



Извјештај о квалитету
за статистику
ТУРИЗМА, 2013. година

Републички завод за статистику,
Бања Лука, 2015.

Садржај

1. Увод у статистички процес и његове резултате – Методологија истраживања	5
1.1. Намјена и периодика спровођења истраживања.....	5
1.2. Правни основ и одговорност статистичких институција.....	5
1.3. Јединица посматрања.....	5
1.4. Прикупљање података	5
1.5. Обухват.....	5
1.6. Дефиниције.....	5
1.7. Обрада података.....	6
1.8. Објављивање резултата	6
1.9. Кључне варијабле.....	7
1.10. Кључне статистике.....	7
1.11. Упитник	7
1.12. Контакт информације	7
2. Релевантност.....	7
2.1. Показатељ квалитета и учинка – Стопа расположивих ESS статистика (R1).....	7
3. Тачност	8
3.1. Грешке узорковања	8
3.1.1. <i>Поступак израчунавања грешака узорковања</i>	<i>8</i>
3.1.2. <i>Грешка узорковања – Показатељ квалитета и учинка – Коефицијент варијације (A1)</i>	<i>8</i>
3.1.3. <i>Објашњења</i>	<i>8</i>
3.1.4. <i>Активности за смањење грешака узорковања</i>	<i>8</i>
3.2. Неузорачке грешке	8
3.2.1. <i>Грешке обухвата.....</i>	<i>8</i>
3.2.1.1. Показатељ квалитета и учинка – Стопа прекомјерног обухвата (A2).....	8
3.2.1.2. Грешка недовољног обухвата.....	8
3.2.1.3. Мјере за смањење грешака обухвата	8
3.2.2. <i>Грешке мјерења</i>	<i>8</i>
3.2.2.1. Контроле за откривање грешака мјерења	8
3.2.2.2. Разлози за настанак грешака мјерења	8
3.2.2.3. Поступање у случају грешака мјерења.....	8
3.2.2.4. Показатељ квалитета и учинка – Стопа едитовања/уређивања података (A3).....	8
3.2.2.5. Мјере за смањење броја грешака мјерења	9
3.2.3. <i>Грешке неодговора.....</i>	<i>9</i>
3.2.3.1. Показатељ квалитета и учинка – Стопа неодзива/неодговора извјештајне јединице (A4).....	9
3.2.3.2. Показатељ квалитета и учинка – Стопа неодзива/неодговора варијабле (A5)	9
3.2.3.3. Поступци у случају неодговора	9
3.2.3.4. Поступци за смањење стопе неодговора.....	9
3.2.3.5. Показатељ квалитета и учинка – Стопа импутираних података (A6).....	9
3.2.3.6. Показатељ квалитета и учинка – Број учињених грешака према врсти (A7).....	9
3.2.3.7. Показатељ квалитета и учинка – Просјечна величина ревизије (A8).....	9
4. Правовременост и тачност објаве	9
4.1. Правовременост објаве.....	9
4.1.1. <i>Показатељ квалитета и учинка – Правовременост првих резултата (T1).....</i>	<i>9</i>
4.1.2. <i>Показатељ квалитета и учинка – Правовременост коначних резултата (T2)</i>	<i>10</i>
4.2. Тачност објаве.....	10
4.2.1. <i>Показатељ квалитета и учинка – Тачност објаве (T3)</i>	<i>10</i>
4.3. Разлози за већа кашњења и мјере за побољшање правовремености и тачности објаве	10
5. Доступност и јасноћа	10
5.1. Доступност.....	10
5.1.1. <i>Канали дисеминације.....</i>	<i>10</i>

5.1.2. Показатељ квалитета и учинка – Стопа коришћених канала дисеминације (AC1).....	10
5.1.3. Начини дисеминације	11
5.1.4. Показатељ квалитета и учинка – Стопа коришћених начина дисеминације (AC2)	11
5.1.5. Показатељ квалитета и учинка – Број приступа on-line бази података (AC3).....	11
5.2. Јасноћа	11
5.2.1. Штампане публикације и интернетска објава	11
5.2.1.1. Дисеминирани резултати.....	11
5.2.1.2. Ниво (детаљност) дисеминације.....	11
5.2.1.3. Метаподаци.....	12
5.2.1.4. Мјере за побољшање јасноће дисеминираних резултата	12
5.2.2. Показатељ квалитета и учинка – Стопа комплетности мета података (AC4).....	12
6. Упоредивост и усклађеност.....	12
6.1. Временска упоредивост	12
6.1.1. Показатељ квалитета и учинка – Дужина упоредивих временских серија (CC1).....	12
6.1.2. Прекиди у временским серијама	12
6.1.3. Остали фактори који утичу на временску упоредивост	12
6.2. Географска упоредивост	12
6.2.1. Упоредивост с осталим чланицама Европског статистичког система	12
6.3. Десезонирање	12
6.4. Усклађеност између привремених и коначних података.....	12
6.4.1. Политика дисеминације привремених података	12
6.4.2. Показатељ квалитета – Усклађеност између привремених и коначних података (CC2)	13
6.4.3. Разлози за веће разлике између привремених и коначних података	13
6.5. Усклађеност с резултатима референтног истраживања	13
6.5.1. Кратак опис референтног истраживања	13
6.5.2. Показатељ квалитета и учинка – Усклађеност са референтним подацима (CC3).....	13
6.5.3. Разлози за већа одступања.....	13
7. Уступци – компромиси између излазних компоненти квалитета.....	13
8. Процјена корисничких потреба и перцепција корисника	13
8.1. Класификовање и разумијевање корисника.....	13
8.2. Мјерење перцепција и задовољства корисника.....	13
8.2.1. Показатељ квалитета и учинка – Индекс задовољства корисника (UC1).....	13
8.2.2. Показатељ квалитета и учинка – Вријеме протекло од задњег истраживања задовољства корисника (UC2).....	13
9. Трошкови и оптерећеност испитаника/извјештајних јединица	14
9.1. Трошкови Републичког завода за статистику.....	14
9.1.1. Показатељ квалитета и учинка – Годишњи оперативни трошкови, просјек према главним трошковним компонентама (PCR1)	14
9.2. Оптерећеност и трошкови испитаника/извјештајних јединица	14
9.2.1. Показатељ квалитета и учинка – Годишње оптерећење испитаника у сатима и/или финансијским показатељима (PCR2)	14
9.3. Мјере за смањивање трошкова и оптерећености.....	14
10. Повјерљивост, транспарентност и заштита	14
10.1. Повјерљивост	14
10.2. Транспарентност	14
10.3. Заштита.....	14
11. Закључак	15

1. Увод у статистички процес и његове резултате – Методологија истраживања

1.1. Намјена и периодика спровођења истраживања

Мјесечним истраживањем о туристима и ноћењима добијају се подаци о доласцима и ноћењима домаћих и страних туриста у објектима за смјештај гостију, информације о начину и сврси путовања туриста, као и подаци о смјештајним капацитетима. Добијени подаци представљају основ за анализу и праћење смјештаја туриста и смјештајних капацитета у Републици Српској.

Спроводи се у редовној мјесечној динамици.

1.2. Правни основ и одговорност статистичких институција

Ово статистичко истраживање се спроводи на основу Статистичког програма Републике Српске за период 2013–2017, који је заснован на Закону о статистици Републике Српске („Службени гласник Републике Српске“, број 85/03).

1.3. Јединица посматрања

Јединице посматрања су угоститељска и друга предузећа, пословни субјекти и организације које пружају услуге смјештаја гостима.

1.4. Прикупљање података

Истраживање се спроводи преко шест подручних одјељења Завода. Подаци се прикупљају извјештајном методом. Почетком године, Републички завод за статистику Републике Српске (Завод) доставља писма и образце подручним одјељењима, која их даље дистрибуирају извјештајним јединицама. Извјештајне јединице достављају попуњене образце подручним одјељењима Завода у два примјерка, до 7. у мјесецу за претходни мјесец. Прикупљене и исконтролисане извјештаје подручна одјељења шаљу Заводу до 17. у мјесецу за претходни мјесец.

1.5. Обухват

Истраживање се спроводи методом пуног обухвата. Мјесечним истраживањем о туристима и ноћењима обухваћена су угоститељска и друга предузећа, пословни субјекти и организације које пружају услуге смјештаја гостима.

Обухватом нису укључене агенције које се баве посредовањем у туризму и некомерцијални смјештај у кућама и становима.

Број активних објеката за смјештај са стањем 31.12. је износио 207 .

1.6. Дефиниције

Туристом се сматра свако лице које путује у неко мјесто изван свог пребивалишта и проведе најмање једну ноћ у угоститељском или неком другом објекту за смјештај гостију, а мотиви боравка могу бити: одмор, послови (конгреси, сајмови и изложбе, мисије међународних организација и сл.), здравље, учествовање у спортским догађајима и сл.

Не сматрају се туристима: лица која у мјесту изван свога пребивалишта бораве више од 12 мјесеци; лица којима је главни разлог посјете активност која се финансира из мјеста посјете(миграциона кретања ради запослења); лица која редовно (дневно или седмично) путују у мјесто гдје обављају посао или студирају; лица која улазе или напуштају земљу као мигранти; погранични радници, дипломате, конзуларни представници и чланови војних снага на редовном послу/задатку; прогнаници, номади, лица у транзиту; стални становници који путују у друга мјеста с намјером да се тамо стално настане; лица која путују на привремени рад у институције унутар БиХ.

Исказује се је број долазака и остварени број ноћења туриста, а не број туриста.

Земља пребивалишта је дефинисана као земља у којој гост/гошћа има стално пребивалиште и живи на пријављеној адреси становања.

Домаћи турист је свако лице са пребивалиштем у Босни и Херцеговини и Републици Српској које у неком мјесту у земљи изван мјеста свог пребивалишта проведе најмање једну ноћ у угоститељском или другом објекту за смјештај гостију.

Страни турист је свако лице са пребивалиштем изван Босне и Херцеговине, а које привремено борави у Републици Српској и које проведе најмање једну ноћ у угоститељском или другом објекту за смјештај гостију.

Туристичким мјестом се сматра оно које испуњава сљедеће основне услове:

- Атрактивне (природне љепоте, љековити извори, културно-историјски споменици, разне културне, забавне и спортске приредбе итд.),
- Комуникативне (могућност приступа, саобраћајне везе и сл.),
- Рецептивне (објекти за смјештај и уз њих потребни пратећи објекти за пружање разних услуга – трговинских, занатских, ПТТ услуга и сл, као и паркови, купалишта, шеталишта и др.).

Бањска мјеста су она мјеста код којих је љековитост термалних или минералних вода и осталих геолошко-минеролошких састојака, научно-медицински или емпиријски утврђена и која имају одговарајуће објекте са уређајима за лијечење и опоравак посјетилаца.

Планинска мјеста су углавном она мјеста која се налазе изнад 500 метара надморске висине, или леже у територијалном оквиру неке планине.

Остала туристичка мјеста су друга мјеста која посједују атрактивне факторе (нпр. климатске, затим културно-историјске споменике и сл.), ријечна и језерска мјеста и др., а која се не могу разврстати у напријед наведена мјеста.

Остала мјеста су сва остала мјеста која се не могу разврстати ни у једну од претходних група, а располажу угоститељским објектима за смјештај.

Објекти за смјештај су угоститељски објекти у којима се претежно пружају услуге смјештаја, као и објекти установа здравствене заштите у којима пацијенти бораве ради медицинске рехабилитације коришћењем првенствено природних чинилаца. То су: хотели, мотели, пансиони, преноћишта, гостионице, бањска и климатска љечилишта, планинарски домови, одмаралишта и остало.

Број соба обухвата собе које су расположиве за изнајмљивање гостима са стањем крајем мјесеца, односно са стањем посљедњег дана у мјесецу када је цио објекат био отворен. Апартамент је приказан као једна соба.

Стални лежаји су кревети и други лежаји за спавање који су инсталирани у соби и припадају редовној опреми собе. Кревет за двоје се рачуна као два кревета.

1.7. Обрада података

Контрола, унос и обрада података одвија се у Заводу. Апликација за унос података садржи контроле које указују на евентуалне грешке, те се приступа корекцији истих.

1.8. Објављивање резултата

Завод објављује резултате истраживања на свом званичном сајту, у облику мјесечног саопштења туризма, 27 дана по истеку референтног мјесеца.

Поред тога, подаци се објављују и у Мјесечном статистичком прегледу, Билтену угоститељства и туризма, Статистичком годишњаку и публикацији „Ово је Република Српска“.

1.9. Кључне варијабле

- Број објеката,
- Број лежајева,
- Број соба,
- Број ноћења домаћих и страних туриста,
- Број долазака домаћих и страних туриста,
- Стопа попуњености соба,
- Стопа попуњености лежајева

1.10. Кључне статистике

- Остварени број долазака и ноћења домаћих и страних туриста,
- Мјесечни индекс који показује однос туристичког промета (долазака и ноћења туриста) у текућем мјесецу према промету претходног мјесеца – даје се у уводу саопштења,
- Годишњи индекс који показује однос туристичког промета (долазака и ноћења туриста) у текућем мјесецу према промету истог мјесеца претходне године,
- Кумулативни индекс који показује промјену индекса кумулативног промета туристичког промета (долазака и ноћења туриста), према промету истог раздобља претходне године.

1.11. Упитник

Упитник мјесечног истраживања статистике туризма доступан је на веб страници Завода.
<http://www.rzs.rs.ba>.

1.12. Контакт информације

За спровођење мјесечног истраживања статистике туризма задужен је:

Мирослав Илић miroslav.ilic@rzs.rs.ba 051 332-752

2. Релевантност

2.1. Показатељ квалитета и учинка – Стопа расположивих ESS статистика (R1)

Дефиниције варијабли наведене у тачки 1.9. су у складу са уредбом бр. 692/2011 Европског парламента и Вијећа Европе која се односи на статистику туризма.

Истраживање је дизајнирано на међународно упоредивим методолошким основама и листа варијабли су углавном расположиве. Стопа расположивих статистика је $7/8 * 100 = 87,5$

3. Тачност

3.1. Грешке узорковања

3.1.1. Поступак израчунавања грешака узорковања

Истраживање се спроводи на бази пуног обухвата.

3.1.2. Грешка узорковања – Показатељ квалитета и учинка – Коефицијент варијације (A1)

Истраживање се спроводи на бази пуног обухвата.

3.1.3. Објашњења

Истраживање се спроводи на бази пуног обухвата.

3.1.4. Активности за смањење грешака узорковања

Истраживање се спроводи на бази пуног обухвата.

3.2. Неузорачке грешке

3.2.1. Грешке обухвата

Истраживање се спроводи на бази пуног обухвата.

3.2.1.1. Показатељ квалитета и учинка – Стопа прекомјерног обухвата (A2)

Истраживање се спроводи на бази пуног обухвата.

3.2.1.2. Грешка недовољног обухвата

Истраживање се спроводи на бази пуног обухвата.

3.2.1.3. Мјере за смањење грешака обухвата

Истраживање се спроводи на бази пуног обухвата.

3.2.2. Грешке мјерења

3.2.2.1. Контроле за откривање грешака мјерења

Подручна одјељења прикупљају, заводе и контролишу приспјеле извјештаје статистике туризма. Све уочене грешке се исправљају, а за недостајуће податке се контактирају извјештајне јединице.

Након ових радњи, извјештаји се достављају Заводу. Они се заводе, контролишу, па се онда врши унос и обрада. Апликација за унос и обраду (рађена софтвером „Visual Studio 2010“) садржи контролне механизме путем којих се јавља евентуална грешка у извјештају или грешка при уносу.

3.2.2.2. Разлози за настанак грешака мјерења

Грешке су обично субјективне природе (приликом попуњавања упитника или уноса података), али се оне при контроли извјештаја успјешно откривају и врши се корекција.

3.2.2.3. Поступање у случају грешака мјерења

Све уочене грешке се исправљају, а за недостајуће податке се контактирају извјештајне јединице.

Апликација за унос и обраду садржи контролне механизме путем којих се јавља евентуална грешка у извјештају, или грешка при уносу.

3.2.2.4. Показатељ квалитета и учинка – Стопа едитовања/уређивања података (A3)

Грешке се коригују прије израчуна индекса туристичког промета (долазака и ноћења), тако да се накнадне ревизије података обично не врше.

3.2.2.5. Мјере за смањење броја грешака мјерења

Методологија прикупљања података и упутства достављена извјештајним јединицама су прилично детаљни и прецизни, што увелико доприноси смањењу броја грешака приликом попуњавања упитника. Исто тако, логичке контроле у апликацији онемогућују грешку приликом уноса података.

3.2.3. Грешке неодговора

3.2.3.1. Показатељ квалитета и учинка – Стопа неодзива/неодговора извјештајне јединице (A4)

Стопа неодзива/неодговора је минимална.

3.2.3.2. Показатељ квалитета и учинка – Стопа неодзива/неодговора варијабле (A5)

Извјештајне јединице које су контактиране у вези праћења углавном добро прихватају сарадњу, па исто тако нема ни неких већих проблема са стопом неодзива/неодговора варијабле.

3.2.3.3. Поступци у случају неодговора

Контактира се извјештајна јединица и недостајући подаци се прикупе.

3.2.3.4. Поступци за смањење стопе неодговора

Уколико извјештајна јединица не достави попуњен образац у предвиђеном року, подручна одјељења их контактирају телефоном, а за поједине се шаљу ургенције. Дешава се и да се иде директно на терен да би се добили извјештаји и подаци од појединих извјештајних јединица. За све нејасноће око попуњавања извјештаја, извјештајне јединице могу контактирати Завод путем телефона, или на e-mail.

3.2.3.5. Показатељ квалитета и учинка – Стопа импутираних података (A6)

Не ради се импутација.

3.2.3.6. Показатељ квалитета и учинка – Број учињених грешака према врсти (A7)

Као што је већ наведено, грешке у микроподацима се уклањају приликом обраде података тако да углавном не долази до накнадне ревизије. Уколико се примјети грешка у макроподатку, погрешном обрачуна или презентовању података, одмах се врши исправка у електронској верзији, док се у писаној верзији грешке отклањају према датим могућностима, зависно од фреквенције објављивања. Настоји се озбиљно и одговорно извршити контрола и анализа података прије саме објаве, тако да се врло ријетко може јавити таква врста грешке.

3.2.3.7. Показатељ квалитета и учинка – Просјечна величина ревизије (A8)

Углавном се не спроводи ревизија података.

4. Правовременост и тачност објаве

4.1. Правовременост објаве

4.1.1. Показатељ квалитета и учинка – Правовременост првих резултата (T1)

Правовременост прве објаве резултата истраживања је одређена као разлика између датума прве објаве и краја референтног раздобља, а у овом случају се ради о 27 дана од дана завршетка референтног мјесеца.

Правовременост првих резултата

Референтно раздобље	претходни мјесец
Датум објаве	27. у мјесецу
Број дана од краја референтног периода до датума објављивања	T+27

4.1.2. Показатељ квалитета и учинка – Правовременост коначних резултата (Т2)

Први резултати су углавном и коначни подаци.

4.2. Тачност објаве

4.2.1. Показатељ квалитета и учинка – Тачност објаве (Т3)

Није било одступања између најављеног датума у годишњем календару публикавања и стварног датума објаве.

4.3. Разлози за већа кашњења и мјере за побољшање правовремености и тачности објаве

Није било кашњења у објави.

5. Доступност и јасноћа

5.1. Доступност

5.1.1. Канали дисеминације

Број	Канали дисеминације	Коришћено
1	Web страница – интернет објава	ДА
2	Писани захтјеви корисника по њиховој спецификацији	ДА
3	Подаци који се објављују путем телефона	НЕ
4	Дигитални медији (CD, дискете, итд.)	НЕ
5	Подаци представљени на новинарској конференцији	НЕ
6	Тематски билтен	ДА
7	Посебне штампане публикације	ДА
8	Базе доступне спољним корисницима	НЕ
9	Статистички заштићени микроподаци	НЕ

5.1.2. Показатељ квалитета и учинка – Стопа коришћених канала дисеминације (АС1)

Стопа коришћених канала дисеминације резултата је 44,4% (4/9X100).

5.1.3. Начини дисеминације

При објављивању резултата истраживања коришћени су сљедећи начини дисеминације:

Број	Начини дисеминације	Коришћено
1	Web страница – интернет објава	ДА
2	Web странице осталих институција	НЕ
3	Web странице међународних организација	НЕ
4	Писани захтјеви	ДА
5	Телефонско посредовање	НЕ
6	Дигитални медији (CD, дискете, итд.)	НЕ
7	Подаци представљени на новинарској конференцији	НЕ
8	Годишњак	ДА
9	Ово је Република Српска	ДА
10	Саопштење	ДА
11	Билтен угоститељства и туризма	ДА
12	Посебне публикације (Мјесечни статистички преглед)	ДА
13	Публикације Еуростата	НЕ
14	Публикације осталих међународних организација (OECD, ММФ)	НЕ
15	Базе података намијењене за интерну употребу	НЕ
16	Базе доступне спољним корисницима	НЕ

5.1.4. Показатељ квалитета и учинка – Стопа коришћених начина дисеминације (AC2)

Стопа коришћених начина дисеминације је 43,8% (7/16X100).

5.1.5. Показатељ квалитета и учинка – Број приступа on-line бази података (AC3)

База података мјесечног истраживања статистике туризма није доступна on-line. Подаци су доступни једино преко саопштења и публикација.

5.2. Јасноћа

5.2.1. Штампане публикације и интернетска објава

- Мјесечно саопштење статистике туризма,
- Тематски билтен „Угоститељство и туризам“,
- „Мјесечни статистички преглед“ у дијелу који се односи на статистику туризма,
- „Статистички годишњак Републике Српске“ у дијелу који се односи на статистику туризма,
- „Ово је Република Српска“ у дијелу који се односи на статистику туризма.

5.2.1.1. Дисеминирани резултати

Резултати истраживања статистике туризма су приказани у облику апсолутних вриједности и у облику индексних бројева.

Поред прегледа података у табелама, подаци се приказују и путем графикона.

5.2.1.2. Ниво (детаљност) дисеминације

У статистичким објавама приказани су и подаци:

- О доласцима и ноћењима туриста по туристичким мјестима и према класификацији дјелатности (NACE Rev.2) (у мјесечном саопштењу),
- О доласцима и ноћењима туриста по туристичким мјестима, по мјесецима, врсти објеката за смјештај, по општинама/градовима, смјештајни капацитети по врсти објеката за смјештај (у Билтену угоститељства и туризма и Годишњаку).

5.2.1.3. Метаподаци

У оквиру Мета података, на званичној интернет страници Завода, за ово истраживање су доступни основни појмови и дефиниције, као и Методологија у дијелу интернет странице који се односи на статистику туризма.

http://www2.rzs.rs.ba/static/uploads/bilteni/ugostiteljstvo_i_turizam/Bilten_UgostiteljstvoTurizam_10.pdf

Поред тога, у краћем облику, метаподаци су доступни и у оквиру штампаног и електронског саопштења

http://www2.rzs.rs.ba/static/uploads/saopstenja/turizam/mjesečna_saopstenja/2013/Turizam_Decembar_2013.pdf.

5.2.1.4. Мјере за побољшање јасноће дисеминираних резултата

Подаци се на web страници Завода приказују у PDF формату, у Excel табелама и графички како би се омогућило корисницима да анализирају и употребљавају податке.

5.2.2. Показатељ квалитета и учинка – Стопа комплетности мета података (AC4)

Није предмет посебних анализа.

6. Упоредивост и усклађеност

6.1. Временска упоредивост

6.1.1. Показатељ квалитета и учинка – Дужина упоредивих временских серија (CC1)

Подаци о доласцима и ноћењима туриста прикупљају се и објављују од 1998. године у мјесечној динамици.

Вриједност показатеља, обзиром да се ради о мјесечним временским серијама, износи $17 \cdot 12 = 204$.

6.1.2. Прекиди у временским серијама

Није било прекида у серијама.

6.1.3. Остали фактори који утичу на временску упоредивост

Од јануара 2013. године, објекти за смјештај у бањским мјестима у којима особе бораве ради медицинске рехабилитације, приказују доласке и ноћења само за особе које саме сnose накнаду за тај боравак.

6.2. Географска упоредивост

6.2.1. Упоредивост с осталим чланицама Европског статистичког система

Мјесечни извјештај о туристима и ноћењима односи се на угоститељска и друга предузећа, пословне субјекте и организације које пружају услуге смјештаја гостима. Од јануара 2013. године примјењена је уредба бр. 692/2011 Европског парламента и Вијећа Европе која се односи на статистику туризма.

6.3. Десезонирање

У мјесечном истраживању статистике туризма не ради се десезонирање.

6.4. Усклађеност између привремених и коначних података

6.4.1. Политика дисеминације привремених података

При објављивању резултата мјесечног истраживања о туристима и ноћењима у Републици Српској, не користи се политика дисеминације привремених података овог истраживања.

6.4.2. Показатељ квалитета – Усклађеност између привремених и коначних података (CC2)

Први резултати су и коначни резултати, тако да се овај показатељ не израчунава.

6.4.3. Разлози за веће разлике између привремених и коначних података

Углавном не постоје разлике између привремених и коначних података.

6.5. Усклађеност с резултатима референтног истраживања

6.5.1. Кратак опис референтног истраживања

Не спроводи се референтно истраживање.

6.5.2. Показатељ квалитета и учинка – Усклађеност са референтним подацима (CC3)

Не спроводи се референтно истраживање.

6.5.3. Разлози за већа одступања

Не спроводи се референтно истраживање.

7. Уступци – компромиси између излазних компоненти квалитета

Није предмет посебних анализа.

8. Процјена корисничких потреба и перцепција корисника

8.1. Класификовање и разумијевање корисника

Захтјеви корисника су задовољени на начин да се уз PDF формат, на веб страници Завода може пронаћи и Excel табела са подацима статистике туризма ради лакшег управљања подацима и њиховог анализирања. Саопштење туризма у PDF формату садржи кратак коментар и кратка методолошка упутства на српском и енглеском језику, као и одговарајући графикон.

Најважнији корисници података статистике туризма су:

- Владине и друге институције јавног сектора (Министарство трговине и туризма Републике Српске, туристичке организације, општинске/градске управе, Агенција за статистику БиХ и други),
- Пословни субјекти (предузећа, предузетници, удружења грађана и сл.),
- Наука, истраживање и образовање (факултети, истраживачки центри, студенти итд.),
- Општа јавност (физичка лица),
- Медији (РТВ куће, штампани медији и др.),
- Страни корисници (EUROSTAT, амбасаде страних држава итд.).

8.2. Мјерење перцепција и задовољства корисника

Мјерење задовољства корисника у вези са подацима мјесечног истраживања статистике туризма могуће је спровести путем осталих метода, обзиром да се не обавља посебно анкетно истраживање задовољства корисника.

8.2.1. Показатељ квалитета и учинка – Индекс задовољства корисника (UC1)

Не обавља се посебно истраживање задовољства корисника.

8.2.2. Показатељ квалитета и учинка – Вријеме протекло од задњег истраживања задовољства корисника (UC2)

Не обавља се посебно истраживање задовољства корисника.

9. Трошкови и оптерећеност испитаника/извјештајних јединица

9.1. Трошкови Републичког завода за статистику

9.1.1. Показатељ квалитета и учинка – Годишњи оперативни трошкови, просјек према главним трошковним компонентама (PCR1)

Трошкови за спровођење мјесечног истраживања о доласцима и ноћењима туриста нису познати.

9.2. Оптерећеност и трошкови испитаника/извјештајних јединица

Није позната оптерећеност извјештајних јединица.

9.2.1. Показатељ квалитета и учинка – Годишње оптерећење испитаника у сатима и/или финансијским показатељима (PCR2)

9.3. Мјере за смањивање трошкова и оптерећености

Развој ИТ платформе која би извјештајним јединицама омогућила електронско попуњавање обрасца, или развој веб апликације, чиме би се значајно олакшао процес прикупљања података као и смањење трошкова.

10. Повјерљивост, транспарентност и заштита

10.1. Повјерљивост

Подаци који се прикупљају за потребе овог истраживања, подлијежу законским оквирима повјерљивости и искључиво се користе у статистичке сврхе.

Законом о статистици Републике Српске дефинисани су правни оквири заштите и повјерљивости података. Тако, члан 17. тачка 3 налаже: „Повјерљиви подаци који се прикупљају у статистичке сврхе, не смију се користити у друге сврхе.“

У дијелу VIII ПОВЈЕРЉИВОСТ ПОДАТАКА И ЗАШТИТА ЛИЧНИХ ПОДАТАКА, поменутог Закона је регулисана ова област.

Такође, Правилником о заштити повјерљивих података у нашем Заводу, регулисано је осигуравање повјерљивости индивидуалних података, као и процедуре при давању, размјени и уступању тих података корисницима и/или групама корисника.

10.2. Транспарентност

Корисници су упознати са начином коришћења података из мјесечног истраживања статистике туризма. Публиковани подаци код којих се уочи одређена грешка се по потреби коригују и ставља се напомена да је публикација измијењена.

10.3. Заштита

Наведено у поглављу 10.1.

11. Закључак

Истраживање је у 2013. години усклађено са препорукама и регулативом Европског парламента и Вијећа Европе (уредба бр. 692/2011) која се односи на статистику туризма.

У Заводу је потребно развити систем за евидентирање броја приступа саопштењима, билтенима и осталим публикацијама и подацима који се налазе на сајту Завода.

Такође, путем посебне Анкете о задовољству корисника треба обезбиједити информације о задовољству корисника за посматрано статистичко истраживање.