сортирање отпада, сензори протока воде, ЕРП системи за минимизирање нагомилавање отпадног материјала)**?** | **Да** | | **Не** | |
|  | | |  |  | |  | |
|  | | |  |  | |  | |
| МОДУЛ X: ОСНОВНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ | | | | | | | |
|  | (X1-X3) доступно у неким земљама из СБС-а, пословног регистра или административних података и стога се не укључује; треба дати најновије доступне информације | | | | | | |
| X1 | **Основна привредна дјелатност предузећа, током 2024** | | |  | | | |
| X2 | **Просјечан број запослених и самозапослених лица (запослена лица), током 2024. године** | | |  | | | |
| X3 | **Укупан промет (у новцу, без ПДВ-а), за 2024** | | |  | | | |

Назив предузећа 

Матични број предузећа 

Име и презиме 

Телефон 

Е-маил 