



РЕПУБЛИКА СРПСКА
РЕПУБЛИЧКИ ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКУ
REPUBLIKA SRPSKA
INSTITUTE OF STATISTICS

МЈЕСЕЧНИ СТАТИСТИЧКИ ПРЕГЛЕД MONTHLY STATISTICAL REVIEW

новембар
2011
November

БАЊА ЛУКА, ЈАНУАР 2012.
BANJA LUKA, JANUARY 2012

МЈЕСЕЧНИ СТАТИСТИЧКИ ПРЕГЛЕД/ MONTHLY STATISTICAL REVIEW

Материјал припремили/ *Material prepared by*

Статистика индустрије и рударства/ *Industry and mining statistics*

Мирјана Бандур/ *Mirjana Bandur*
mirjana.bandur@rzs.rs.ba

Статистика шумарства/ *Forestry statistics*

Синиша Церкета/ *Siniša Čerketa*
sinisa.cerketa@rzs.rs.ba

Статистика грађевинарства/ *Construction statistics*

Желимир Радишић/ *Želimir Radišić*
zelimir.radisic@rzs.rs.ba

Статистика пољопривреде/ *Agriculture statistics*

Нада Шобот/ *Nada Šobot*
nada.sobot@rzs.rs.ba

Статистика унутрашње трговине/ *Domestic trade statistics*

Санела Васиљевић/ *Sanela Vasiljević*
sanela.vasiljevic@rzs.rs.ba

Статистика спољне трговине/ *External trade statistics*

Сања Стојчевић/ *Sanja Stojčević*
sanja.stojcevic@rzs.rs.ba

Статистика туризма/ *Tourism statistics*

Мирослав Илић/ *Miroslav Ilić*
miroslav.ilic@rzs.rs.ba

Статистика цијена/ *Price statistics*

Јасминка Милић/ *Jasminka Milić*
jasminka.milic@rzs.rs.ba
Билјана Тешић/ *Biljana Tešić*
biljana.tesic@rzs.rs.ba

Статистика рада/ *Labour statistics*

Даница Бабић/ *Danica Babić*
danica.babic@rzs.rs.ba

САДРЖАЈ CONTENTS

Страна
Page

УВОД <i>INTRODUCTION</i>	5
ЗНАКОВИ <i>SYMBOLS</i>	5
ОСНОВНИ ПОДАЦИ О РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ <i>BASIC DATA ON REPUBLIKA SRPSKA</i>	6
1. ИНДУСТРИЈА И РУДАРСТВО <i>INDUSTRY AND MINING</i>	7
1.1. Индекси индустријске производње – по намјени <i>Indices of industrial production – by purpose</i>	7
1.2. Индекси индустријске производње - по областима <i>Indices of industrial production - by division</i>	8
1.3. Индекси запослених у индустрији <i>Indices of employees in industry</i>	9
2. ШУМАРСТВО <i>FORESTRY</i>	10
2.1. Производња, продаја и залихе шумских сортимената у државним шумама <i>Production, sale and stocks of forest assortments in state forests</i>	11
3. ГРАЂЕВИНАРСТВО <i>CONSTRUCTION</i>	12
3.1. Грађевинска активност <i>Construction activity</i>	12
4. ПОЉОПРИВРЕДА <i>AGRICULTURE</i>	13
4.1. Вриједност пољопривредних производа продатих на зеленим пијацама према групама производа <i>Value of agricultural products sold in green markets by group of products</i>	13
4.2. Продаја одабраних производа пољопривреде на зеленим пијацама <i>Sale of selected products of agriculture in green markets</i>	14
5. УНУТРАШЊА ТРГОВИНА <i>DOMESTIC TRADE</i>	15
5.1. Индекси промета робе у трговини на мало по трговинским подразредима <i>Indices of turnover in retail trade by subclass of trading activities</i>	15
6. СПОЉНА ТРГОВИНА <i>EXTERNAL TRADE</i>	16
6.1. Увоз и извоз према секторима стандардне трговинске класификације <i>Export and import according to standard international trade classification</i>	16
6.2. Увоз и извоз према класификацији дјелатности <i>Export and import according to the Classification of activities</i>	17
6.3. Увоз и извоз према хармонизованом систему <i>Export and import according to harmonised system</i>	18

САДРЖАЈ CONTENTS

Страна
Page

7. ТУРИЗАМ <i>TOURISM</i>	22
7.1. Доласци и ноћења туриста <i>Tourist arrivals and nights</i>	22
7.2. Доласци и ноћења страних туриста по земљи пребивалишта <i>Tourist arrivals and nights of foreign tourists by country of residence</i>	23
7.3. Доласци и ноћења туриста по врсти туристичких мјеста <i>Tourist arrivals and nights by type of tourist resorts</i>	24
7.4. Доласци и ноћења туриста по врсти објеката за смјештај <i>Tourist arrivals and nights by type of facilities for accommodation</i>	24
8. ЦИЈЕНЕ <i>PRICES</i>	25
8.1. Индекси потрошачких цијена према класификацији COICOP <i>Consumer price indices according to COICOP</i>	27
8.2. Индекси потрошачких цијена са привременим умањењима цијена <i>Consumer price index with temporary reduction of prices</i>	28
8.3. Индекси потрошачких цијена (Ø2005=100) <i>Consumer price indices (Ø2005=100)</i>	29
8.4. Индекси потрошачких цијена (Ø2010=100) <i>Consumer price indices (Ø2010=100)</i>	31
8.5. Индекси цијена произвођача индустријских производа <i>Producer Price Indices of industrial products</i>	35
9. СТАТИСТИКА РАДА <i>LABOUR STATISTICS</i>	37
9.1. Просјечне плате запослених по подручјима <i>Average wages by section</i>	38
9.2. Номинални и реални индекси нето плата <i>Nominal and real indices of net wages</i>	39

УВОД

Мјесечни статистички преглед је статистичка публикација Републичког завода за статистику која приказује службене статистичке податке, који се на мјесечном нивоу прикупљају према Статистичком програму.

Мјесечни подаци за текућу годину су претходни подаци тако да се могу појавити накнадне исправке.

Републички завод за статистику од 1. јануара 2001. године податке исказује према Класификацији дјелатности („Службени гласник Републике Српске“, број 4/97).

Класификација дјелатности је општи стандард упоредив са Међународном класификацијом дјелатности УН (ISIC - rev 3) и Класификацијом дјелатности ЕУ (NACE - rev 1).

Изражавамо захвалност свим сарадницима који су учествовали у изради ове публикације.

Републички завод за статистику ће бити захвалан на свим примједбама и сугестијама које би допринијеле побољшању публикације.

INTRODUCTION

Monthly Statistical Review is a statistical publication of Republika Srpska Institute of Statistics, presenting official statistical data collected on the monthly level in accordance with the Statistical Programme.

Monthly data for the current year are previous data, so additional corrections can occur

Since 1st January 2001 data have been published according to the Classification of Activities ("Official Gazette of Republika Srpska", No. 4/97).

The Classification of Activities is a common standard comparable with both the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC Rev.3) and the Statistical Classification of Economic Activities in the European Community (NACE Rev.1).

We are thankful to all our staff participating in creation of this publication.

Republika Srpska Institute of Statistics will highly appreciate any remarks and suggestions that could improve the publication.

ЗНАКОВИ

-	нема појаве
...	не располаже се податком
0	податак је мањи од 0,5 од дате јединице мјере
()	непотпун, недовољно провјерен или процијењен податак
*	исправљен податак
∅	просјек
1)	знак за напомену

SYMBOLS

-	<i>no occurrence</i>
...	<i>data not available</i>
0	<i>data is lower than 0.5 of the given unit of measure</i>
()	<i>incomplete, not enough adjusted or estimated data</i>
*	<i>corrected data</i>
∅	<i>average</i>
1)	<i>footnote</i>

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ BASIC DATA ON REPUBLIKA SRPSKA

ГЕОГРАФСКИ ПОДАЦИ GEOGRAPHICAL DATA

ПОВРШИНА (према Дејтонском споразуму) **24 858* km²**
AREA (according to the Dayton peace agreement)

СТАНОВНИШТВО POPULATION

процјена за 2006. годину **1 443 709**
estimation for year 2006

процјена за 2007. годину **1 439 673**
estimation for year 2007

процјена за 2008. годину **1 437 477**
estimation for year 2008

процјена за 2009. годину **1 435 179**
estimation for year 2009

процјена за 2010. годину **1 433 038**
estimation for year 2010

БРОЈ СТАНОВНИКА НА 1 km² **57,6**
POPULATION PER 1 km²

БРОЈ НАСЕЉА **2 746²⁾**
NUMBER OF SETTLEMENTS

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД GROSS DOMESTIC PRODUCT

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2006. ГОДИНУ - концепт SNA **6 543 726 000 KM**
GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2006 (SNA CONCEPT)

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2007. ГОДИНУ - концепт SNA **7 350 985 000 KM**
GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2007 (SNA CONCEPT)

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2008. ГОДИНУ - концепт SNA **8 489 287 000 KM**
GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2008 (SNA CONCEPT)

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2009. ГОДИНУ - концепт SNA **8 222 974 000 KM**
GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2009 (SNA CONCEPT)

БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД ЗА 2010. ГОДИНУ - концепт SNA **8 308 120 000 KM**
GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2010 (SNA CONCEPT)

¹⁾ Процјена броја становника је ревидирана на основу података виталне статистике од 2002. године.
Estimated number of citizens was revised on the basis of Vital statistics data from year 2002.

²⁾ Број насеља усаглашен на основу базе статистичких кругова преузетих од Републичке управе за геодетске и имовинско – правне послове
Number of settlements was established according to the database of statistical areas taken over from the Republic Administration for Geodetic and Property – Legal Affairs

* Извор: Републичка управа за геодетске и имовинско-правне послове
Source: Republic administration for Geodetic and Proprietary-Legal Affairs

ИНДЕКСИ ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ

INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTION

Индустијска производња остварена у новембру 2011. године у односу на просјечну мјесечну производњу у 2010. години већа је за 12,8%, у односу на претходни мјесец текуће године већа је за 1,9%, док је у односу на исти мјесец прошле године мања за 0,4%.

Индустијска производња остварена у периоду јануар – новембар 2011. године у поређењу са истим периодом прошле године већа је за 5,9%.

Посматрано по економској намјени индустијских производа у периоду јануар – новембар 2011. године у односу на исти период прошле године остварен је раст производње трајних производа за 31,0%, енергије за 7,2%, интермедијарних производа за 6,6% и нетрајних производа за 2,6%, док је производња капиталних производа мања за 7,0%.

Подаци дати у овом Билтену добијени су на основу Мјесечног извјештаја индустрије (ИНД-1). Извјештај ИНД-1 подносе у узорак изабрана предузећа чија је претежна дјелатност по Класификацији дјелатности (КД) разврстана у подручја: вађење руда и камена, прерађивачка индустрија и производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом. Узорком су обухваћене и индустијске јединице неиндустијских предузећа.

Индекси индустијске производње израчунавају се коришћењем Laspeyres-ове формуле те базних цијена и пондера у чијој је основи додана вриједност из 2005. године.

Мјесечни индекси изражавају стварно постигнуту готову производњу одређеног мјесеца из које нису елиминисане сезонске и мјесечне варијације проузроковане различитим бројем радних дана.

Industrial production realised in November 2011 compared to the average monthly production in 2010 was 12.8% higher, while compared to October 2011 it was 1.9% higher, and compared to the same month of 2010 it was 0.4% lower.

Industrial production realised in the period January – November 2011, compared to the same period of the previous year, was 5.9% higher.

Considering the economic purpose of industrial products in the period January – November 2011 compared to the same period of the previous year production of durable consumer goods was 31.0% higher, energy 7.2% higher, intermediate goods 6.6% higher and non - durable consumer goods 2.6% higher, while production of capital goods was 7.0% lower.

Data presented in this Review were obtained through the Monthly Report of Industry (IND-1). The report IND-1 is submitted by sample enterprises whose principal activity according to the Classification of activities is classified into the following sections: Mining and quarrying, Manufacturing and Electricity, gas and water supply. Industrial units of non-industrial enterprises are also covered by the sample.

Indices of industrial production are calculated using the Laspeyres's formula, as well as base prices and weights based on the value added from 2005.

Monthly indices present real achieved production in a certain month where seasonal and monthly variations caused by different number of working days were not eliminated.

1.1. ИНДЕКСИ ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ - ПО НАМЈЕНИ
INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTION - BY PURPOSE

Ø2010=100

	<u>XI 2011</u> Ø2010	<u>XI 2011</u> X 2011	<u>XI 2011</u> XI 2010	<u>I-XI 2011</u> I-XI 2010	
ИНДУСТРИЈА УКУПНО	112,8	101,9	99,6	105,9	INDUSTRY TOTAL
AE Енергија	116,3	106,1	98,6	107,2	AE Energy
AI Интермед, произ., осим енергије	115,5	99,0	106,5	106,6	AI Intermediate goods except energy
B Капитални производи	100,6	106,9	85,8	93,0	B Capital goods
CD Трајни производи за широку пот.	111,2	96,1	97,1	131,0	CD Durable consumer goods
CN Нетрајни произ. за широку пот.	102,9	95,1	95,1	102,6	CN Non durable consumer goods

1.2. ИНДЕКСИ ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ - ПО ОБЛАСТИМА
INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTION - BY DIVISION

∅2010=100

	XI 2011 ∅2010	XI 2011 X 2011	XI 2011 XI 2010	I-XI 2011 I-XI 2010	
ИНДУСТРИЈА УКУПНО	112,8	101,9	99,6	105,9	INDUSTRY TOTAL
C ВАЂЕЊЕ РУДА И КАМЕНА	143,4	112,3	113,6	120,2	C MINING AND QUARRYING
10 Вађење каменог и мрког угља, лигнита и тресета	156,2	118,1	114,4	125,4	10 Mining of coal and lignite, extraction of peat
13 Вађење руда метала	124,1	112,5	118,8	101,9	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	120,8	82,7	97,7	139,7	14 Other mining and quarrying
D ПРЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА	108,5	97,6	100,7	104,2	D MANUFACTURING
15 Произ. прехрам. произ. и пића	98,8	95,0	101,3	95,3	15 Mfr. of food prod. and beverages
16 Произ. дуванских производа	101,8	309,7	47,2	65,3	16 Mfr. of tobacco products
17 Произ. текст. предива и тканина	82,1	67,7	123,7	127,2	17 Mfr. of textiles
18 Произ. одјевних предмета, дорада и бојење крзна	115,3	100,6	99,1	102,5	18 Mfr. of wearing apparel, dressing and dyeing of fur
19 Произ. коже и предмета од коже и обуће	104,7	87,7	77,0	119,8	19 Leather tanning and dressing: luggage, saddlery handbags, shoes etc manufacture
20 Прерада и производи од дрвета и плуте	117,8	93,7	104,4	113,9	20 Mfr. of wood and wood, cork, straw and plaiting mat. products
21 Произ. целулозе, папира и производа од папира	92,2	91,9	99,8	96,9	21 Mfr. of pulp, paper and paper products
22 Издавачка дјел., штампање и репродукција сним. медија	111,4	115,2	102,2	98,9	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Произ. кокса и деривата нафте	116,9	89,0	289,6	113,4	23 Mfr. of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Произ. хемикалија и хемијских производа	107,7	75,1	101,5	112,3	24 Mfr. of chemicals and chemical products
25 Произ. производа од гуме и пластике	109,9	117,5	106,5	100,4	25 Mfr. of rubber and plastic products
26 Произ. производа од осталих минерала	131,6	96,0	114,0	103,9	26 Mfr. of other non-metallic mineral products
27 Произ. основних метала	115,1	105,1	111,3	100,2	27 Mfr. of basic metals
28 Произ. металних производа, осим машина	116,1	113,7	93,8	101,8	28 Mfr. of fabricated metal prod., except machinery and equipment
29 Произ. осталих машина и уређаја	92,7	160,9	129,7	66,8	29 Mfr. of machinery and equipment n.e.c.
30 Произ. канцеларијских и рачунарских машина	146,8	110,0	144,6	130,5	30 Mfr. of office machinery and computers
31 Произ. других електричних машина и апарата	95,3	99,6	87,6	111,2	31 Mfr. of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Произ. радио, ТВ и комуникационе опреме	100,0	116,0	48,2	109,5	32 Mfr. of radio, television and communication equipment and apparatus
33 Произ. медицинских, прецизних и оптичких инструмената	85,7	146,5	63,0	125,8	33 Mfr. of medical, precision and optical instr., watches and clocks
34 Произ. моторних возила и приколица	76,3	108,9	83,8	103,4	34 Mfr. of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Произ. осталих саоб. средстава	67,2	61,7	56,3	83,9	35 Mfr. of other transport equip.
36 Произ. намјештаја и сличних производа	117,9	94,3	98,5	127,8	36 Mfr. of furniture, manufact. n.e.c.
37 Рециклажа	56,1	102,0	59,2	88,5	37 Recycling
E ПРОИЗ. И СНАБД. ЕЛ.ЕН, ГАСОМ, И ВОДОМ	105,6	102,7	91,3	102,2	E ELECTRICITY, GAS AND WATER SUPPLY
40 Произ. и снабд. ел. енергијом, гасом, паром и топлом водом	105,6	102,7	91,3	102,2	40 Electricity, gas and hot water supply

ИНДЕКСИ ЗАПОСЛЕНИХ У ИНДУСТРИЈИ

INDICES OF EMPLOYEES IN INDUSTRY

Број запослених у индустрији у новембру 2011. године у односу на претходни мјесец текуће године мањи је за 1,0%, у односу на просјечан мјесечни број запослених у 2010. години мањи је за 3,6% и у односу на исти мјесец прошле године за 4,9%.

Број запослених у индустрији у периоду јануар–новембар 2011. године у поређењу са истим периодом прошле године мањи је за 2,4%.

Number of employees in industry in November 2011, compared to October 2011, was 1.0% lower, compared to the average monthly number of employees in 2010 it was 3.6% lower and compared to the same month of 2010 it was 4.9% lower.

Number of employees in industry in the period January–November 2011, compared to the same period of the previous year, was 2.4% lower.

1.3. ИНДЕКСИ ЗАПОСЛЕНИХ У ИНДУСТРИЈИ – ПО ОБЛАСТИМА
INDICES OF EMPLOYEES IN INDUSTRY – BY DIVISION

∅2010=100

	XI 2011 ∅2010	XI 2011 X 2011	XI 2011 XI 2010	I–XI 2011 I–XI 2010	
ИНДУСТРИЈА УКУПНО	96,4	99,0	95,1	97,6	INDUSTRY TOTAL
C ВАЂЕЊЕ РУДА И КАМЕНА	102,9	99,6	102,3	103,2	C MINING AND QUARRYING
10 Вађење каменог и мрког угља, лигнита и тресета	99,3	99,7	99,4	100,2	10 Mining of coal and lignite, extraction of peat
13 Вађење руда метала	115,7	99,6	113,2	113,4	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	87,2	99,3	87,8	91,2	14 Other mining and quarrying
D ПРЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА	95,1	98,6	93,7	96,6	D MANUFACTURING
15 Произ. прехран. произ. и пића	91,2	98,5	85,6	94,8	15 Mfr. of food prod. and beverages
16 Произ. дуванских производа	72,2	100,0	75,7	78,6	16 Mfr. of tobacco products
17 Произ. текст. предива и тканина	111,4	101,7	110,1	105,9	17 Mfr. of textiles
18 Произ. одјевних предмета, дорада и бојење крзна	62,1	98,4	64,0	66,7	18 Mfr. of wearing apparel, dressing and dyeing of fur
19 Произ. коже и предмета од коже и обуће	117,8	99,9	109,1	114,5	19 Mfr. of leather tanning and dressing: luggage, saddler, handbags, shoes etc
20 Прерада и производи од дрвета и плуте	99,5	97,0	96,7	99,8	20 Mfr. of wood and wood, cork, straw and plaiting mat. products
21 Произ. целулозе, папира и производа од папира	93,5	99,8	96,5	94,3	21 Mfr. of pulp, paper and paper products
22 Издавачка дјел., штампање и репродукција сним. медија	94,5	97,7	93,9	96,9	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Произ. кокса и деривата нафте	95,3	99,8	94,6	97,1	23 Mfr. of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Произ. хемикалија и хемијских производа	97,7	98,4	98,4	97,8	24 Mfr. of chemicals and chemical products
25 Произ. производа од гуме и пластике	97,0	98,5	98,1	97,3	25 Mfr. of rubber and plastic products
26 Произ. производа од осталих минерала	90,4	100,7	92,9	92,2	26 Mfr. of other non-metallic mineral products
27 Производња основних метала	93,3	100,2	98,3	92,4	27 Mfr. of basic metals
28 Произ. металних производа, осим машина	92,6	99,3	95,5	93,9	28 Mfr. of fabricated metal prod., except machinery and equipment
29 Произ. осталих машина и уређаја	95,9	103,1	103,3	93,9	29 Mfr. of machinery and equipment n.e.c.
30 Произ. канцеларијских и рачунарских машина	122,0	101,9	120,8	110,8	30 Mfr. of office machinery and computers
31 Произ. других електричних машина и апарата	93,4	98,8	89,6	100,0	31 Mfr. of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Произ. радио, ТВ и комуникационе опреме	110,6	75,6	103,0	126,3	32 Mfr. of radio, television and communication equipment and apparatus
33 Произ. медицинских, прецизних и оптичких инструмената	94,7	99,4	96,3	96,3	33 Mfr. of medical, precision and optical instruments, watches and clocks
34 Произ. моторних возила и приколица	89,6	98,3	92,9	93,1	34 Mfr. of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Произ. осталих саоб. средстава	97,6	99,8	96,9	99,6	35 Mfr. of other transport equip.
36 Произ. намјештаја и сличних производа	89,4	91,5	89,4	97,9	36 Mfr. of furniture, manufact n.e.c.
37 Рециклажа	94,0	99,3	92,8	95,2	37 Recycling
E ПРОИЗ. И СНАБД. ЕЛ. ЕН. ГАСОМ И ВОДОМ	99,9	101,1	98,9	100,1	E ELECTRICITY, GAS AND WATER SUPPLY
40 Произ. и снабд. ел. енергијом, гасом, паром и топлом водом	99,9	101,1	98,9	100,1	40 Electricity, gas and hot water supply

Производња шумских сортимената у новембру 2011. године у односу на новембар 2010. године мања је за 5,5 %.

Продаја шумских сортимената у новембру 2011. године у односу на новембар 2010. године мања је за 2,8 %.

Производња шумских сортимената у периоду јануар – новембар 2011. у односу на исти период 2010. године већа је за 9,4 %.

Продаја шумских сортимената у периоду јануар – новембар 2011. у односу на исти период 2010. године већа је за 9,2 %.

Production of forest assortments in November 2011 compared to November 2010 was 5.5 % lower.

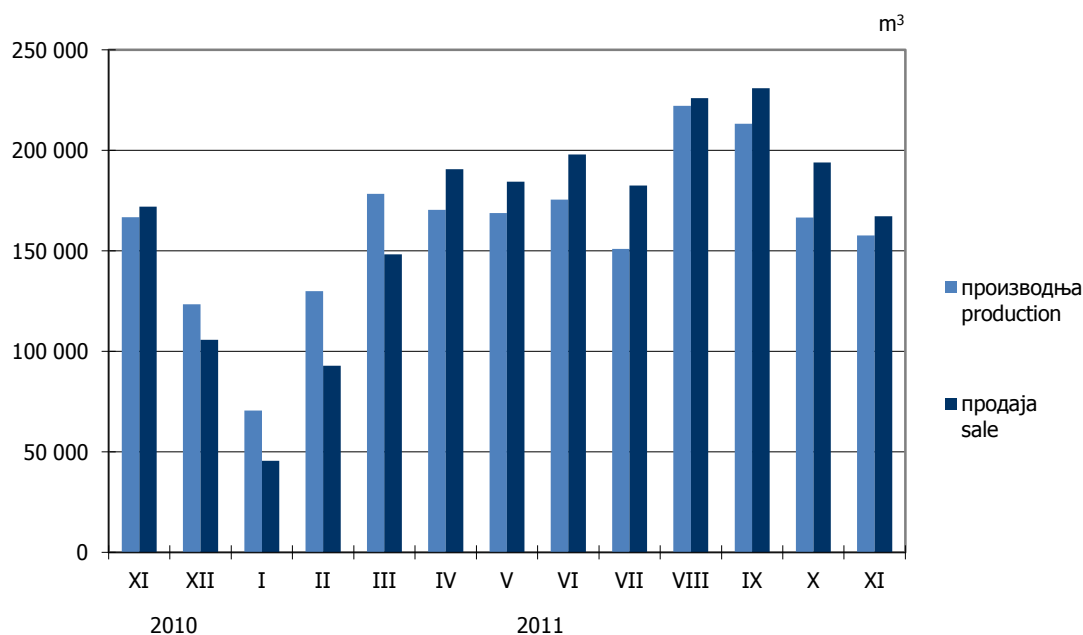
Sale of forest assortments in November 2011 compared to November 2010 was 2.8 % lower.

Production of forest assortments in the period January - November 2011 compared to the same period of the previous year was 9.4 % higher.

Sale of forest assortments in the period January - November 2011 compared to the same period of the previous year was 9.2 % higher.

Подаци о производњи, продаји и залихама шумских сортимената добијени су на основу Мјесечног извјештаја о производњи шумских сортимената (ШУМ-22). Овим извјештајем су обухваћена сва предузећа из области шумарства која се баве сталном производњом шумских сортимената из шума у државној својини, без обзира да ли им је производња шумских сортимената претежна дјелатност. Од 2002. године подаци о производњи шумских сортимената прикупљају се према Номенклатури производа и услуга шумарства, а која је припремљена на основу Листе карактеристичних дјелатности шумарства коју је израдио Еуростат - Статистичка канцеларија Европске Комисије и објавио као саставни дио Приручника за економске рачуне пољопривреде и шумарства, крајем 1997. године.

Data on production, sale and stocks of forest assortments are based on the Monthly report on production of forest assortments (SUM-22). This report is submitted by all enterprises from the forestry sector producing forest assortments in state forests permanently, regardless of production of forest assortments being their main activity or not. Since the beginning of 2002, data on production of forest assortments have been collected according to the Nomenclature of forestry products and services, which is harmonised with the List of characteristic activities of the forestry industry and which was prepared and published by Eurostat - Statistical Office of the European Communities as an integral part of the Manual on Economic Accounts for Agriculture and Forestry, at the end of 1997.



Графикон 1. Производња и продаја шумских сортимената по мјесецима, m³
Graph 1. Production and sale of forest assortments by month, m³

2.1. ПРОИЗВОДЊА, ПРОДАЈА И ЗАЛИХЕ ШУМСКИХ СОРТИМЕНАТА У ДРЖАВНИМ ШУМАМА
PRODUCTION, SALE AND STOCKS OF FOREST ASSORTMENTS IN STATE FORESTSm³

	Производња <i>Production</i>				Продаја <i>Sale</i>				Залихе XI <i>Stocks</i> XI	
	XI		I – XI		XI		I – XI			
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2011	
УКУПНО	166 759	157 647	1 648 493	1 804 148	172 050	167 289	1 703 921	1 860 431	157 917	TOTAL
ЧЕТИНАРИ	67 142	68 913	658 855	760 764	76 645	79 937	696 711	786 006	49 774	CONIFERS
Трупци четинара	45 548	44 366	444 676	498 788	49 238	50 166	474 427	517 986	31 987	<i>Logs, coniferous</i>
Рудничко дрво четинара	3 262	4 680	3 3784	53 838	5 344	6 363	39 336	62 254	3 468	<i>Pit props, coniferous</i>
Остало дуго дрво четинара ¹⁾	378	611	4 557	8 126	461	527	5 198	7 989	409	<i>Other long coniferous wood¹⁾</i>
Просторно дрво четинара ²⁾	17 919	19 194	175 617	199 615	21 567	22 819	177 549	197 372	13 898	<i>Cord coniferous wood²⁾</i>
Огрјевно дрво четинара	35	62	221	397	35	62	201	405	12	<i>Coniferous firewood</i>
Остало грубо обрађено дрво четинара ⁴⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	<i>Other roughly worked coniferous wood⁴⁾</i>
ЛИШЋАРИ	99 617	88 734	989 638	1 043 384	95 405	87 352	1 007 210	1 074 425	108 143	BROADLEAVES
Трупци лишћара	29 784	25 298	308 739	327 421	31 341	27 776	322 613	346 364	12 848	<i>Logs, broadleaves</i>
Рудничко дрво лишћара	307	39	1 296	1 563	227	29	1 388	1 802	29	<i>Pit props, broadleaves</i>
Остало дуго дрво лишћара ¹⁾	1 876	1 376	13 749	15 947	1 035	1 782	13 582	17 758	884	<i>Other long broadleaf wood¹⁾</i>
Просторно дрво лишћара ²⁾	12 602	10 995	139 753	136 994	13 202	10 110	149 014	145 203	9 084	<i>Cord broadleaf wood²⁾</i>
Огрјевно дрво лишћара ³⁾	54 998	50 979	525 426	560 582	49 550	47 608	519 938	562 421	85 298	<i>Broadleaf firewood³⁾</i>
Остало грубо обрађено дрво лишћара ⁴⁾	50	47	675	877	50	47	675	877	-	<i>Other roughly worked broadleaf wood⁴⁾</i>

¹⁾ Обухвата дрво погодно за мех. прераду, стубове за ЕЛ и ТТ и остало обло дрво.

²⁾ Обухвата дрво за дрвене плоче, целулозно и танинско дрво погодно за хемијску прераду (обло и цијепано дрво).

³⁾ Укључује и дрво за дрвени угаљ.

⁴⁾ Укључује ситно техничко дрво, цијепане дрвене мотке и коље.

¹⁾ Including wood suitable for mechanical treatment, posts for electrical wires and TT, and other round wood.

²⁾ Including wood for wooden plate, pulpwood and tannin wood suitable for chemical processing (round and chopped wood).

³⁾ Including wood for wooden coal.

⁴⁾ Including thin technical wood, split poles, and pickets.

Вриједност извршених радова у новембру 2011. године у односу на просјечну вриједност извршених радова у 2010. години већа је за 28,8% и у односу на претходни мјесец за 3,3%, док је у односу на новембар 2010. године мања за 9,8%.

Вриједност извршених радова у периоду јануар – новембар 2011. године у односу на исти период прошле године мања је за 3,0%.

Број радника на градилиштима у новембру 2011. године у односу на претходни мјесец мањи је за 2,7%, у односу на просјечан број радника у 2010. години мањи је за 6,7% и у односу на новембар 2010. године за 13,0%.

Извршени ефективни часови у новембру 2011. године у односу на претходни мјесец мањи су за 0,4%, у односу на просјечно извршене ефективне часове рада у 2010. години мањи су за 2,4% и у односу на новембар 2010. године за 8,9%.

Подаци дати у овом саопштењу добијени су на основу Мјесечног извјештаја грађевинарства (ГРАЂ-21). Извјештај ГРАЂ-21 подносе пословни субјекти чија је претежна дјелатност, према Класификацији дјелатности заснованој на NACE Rev.1.1, разврстана у подручје F-Грађевинарство, као и грађевинске јединице у саставу неграђевинских пословних субјеката.

Мјесечним извјештајем грађевинарства обухваћени су пословни субјекти чија је годишња вриједност извршених радова $\geq 500\ 000$ КМ.

Вриједност извршених радова формирана је на бази текућих цијена и представља обрачунату вриједност извршених радова, а не вриједност наплаћених радова.

Број радника на градилиштима формиран је на бази стања посљедњег дана у извјештајном мјесецу. Не укључују се радници ангажовани на административним и инжењерско – техничким пословима.

Извршени ефективни часови добијени су на основу остварених часова у редовном и прековременом раду (без административних и инжењерско – техничких часова), без обзира да ли су плаћени по часу, норми или акорду.

Value of performed work in November 2011, compared to the average value of performed work in 2010, was 28.8% higher, compared to the previous month 3.3% higher, and compared to November 2010 it was 9.8% lower.

Value of work performed in the period January - November 2011, compared to the same period of the last year, was 3.0% lower.

Number of workers on construction sites in November 2011, compared to the previous month, was 2.7% lower, compared to the average number of workers in 2010, 6.7% lower, and compared to November 2010 it was 13.0% lower.

Performed effective hours in November 2011, compared to the previous month, were 0.4% lower, compared to the average of performed effective work hours in 2010, 2.4% lower, and compared to November 2010, 8.9% lower.

Data given in this Release were obtained through the Monthly report on construction work (GRAD-21). GRAD-21 is submitted by business entities whose predominant activity, according to the Classification of activities based on NACE Rev 1.1, is in the sector F-Construction, as well as by construction units which are in composition of non-construction business entities.

Monthly report on construction covers business entities whose annual value of performed work is higher than or equal to 500 000 KM.

Value of performed work is based on current prices and presents accounted value of performed work, not the value of work for which payments were collected.

Number of workers on construction sites was formed on the basis of the state on the last day of the reporting month. It does not include workers engaged in administrative and engineer - technical work.

Performed effective hours were obtained through performed hours in regular and overtime work (no administrative and engineer - technical hours), regardless of these being paid by hour, norm or chord.

3.1. ГРАЂЕВИНСКА АКТИВНОСТ CONSTRUCTION ACTIVITY

Ø2010=100

	Индекси/Indices				
	$\frac{XI\ 2011}{\text{Ø}\ 2010}$	$\frac{XI\ 2011}{X\ 2011}$	$\frac{XI\ 2011}{XI\ 2010}$	$\frac{I-XI\ 2011}{I-XI\ 2010}$	
Вриједност извршених радова	128,8	103,3	90,2	97,0	<i>Value of performed work</i>
Број радника на градилиштима	93,3	97,3	87,0	86,9	<i>Number of workers on construction sites</i>
Извршени ефективни часови	97,6	99,6	91,1	88,4	<i>Performed effective hours</i>

Вриједност продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама у новембру 2011. године износи 1 629 795 КМ, што у поређењу са истим мјесецем прошле године представља смањење од 247 035 КМ или 13,2%. У поређењу са октобром 2011. године вриједност продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама у новембру 2011. године је мања за 211 226 КМ или 11,5%.

У структури укупне продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама, у новембру 2011. године поврће учествује са 28%, воће са 15%, млијеко и млијечни производи са 11%, живина и јаја са 11%, гомољасто, корјенасто и луковичасто биље са 9%, легуминозно плодовиито биље са 8%, група остали производи са 8%, жита и производи од жита са 5%, мед са 3% и грожђе са 2%.

Подаци који се објављују у овом прегледу добијени су на основу Мјесечног извјештаја промета производа на пијацама (ТРГ-13). Овим извјештајем обухвата се продаја коју врше индивидуални произвођачи на пијацама.

Value of sale of agricultural products in green markets in November 2011 was 1 629 795 KM, which, compared to the same month of the previous year, was 247 035 KM less, or 13.2% lower. Compared to October 2011, value of sale of agricultural products in green markets in November 2011 was 211 226 KM less, or 11.5% lower.

In November 2011, in total sale group of agricultural products in green markets, vegetables participated with 28%, fruits with 15%, milk and dairy products with 11%, poultry and eggs with 11%, bulbous and root crops plants with 9%, leguminous crops with 8%, group of other products with 8%, cereals and cereal products with 5%, honey with 3%, and grapes with 2%.

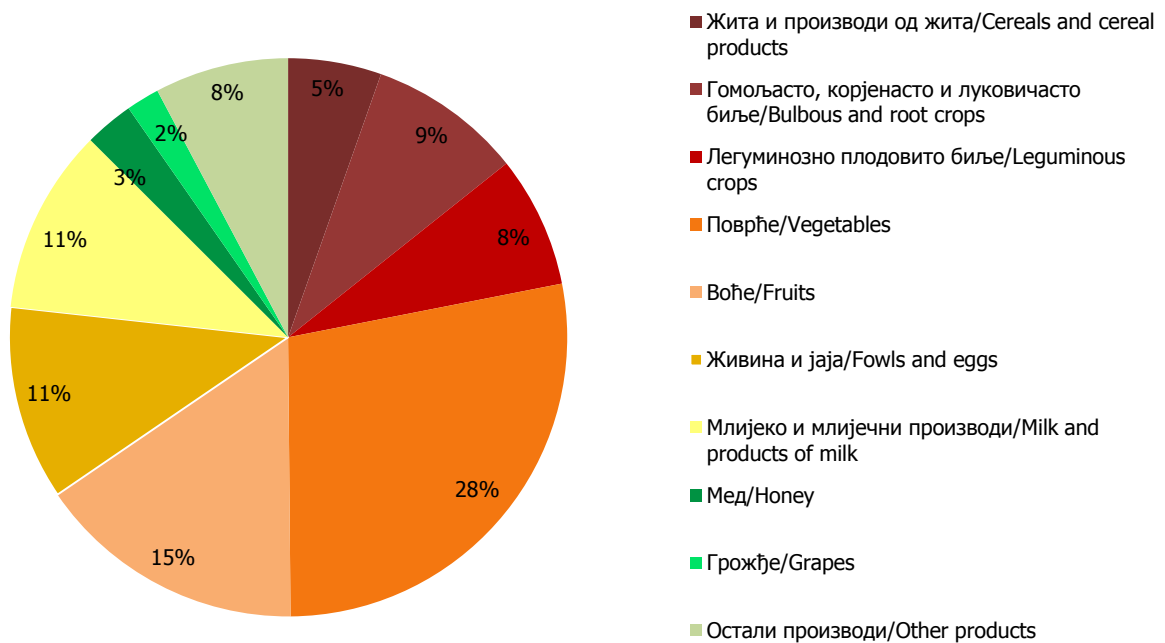
The data published in this review were obtained on the basis of the Monthly report on turnover products at markets (TRG-13). Sale realised by individual agricultural producers in markets is covered by this report.

4.1. ВРИЈЕДНОСТ ПОЉОПРИВРЕДНИХ ПРОИЗВОДА ПРОДАТИХ НА ЗЕЛЕНИМ ПИЈАЦАМА ПРЕМА ГРУПАМА ПРОИЗВОДА VALUE OF AGRICULTURAL PRODUCTS SOLD IN GREEN MARKETS BY GROUP OF PRODUCTS

	Вриједност у КМ Value in KM	Индекси вриједности Indices of value		
		XI 2011 XI 2010	XI 2011 X 2011	
УКУПНО	1 629 795	86,8	88,5	TOTAL
Жита и производи од жита	88 074	76,6	102,9	Cereals and cereal products
Гомољасто, корјенасто и луковичасто биље	144 945	78,6	91,8	Bulbous and root crops
Легуминозно плодовиито биље	124 167	127,2	110,1	Leguminous crops
Поврће	455 416	123,6	75,0	Vegetables
Воће	254 465	82,1	93,4	Fruits
Грожђе	31 382	76,2	94,9	Grapes
Прерађевине воћа	26 306	56,3	114,6	Fruit products
Живина и јаја	183 627	109,1	91,8	Poultry and eggs
Млијеко и млијечни производи	175 124	72,8	88,2	Milk and dairy products
Вуна и перје	143	69,1	72,2	Wool and feathers
Мед	46 180	39,4	88,1	Honey
Риба	350	116,7	109,4	Fish
Остали производи	99 616	53,2	101,6	Other products

4.2. ПРОДАЈА ОДАБРАНИХ ПРОИЗВОДА ПОЉОПРИВРЕДЕ НА ЗЕЛЕНИМ ПИЈАЦАМА
SALE OF SELECTED PRODUCTS OF AGRICULTURE IN GREEN MARKETS

	Количина у kg <i>Quantity in kg</i>	Вриједност у KM <i>Value in KM</i>	Просјечна цијена за kg <i>Average price per kg</i>	Индекси вриједности <i>Indices of value</i>		
				XI 2011 XI 2010	XI 2011 X 2011	
Пшеница и раж	21 142	10 805	0,51	59,0	114,9	<i>Wheat and rye</i>
Кукуруз у зрну	73 232	35 326	0,48	100,1	103,6	<i>Maize, grains</i>
Пшенично брашно	10 111	16 946	1,68	102,4	101,0	<i>Flour, wheat</i>
Кукурузно брашно	9 381	14 901	1,59	65,2	99,0	<i>Flour, maize</i>
Кромпир	85 834	63 699	0,74	80,5	86,2	<i>Potatoes</i>
Црни лук	33 234	32 791	0,99	85,9	81,9	<i>Onions</i>
Бијели лук	6 547	48 455	7,40	72,3	110,2	<i>Garlic</i>
Пасуљ	24 641	124 167	5,04	127,2	110,1	<i>Beans</i>
Паприка	34 175	81 342	2,38	137,7	60,2	<i>Peppers</i>
Парадајз	17 445	38 948	2,23	78,9	43,3	<i>Tomato</i>
Зелена салата	5 015	13 493	2,69	65,5	108,8	<i>Lettuce</i>
Спанаћ и блитва	5 036	14 556	2,89	77,2	80,7	<i>Spinach and common beet</i>
Купус	183 849	138 258	0,75	216,5	152,2	<i>Cabbage</i>
Мрква	16 395	26 795	1,63	93,5	74,7	<i>Carrots</i>
Јабуре	52 979	61 791	1,17	135,4	111,0	<i>Apples</i>
Крушке	25 145	48 183	1,92	133,9	85,8	<i>Pears</i>
Поморанце и мандарине	14 357	27 003	1,88	38,4	117,7	<i>Orange and tangerine</i>
Ораси без љуске	5 231	81 156	15,51	93,9	104,9	<i>Walnuts shelled</i>
Заклана и очишћена кокош	20 885	118 535	5,68	105,2	87,8	<i>Meat of hen</i>
Јаја, ком.	193 984	58 378	0,30	148,6	100,6	<i>Eggs, p/st</i>
Кајмак	4 075	54 085	13,27	64,8	88,1	<i>Cream</i>
Сир	14 276	80 954	5,67	78,1	92,4	<i>Cheese</i>
Мед	4 152	46 105	11,10	39,3	88,0	<i>Honey</i>



Графикон 2. Структура укупне продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама, новембар 2011.
Graph 2. Total sale group of agricultural products in green markets, November 2011

Промет у трговини на мало у новембру 2011. године у односу на октобар 2011. године мањи је за 10,3%, у односу на новембар 2010. године већи је за 2,0%, док је у односу на просјек 2010. године већи 1,4%.

У структури промета највише учествује трговина на мало у неспецијализованим продавницама са 29,8%, трговина на мало моторним горивима и мазивима са 29,0% и остала трговина на мало новом робом у специјализираним продавницама са 18,3%, док најмање учествује трговина на мало изван продавница 0,4%.

Подаци дати у овом саопштењу добијени су на основу „Мјесечног извјештаја трговине на мало (ТРГ-1)“.

Мјесечно истраживање трговине на мало проводи се методом узорка.

У узорак су укључена сва велика и средња предузећа и мала предузећа изабрана узорком. Узорак обухвата предузећа регистрована у области 50 и 52 Класификације дјелатности и предузећа која су регистрована у другим дјелатностима, а обављају и дјелатност трговине на мало.

Промет је вриједност продатих роба и обављених услуга у току мјесеца, без обзира на то да ли су наплаћене или не. У промет је укључен и порез на додатну вриједност (ПДВ).

Turnover in retail trade in November 2011, compared to October 2011, was 10.3% lower, and compared to November 2010 2.0% higher, while compared to the average of 2010 it was 1.4% higher.

In the structure of turnover, participation of retail trade in non-specialised stores was the highest with 29.8%, followed by retail trade of motor fuels and lubricants with 29.0%, and other retail trade of new goods in specialised stores with 18.3%, while the lowest participation was that of retail trade out of stores, with 0.4%.

The data presented in this release were obtained through the "Retail Trade Monthly Report (TRG-1)".

Monthly survey on retail trade was conducted using sampling method.

The sample covered all large and medium enterprises, as well as small enterprises selected into the sample. The sample includes enterprises registered within the sections 50 and 52 of the Classification of activities, as well as enterprises registered for other activities, which perform retail trade activities.

Turnover refers to the value of goods sold and services performed during the month, regardless of whether those were paid for or not. Turnover also covers in the value added tax (VAT).

5.1. ИНДЕКСИ ПРОМЕТА РОБЕ У ТРГОВИНИ НА МАЛО INDICES OF TURNOVER IN RETAIL TRADE

	XI 2011 X 2011	XI 2011 XI 2010	XI 2011 Ø 2010	Структура, % Structure, %	
Укупан промет у трговини на мало	89,7	102,0	101,4	100	Total turnover in retail trade
50.1- 4 Трговина моторним возилима на мало, одржавање и поправка моторних возила...	103,8	93,8	109,2	5,7	50.1- 4 Trade of motor vehicles, maintenance and repair of motor vehicles...
50.500 Трговина на мало моторним горивима и мазивима	90,5	111,0	113,6	29,0	50.500 Retail trade of fuels
52.1 Трговина на мало у неспецијализованим продавницама	91,3	100,6	97,2	29,8	52.1 Retail trade in non-specialised stores
52.2 Трговина на мало храном, пићима и дуванским производима у специјализованим продавницама	89,8	87,8	86,0	8,2	52.2 Retail trade of food, beverages and tobacco in specialised stores
52.3 Трговина на мало фармацеутским, медицинским, козметичким и тоалетним	97,4	115,2	111,9	8,7	52.3 Retail trade of pharmaceutical and medical goods, cosmetics and toilet articles
52.4 Остала трговина на мало новом робом у специјализираним продавницама	80,0	96,2	93,4	18,3	52.4 Other retail trade of new goods in specialised stores
52.5 Трговина на мало половном робом	105,5	117,9	111,1	0,0	52.5 Retail trade of second-hand goods in stores
52.6 Трговина на мало изван продавница	96,7	91,8	108,2	0,4	52.6 Retail trade out of stores

Укупан извоз Републике Српске у новембру 2011. године износи 224 442 000 КМ, док је укупан увоз у истом периоду износио 392 061 000 КМ.

Извоз у новембру 2011. године у односу на октобар 2011. године повећан је за 1,6%, док је у односу на новембар 2010. године повећан за 13,3%.

Увоз у новембру 2011. године у односу на октобар 2011. године смањен је за 1,2%, док је у односу на новембар 2010. године повећан за 5,8%.

Извор података за статистику спољне трговине је Јединствена царинска декларација о извозу и увозу робе. Републички завод за статистику преузима податке, разврстане према јединственом идентификационом броју правних субјеката Републике Српске, од Управе за индиректно опорезивање БиХ и даље их статистички контролише и обрађује.

Total export of Republika Srpska in November 2011 was 224 442 000 KM, while the import in the same period was 392 061 000 KM.

Export in November 2011 compared to October 2011 was 1.6% higher, while compared to November 2010 it was 13.3% higher.

Import in November 2011 compared to October 2011 was 1.2% lower, while compared to November 2010 it was 5.8% higher.

Source of data for external trade statistics is Single Administrative Document on export and import of goods. Republika Srpska Institute of Statistics takes over data sorted according to the unique identification number of legal entities in Republika Srpska from the Indirect Taxation Authority of Bosnia and Herzegovina, and performs further statistical control and processing.

6.1. УВОЗ И ИЗВОЗ ПРЕМА СЕКТОРИМА СТАНДАРДНЕ МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНСКЕ КЛАСИФИКАЦИЈЕ EXPORT AND IMPORT BY SECTION OF THE STANDARD INTERNATIONAL TRADE CLASSIFICATION

Сектори СМТК	Извоз/Export			Увоз/Import			Sections SITC
	XI 2011	XI 2011 X 2011	XI 2011 XI 2010	XI 2011	XI 2011 X 2011	XI 2011 XI 2010	
УКУПНО	224 442	101,6	113,3	392 061	98,8	105,8	TOTAL
Храна и живе животиње	16 190	108,3	105,6	52 219	99,9	101,5	Food and live animals
Пића и дуван	657	59,6	49,8	10 044	92,3	95,0	Beverages and tobacco
Сирове материје нејестиве, осим горива	46 589	102,7	102,0	12 714	122,8	98,1	Inedible crude materials, except fuels
Минерална горива, мазива и сродни производи	43 814	84,2	124,3	126 167	115,3	113,5	Mineral fuels, lubricants and related products
Масти и воскови животињског или биљног поријекла	-	-	-	2 685	148,4	254,4	Animal and vegetable oils, fats and waxes
Хемијски производи	6 518	110,4	97,5	40 715	98,3	96,5	Chemical products
Индустријски производи, груписани по врсти сировина	46 838	106,3	115,9	68 812	90,6	104,2	Manufactured goods classified chiefly by material
Машине и транспортна средства / уређаји	20 318	115,4	122,0	49 634	92,3	112,0	Machinery and transport equipment
Разни индустријски производи	43 410	109,0	118,5	29 001	70,9	94,6	Miscellaneous manufactured goods
Производи и трансакције, неразврстани по категоријама	109	-	82,3	71	-	-	Commodities and transaction n.e.c.

хиљ. КМ/ thous. KM

6.2. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ПОДРУЧЈИМА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ ДЈЕЛАТНОСТИ
 EXPORT AND IMPORT BY SECTION OF THE CLASSIFICATION OF ACTIVITIES

хиљ. КМ/ thous. KM

Подручја КД	Извоз/Export			Увоз/Import			Sections of NACE
	XI 2011	XI 2011 X 2011	XI 2011 XI 2010	XI 2011	XI 2011 X 2011	XI 2011 XI 2010	
УКУПНО	224 442	101 ,6	113 ,3	392 061	98 ,8	105 ,8	TOTAL
Пољопривреда, шумарство и риболов	7 362	80 ,3	86 ,0	18 102	91 ,7	95 ,8	Agriculture, forestry and fishing
Вађење руда и камена	6 973	124 ,4	124 ,2	111 993	114 ,5	126 ,6	Mining and quarrying
Прерађивачка индустрија	193 035	98 ,6	119 ,7	258 167	94 ,1	104 ,3	Manufacturing
Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	8 134	245 ,9	54 ,6	396	22 ,8	3 ,1	Electricity, gas, steam and air conditioning supply
Снабдијевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације животне средине	8 675	127 ,2	117 ,4	1 389	191 ,9	¹⁾	Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
Информације и комуникације	263	109 ,2	85 ,0	1 945	82 ,1	67 ,5	Information and communication
Стручне, научне и техничке дјелатности	-	-	-	65	¹⁾	¹⁾	Professional, scientific and technical activities
Умјетност, забава и рекреација	-	-	-	3	82 ,1	20 ,1	Arts, entertainment and recreation
Остале ј услужне дјелатности	-	-	-	-	-	-	Other service activities
Нераспоређено	-	-	-	-	-	-	Unclassified

¹⁾ Индекс је већи од 999/ Index is higher than 999

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ
EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO THE HARMONISED SYSTEM

хиљ. КМ/thous. KM

Глава	Извоз	Увоз	Chapter
	Export	Import	
	XI 2011	XI 2011	
УКУПНО	224 442	392 061	TOTAL
01 Живе животиње	237	3 534	01 Live animals
02 Месо и кланични производи за јело	149	1 660	02 Meat and edible meat offal
03 Рибе и љускари, мекушци и остали водени бескичмењаци	1 472	608	03 Fish and crustaceans, mollusks and other aquatic invertebrates
04 Млијеко и други млијечни производи; живинска и птичија јаја; природни мед; јестиви производи животињског поријекла	3 776	2 137	04 Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included
05 Производи животињског поријекла д,н,	3	166	05 Products of animal origin, not elsewhere specified or included
06 Живо дрвеће и друге биљке: луковице, коријење и сл.; сјечено цвијеће и украсно лишће	14	572	06 Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage
07 Поврће, коријење и кртоле за јело	1 705	547	07 Edible vegetables and certain roots and tubers
08 Воће за јело и орашаста плодови; коре агрума, диња и лубеница	1 418	615	08 Edible fruit and nuts; peel of citrus fruits or melons
09 Кафа, чај, мате чај и зачини	87	3 298	09 Coffee, tea, maté and spices
10 Житарице	34	8 402	10 Cereals
11 Производи млинске индустрије; слад; скроб; инулин; глутен од пшенице	35	2 393	11 Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten
12 Уљано сјемене и плодови; разно зрневље, сјеме и плодови; индустријско и љековито биље; слама и сточна храна	525	678	12 Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder
13 Шелак; гуме, смоле и остали биљни сокови и екстракти	-	15	13 Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts
14 Биљни материјали за плетарство; биљни производи д,н,	-	1	14 Vegetable plaiting materials; vegetable products not elsewhere specified or included
15 Масноће и уља животињског или биљног поријекла и производи њиховог разлагања; прерађене јестиве масноће; воскови животињског и биљног поријекла	-	3 232	15 Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes
16 Прерађевине од меса, риба, љускара, мекушаца или осталих водених бескичмењака	154	4 249	16 Preparations of meat, of fish or of crustaceans, mollusks or other aquatic invertebrates
17 Шећер и производи од шећера	1 535	2 405	17 Sugars and sugar confectionery
18 Какао и производи од какао	1 386	5 113	18 Cocoa and cocoa preparations
19 Производи на бази житарица, брашна, скроба или млијека; посластичарски	2 120	4 562	19 Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastry cooks' products
20 Производи од поврћа, воћа, орашастих плодова или осталих дијелова биља	1 394	1 410	20 Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants
21 Разни производи за исхрану	331	2 968	21 Miscellaneous edible preparations
22 Пића, алкохоли и сирће	657	7 076	22 Beverages, spirits and vinegar
23 Остаци и отпацци прехрамбене индустрије; припремљена храна за животиње	113	7 892	23 Residues and waste from the food industries; prepared animal fodder
24 Дуван и производи замјене дувана	-	3 003	24 Tobacco and manufactured tobacco substitutes
25 Со; сумпор; земља, камен; гипс; креч и цемент	730	2 041	25 Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement
26 Руде, згуре и пепели	5 562	35	26 Ores, slag and ash
27 Минерална горива, минерална уља и производи њихове дестилације; битуменозне материје; минерални воскови	43 814	126 167	27 Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ (наставак)
EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO THE HARMONISED SYSTEM (continued)

хиљ. КМ/ thous. КМ

Глава	Извоз	Увоз	Chapter
	Export	Import	
	XI 2011	XI 2011	
28	16 818	2 843	28 Inorganic chemicals; organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals, of radioactive elements or of isotopes
29	-	2 146	29 Organic chemicals
30	864	14 231	30 Pharmaceutical products
31	-	3 393	31 Fertilizers
32	12	1 692	32 Tanning or dyeing extracts; tannins and their derivatives; dyes, pigments and other coloring matter; paints and varnishes; putty and other mastics; inks
33	67	2 186	33 Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations
34	16	1 210	34 Soap, organic surface-active agents, washing preparations, lubricating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations, candles and similar articles, modeling pastes, 'dental waxes' and dental preparations
35	12	799	35 Albuminoidal substances; modified starches; glues; enzymes
36	29	102	36 Explosives; pyrotechnic products; matches; pyrophoric alloys; certain combustible
37	-	211	37 Photographic or cinematographic goods
38	479	2 128	38 Miscellaneous chemical products
39	3 091	12 698	39 Plastics and articles thereof
40	121	4 193	40 Rubber and articles thereof
41	3 302	8 130	41 Raw hides and skins (other than fur skins) and leather
42	8	406	42 Articles of leather; saddler and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silkworm gut)
43	-	11	43 Fur skins and artificial fur; manufactures thereof
44	22 277	4 292	44 Wood and articles of wood; wood charcoal
45	-	8	45 Cork and articles of cork
46	14	8	46 Manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials; basket ware and wickerwork
47	444	2 869	47 Pulp of wood or of other fibrous cellulose material; recovered (waste and scrap) paper or paperboard
48	6 346	6 226	48 Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard
49	194	1 672	49 Printed books, newspapers, pictures and other products of the printing industry; manuscripts, typescripts and plans
50	-	0	50 Silk
51	13	64	51 Wool, fine or coarse animal hair; horsehair yarn and woven fabric
52	1 646	2 720	52 Cotton
53	-	27	53 Other vegetable textile fibers; paper yarn and woven fabrics of paper yarn
54	156	1 326	54 Man-made filaments
55	1 730	2 009	55 Man-made staple fiber
56	17	764	56 Wadding, felt and non woven; special yarns; twine, cordage, ropes and cables and articles
57	18	237	57 Carpets and other textile floor coverings

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ (наставак)
EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO THE HARMONISED SYSTEM (continued)

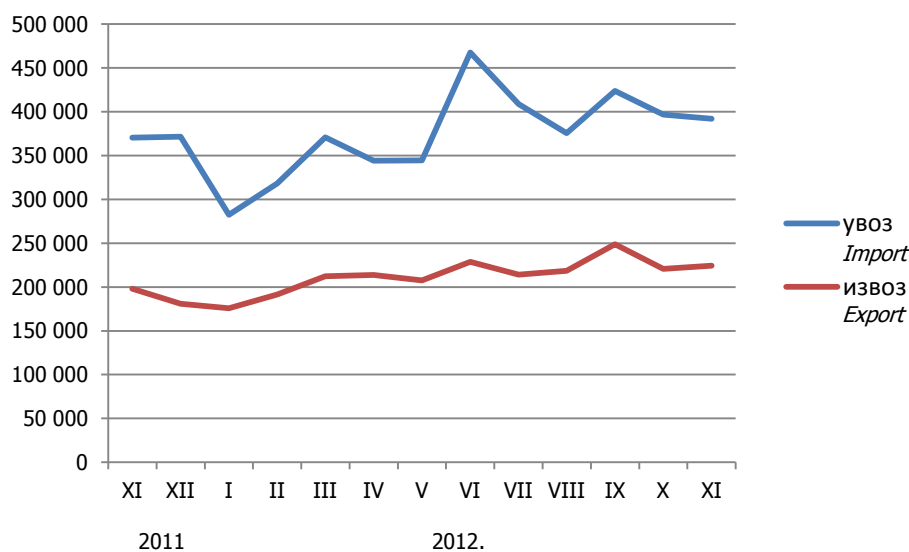
хилъ. КМ/thous. КМ

Глава	Извоз Export	Увоз Import	Chapter
58	32	441	58 Special woven fabrics; tufted textile fabrics; lace; tapestries; trimmings; embroidery
59	8	1 540	59 Impregnated, coated, covered or laminated textile fabrics; textile articles of a kind suitable for industrial use
60	139	1 051	60 Knitted or crocheted fabrics
61	2 188	2 923	61 Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted
62	2 750	3 640	62 Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted
63	1 225	991	63 Other made-up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles; rags
64	21 655	7 706	64 Footwear, gaiters and the like; parts of such articles
65	82	115	65 Headgear and parts thereof
66	44	50	66 Umbrellas, sun umbrellas, walking-sticks, seat-sticks, whips, riding-crops and parts thereof
67	-	38	67 Prepared feathers and down and articles made of feathers or of down; artificial flowers; articles of human hair
68	144	1 381	68 Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials
69	144	1 642	69 Ceramic products
70	84	1 536	70 Glass and glassware
71	1 021	812	71 Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad with precious metal, and articles thereof; imitation jewellery; coin
72	9 591	19 777	72 Iron and steel
73	20 707	10 150	73 Articles of iron or steel
74	1 737	966	74 Copper and articles thereof
75	-	41	75 Nickel and articles thereof
76	1 638	2 544	76 Aluminum and articles thereof
78	-	6	78 Lead and articles thereof
79	36	83	79 Zinc and articles thereof
80	-	0	80 Tin and articles thereof
81	-	7	81 Other base metals; cermets; articles thereof
82	1 765	970	82 Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal; parts thereof of base metal
83	338	1 987	83 Miscellaneous articles of base metal
84	9 881	22 452	84 Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof
85	9 993	16 847	85 Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles

6.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ (наставак)
EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO THE HARMONISED SYSTEM (continued)

хиљ. КМ/thous. KM

Глава	Извоз Export	Увоз Import	Chapter
	XI 2011	XI 2011	
86 Шинска возила и њихови дијелови; жељезнички и трамвајски колосијечни склопови и прибор и њихови дијелови; механичка и електромеханичка сигнална опрема за саобраћај свих врста	254	382	86 Railway or tramway locomotives, rolling-stock and parts thereof; railway or tramway track fixtures and fittings and parts thereof; mechanical (including electro-mechanical) traffic signaling equipment of all kinds
87 Возила, осим жељезничких или трамвајских шинских возила и њихови дијелови и прибор	764	10 768	87 Vehicles other than railway or tramway rolling- stock, and parts and accessories thereof
88 Ваздухоплови, космичке летелице и њихови дијелови	-	-	88 Aircraft, spacecraft, and parts thereof
89 Бродови, чамци и пловеће конструкције	11	-	89 Ships, boats and floating structures
90 Оптички, фотографски, кинематографски и мјерни инструменти, инструменти за испитивање тачности, медицински инструменти и апарати; њихови дијелови и прибор	650	2 616	90 Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof
91 Часовници и њихови дијелови	69	109	91 Clocks and watches and parts thereof
92 Музички инструменти, дијелови и прибор за те производе	-	57	92 Musical instruments; parts and accessories of such articles
93 Оружје и муниција; њихови дијелови и прибор	297	131	93 Arms and ammunition; parts and accessories thereof
94 Намјештај; носачи мадраца; опрема за кревете и слични производи; лампе и друга свијетлећа тијела д,н.; освјетљени знаци, освијетљене плочице са именима и слично; монтажне зграде	11 750	3 348	94 Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; lamps and lighting fittings, not elsewhere specified or included; illuminated signs, illuminated name-plates and the like; prefabricated buildings
95 Играчке, реквизити за друштвене игре и спорт; њихови дијелови и прибор	499	686	95 Toys, games and sports requisites; parts and accessories thereof
96 Разни производи	24	885	96 Miscellaneous manufactured articles
97 Предмети умјетности, колекција и старина	-	3	97 Works of art, collectors' pieces and antiques
98 Нераспоређено	-	-	98 Unclassified



Графикон 3. Извоз и увоз по мјесецима, хиљ. КМ
Graph 3. Export and import by month, thous. KM

У новембру ове године Република Српска је располагала са капацитетом од 4 119 соба, односно 8 811 лежајева.

Остварено је 18 238 долазака, што је у односу на октобар 2011. године мање за 15,8%, и 45 015 ноћења, што је у односу на октобар 2011. године мање за 23,8%.

Број долазака у новембру 2011. године у односу на исти мјесец претходне године већи је за 0,03%, а број ноћења већи је за 2,8%.

Подаци о доласцима и ноћењима туриста прикупљени су Мјесечним извјештајем о туристима и ноћењима (ТУ-11), којег достављају угоститељска предузећа и друге организације које пружају услуге смјештаја гостима.

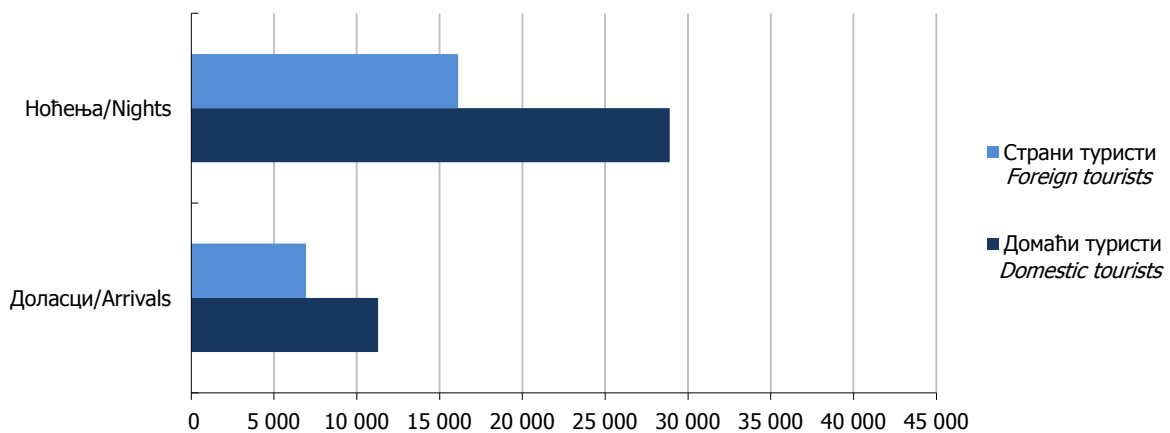
Извори података за састављање извјештаја ТУ-11 су књиге гостију, које воде угоститељска предузећа и друге организације које пружају услуге смјештаја. Подацима је обухваћен број долазака и остварени број ноћења туриста, а не број туриста.

Туристом се сматра свако лице које путује у неко мјесто изван свог пребивалишта и проведе најмање једну ноћ у угоститељском или неком другом објекту за смјештај гостију, а мотиви боравка у угоститељском објекту могу бити: одмор, послови (конгреси, сајмови и изложбе, мисије међународних организација и сл.), здравље, учествовање у спортским догађајима и сл.

Земља припадности госта се одређује на основу држављанства из пасоша или друге одговарајуће путне исправе.

7.1. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА ТУРИСТА TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS

	Доласци туриста/ Tourist arrivals				Ноћења туриста/ Tourist nights				
	XI 2011	I-XI 2011	индекси/ indices		XI 2011	I-XI 2011	индекси/ indices		
			$\frac{XI\ 2011}{XI\ 2010}$	$\frac{I-XI\ 2011}{I-XI\ 2010}$			$\frac{XI\ 2011}{XI\ 2010}$	$\frac{I-XI\ 2011}{I-XI\ 2010}$	
УКУПНО	18 238	218 411	100,0	99,9	45 015	574 090	102,8	105,6	TOTAL
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	11 291	128 759	97,4	99,2	28 893	363 648	99,8	104,2	DOMESTIC TOURISTS
Република Српска	7 287	91 161	97,3	99,9	21 191	297 146	94,6	104,8	Republika Srpska
Федерација БиХ	3 822	35 416	97,1	97,7	7 428	62 322	121,5	101,8	FBiH
Дистрикт Брчко	182	2 182	105,2	96,3	274	4 180	63,0	96,2	District of Brčko
СТРАНИ ТУРИСТИ	6 947	89 652	104,7	100,9	16 122	210 442	108,6	108,2	FOREIGN TOURISTS



Графикон 4. Доласци и ноћења у Републици Српској, новембар 2011.
Graph 4. Tourist arrivals and nights in Republika Srpska, November 2011

7.2. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА СТРАНИХ ТУРИСТА ПО ЗЕМЉИ ПРЕБИВАЛИШТА
 TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS OF FOREIGN TOURISTS BY COUNTRY OF RESIDENCE

	Доласци туриста/ Tourist arrivals				Ноћења туриста/ Tourist nights				
	XI 2011	I-XI 2011	индекси/ indices		XI 2011	I-XI 2011	индекси/ indices		
			XI 2011 XI 2010	I-XI 2011 I-XI 2010			XI 2011 XI 2010	I-XI 2011 I-XI 2010	
СТРАНИ ТУРИСТИ	6 947	89 652	104,7	100,9	16 122	210 442	108,6	108,2	FOREIGN TOURISTS
Аустрија	346	3 718	165,6	116,9	1 137	9 178	307,3	135,7	Austria
Белгија	19	374	111,8	79,4	23	619	88,5	72,7	Belgium
Данска	14	309	63,6	118,4	20	621	40,0	105,1	Denmark
Финска	7	172	58,3	113,9	10	453	52,6	157,8	Finland
Француска	78	1 230	106,8	101,0	170	3 149	95,0	123,5	France
Грчка	31	1 306	86,1	190,1	57	2 748	87,7	164,7	Greece
Холандија	56	1 019	112,0	114,1	109	2 262	123,9	121,6	Netherlands
Ирска	10	171	166,7	108,2	17	492	212,5	118,6	Ireland
Италија	446	3 665	168,9	92,2	655	7 205	124,5	80,1	Italy
Луксембург	-	25	-	147,1	-	44	-	191,3	Luxembourg
Њемачка	262	3 446	125,4	114,6	500	7 668	122,9	129,0	Germany
Португал	4	126	19,0	105,0	7	255	18,9	108,5	Portugal
Шпанија	19	455	100,0	89,4	32	1 127	123,1	103,8	Spain
Шведска	167	979	133,6	157,4	231	2 027	126,9	173,0	Sweden
Велика Британија	56	995	103,7	85,3	104	2 293	89,7	94,0	Great Britain
Исланд	-	14	-	116,7	-	30	-	142,9	Iceland
Норвешка	29	344	90,6	99,1	65	722	84,4	109,9	Norway
Швајцарска	45	1 020	104,7	114,7	79	1 928	101,3	116,6	Switzerland
Чешка	42	805	127,3	117,2	59	1 624	69,4	119,9	Czech Republic
Мађарска	30	826	29,1	98,2	37	1 493	11,3	88,0	Hungary
Пољска	29	874	78,4	118,6	117	1 967	167,1	134,9	Poland
Румунија	25	681	83,3	121,2	48	2 267	30,2	138,7	Romania
Словачка	37	480	94,9	109,8	62	1 170	103,3	126,3	Slovakia
Словенија	600	10 210	98,2	122,5	1 048	18 128	115,3	125,5	Slovenia
Албанија	3	164	10,0	97,6	3	290	7,0	64,6	Albania
Бугарска	37	512	148,0	119,6	87	1 000	255,9	118,9	Bulgaria
Хрватска	1 138	10 786	123,4	108,5	3 936	34 223	141,0	146,7	Croatia
Србија	2 660	34 187	92,4	90,8	5 692	76 584	98,1	95,0	Serbia
Црна Гора	240	3 759	106,2	83,2	683	12 347	75,2	78,0	Montenegro
БЈР Македонија	147	1 324	165,2	95,7	380	2 651	239,0	104,0	FYR of Macedonia
Русија	103	1 068	121,2	99,2	297	3 690	65,0	105,3	Russian Federation
Турска	24	562	120,0	193,1	30	1 186	111,1	215,6	Turkey
Остале европске земље	34	745	21,4	54,2	64	1 585	19,6	65,2	Other European countries
Израел	2	280	13,3	190,5	7	676	28,0	187,8	Israel
Јапан	4	123	-	166,2	4	169	-	172,4	Japan
Канада	27	287	135,0	93,8	58	720	98,3	118,2	Canada
Кина	46	388	328,6	503,9	78	888	433,3	462,5	China
САД	94	1 069	142,4	95,6	141	2 308	93,4	102,8	USA
Саудијска Арабија	-	10	-	34,5	-	10	-	18,2	Saudi Arabia
Аустралија	6	407	60,0	111,2	14	798	100,0	88,5	Australia
Нови Зеланд	2	28	-	103,7	6	40	-	66,7	New Zealand
Египат	2	27	-	1 350,0	2	40	-	571,4	Egypt
Иран	-	4	-	400,0	-	12	-	400,0	Iran
Остале ваневропске земље	26	678	86,7	122,8	53	1 755	34,2	141,4	Other non-European countries

7.3. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА ТУРИСТА ПО ВРСТИ ТУРИСТИЧКИХ МЈЕСТА
TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TYPE OF TOURIST RESORTS

	Доласци туриста/ Tourist arrivals				Ноћења туриста/ Tourist nights				
	XI 2011	I-XI 2011	индекси/ indices		XI 2011	I-XI 2011	индекси/ indices		
			XI 2011 XI 2010	I-XI 2011 I-XI 2010			XI 2011 XI 2010	I-XI 2011 I-XI 2010	
УКУПНО	18 238	218 411	100,0	99,9	45 015	574 090	102,8	105,6	TOTAL
Бањска мјеста	3 334	44 915	98,6	111,7	17 853	247 703	94,4	116,3	Spa resorts
Планинска мјеста	2 389	33 345	99,5	85,9	4 561	86 169	119,8	87,4	Mountain resorts
Остала туристичка мјеста	10 985	121 638	100,9	100,6	18 696	199 614	108,9	105,6	Other tourist resorts
Остала мјеста	1 530	18 513	98,0	99,5	3 905	40 604	100,0	94,7	Other resorts
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	11 291	128 759	97,4	99,2	28 893	363 648	99,8	104,2	DOMESTIC TOURISTS
Бањска мјеста	2 193	32 526	86,1	106,6	13 302	197 241	90,2	113,6	Spa resorts
Планинска мјеста	1 478	20 243	82,6	86,2	2 474	47 242	92,7	85,8	Mountain resorts
Остала туристичка мјеста	6 643	65 274	104,2	100,0	10 699	98 879	111,6	102,9	Other tourist resorts
Остала мјеста	977	10 716	110,9	102,4	2 418	20 286	123,5	83,4	Other resorts
СТРАНИ ТУРИСТИ	6 947	89 652	104,7	100,9	16 122	210 442	108,6	108,2	FOREIGN TOURISTS
Бањска мјеста	1 141	12 389	136,8	127,8	4 551	50 462	109,2	128,2	Spa resorts
Планинска мјеста	911	13 102	149,1	85,4	2 087	38 927	183,2	89,3	Mountain resorts
Остала туристичка мјеста	4 342	56 364	96,3	101,3	7 997	100 735	105,4	108,3	Other tourist resorts
Остала мјеста	553	7 797	81,2	95,8	1 487	20 318	76,4	109,4	Other resorts

7.4. ДОЛАСЦИ И НОЋЕЊА ТУРИСТА ПО ВРСТИ ОБЈЕКТА ЗА СМЈЕШТАЈ
TOURIST ARRIVALS AND NIGHTS BY TYPE OF FACILITIES FOR ACCOMMODATION

	Доласци туриста/ Tourist arrivals				Ноћења туриста/ Tourist nights				
	XI 2011	I-XI 2011	индекси/ indices		XI 2011	I-XI 2011	индекси/ indices		
			XI 2011 XI 2010	I-XI 2011 I-XI 2010			XI 2011 XI 2010	I-XI 2011 I-XI 2010	
УКУПНО	18 238	218 411	100,0	99,9	45 015	574 090	102,8	105,6	TOTAL
Хотели	12 888	159 869	94,3	100,4	27 735	376 564	92,7	103,6	Hotels
Мотели	2 188	24 356	85,3	83,3	3 847	39 261	89,9	80,9	Motels
Пансион и преноћишта	1 413	12 606	182,6	118,5	2 215	25 909	147,7	129,9	Boarding houses and overnight accommodations
Остало	1 749	21 580	143,2	111,1	11 218	132 356	138,7	118,4	Other
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	11 291	128 759	97,4	99,2	28 893	363 648	99,8	104,2	DOMESTIC TOURISTS
Хотели	7 408	85 866	89,0	97,0	14 540	204 606	81,2	97,9	Hotels
Мотели	1 572	16 998	91,9	95,1	2 490	25 067	104,9	95,0	Motels
Пансион и преноћишта	828	8 745	142,3	115,6	1 172	14 925	102,0	112,1	Boarding houses and overnight accommodations
Остало	1 483	17 150	151,0	108,3	10 691	119 050	141,9	118,7	Other
СТРАНИ ТУРИСТИ	6 947	89 652	104,7	100,9	16 122	210 442	108,6	108,2	FOREIGN TOURISTS
Хотели	5 480	74 003	102,4	104,6	13 195	171 958	109,7	111,4	Hotels
Мотели	616	7 358	72,0	64,8	1 357	14 194	71,3	64,1	Motels
Пансион и преноћишта	585	3 861	304,7	125,5	1 043	10 984	297,2	165,6	Boarding houses and overnight accommodations
Остало	266	4 430	111,3	123,0	527	13 306	95,1	116,1	Other

Индекс потрошачких цијена

Укупан индекс потрошачких цијена у Републици Српској у новембру 2011. године, у односу на претходни мјесец, виши је за 0,3%.

Укупан индекс потрошачких цијена виши је за 4,1% у односу на новембар 2010. године.

Посматрано по одјелцима намјене потрошње (COICOP) у новембру 2011. године, у односу на октобар 2011. године, индекс одјелка превоз виши је за 0,7%, индекс одјелка храна и безалкохолна пића виши је за 0,5%, док су индекси одјелка одјећа и обућа и намјештај и покућство виши за 0,1%. Индекси одјелка становање, комуникације, образовање и ресторани и хотели остали су непромијењени. Индекси одјелка алкохолна пића и дуван, здравство и рекреација и култура нижи су за 0,1%, док је индекс одјелка остала добра и услуга нижи за 0,3%.

Индекс потрошачких цијена са привременим умањењима цијена у новембру 2011. године

Мјерене помоћу индекса с привременим умањењима цијена, потрошачке цијене у Републици Српској у новембру 2011. године, у односу на октобар 2011. године више су за 0,3%.

Снимање цијена

Све цијене се прикупљају према утврђеном распореду обиласка продавница и тржница које су одређене као мјеста снимања и према јасно дефинисаним спецификацијама производа/услуге. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту, у складу са критеријем најпродаванијег производа. Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, потребно је у упитник унијети све тражене карактеристике производа, те информације о евентуалним замјенама уколико их има. Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода тј. праћење динамике.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на пијацама, цијене се прикупљају два пута мјесечно и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се у складу са важећим Европским регулативама прикупљају једном мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

Consumer Price Index

Total price index in Republika Srpska in November 2011 in comparison with the previous month, was 0.3% higher.

Total consumer price index was 4.1% higher in comparison with November 2010.

According to COICOP divisions for November 2011, in comparison with the previous month, index of transport was 0.7% higher, index of food and non-alcoholic beverages was 0.5% higher, index of clothing and footwear and index of furnishings and household equipment were 0.1% higher. Index of housing, index of communications, index of education and index of restaurants and hotels remained the same. Index of alcoholic beverages and tobacco, index of health and index of recreation and culture were 0.1% lower, and index of other goods and services was 0.3% lower.

Consumer Price Index with temporary reduction of prices in November 2011

Measured using the index with temporary reduction of prices, consumer prices in Republika Srpska in November 2011, compared to October 2011, were 0.3% higher

Price Collection

All prices are collected in accordance with previously defined schedule of stores and specifications of products/services. Based on these information, price collectors choose a concrete product for which they will collect price at the specific place, in accordance with the most-sold-product criterion. In order to ensure that price collectors each month collect prices of the same products, and to allow for monitoring the products for which prices are collected; it is essential that price collectors fill in the questionnaire on all necessary characteristics of products, as well as information on eventual substitutions, if there are any. This way of price collection enables tracking price changes between two periods.

For the Consumer Price Index, price collection is conducted on the following days in a month:

- for agricultural products which are sold at public markets, prices are collected twice a month, in the first and third week of each month;
- for all other products, in accordance with current EU regulations, prices are collected once a month (between 1st and 21st of each month), while the same defined schedule and process of collection of these prices are strongly ensured and repeated.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена представљају структуру просјечне потрошње домаћинства, односно показују релативно учешће одабраних производа и услуга у укупној потрошњи.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2011. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства из 2007. године. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

Класификација

За обрачун индекса потрошачких цијена користи се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose – COICOP), која дијели производе и услуге на дванаест основних одјелака за које се израчунавају индекси.

Агрегација

За индекс потрошачких цијена потребно је најприје израчунати елементарне индексе (индекс производа) и индексе репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину почевши од најнижег нивоа индекса репрезентативне ставке до нивоа укупног индекса за Републику Српску. Референтна база за израчунавање индекса је 2010. година.

Остале дефиниције

Производ: било која роба или услуга за личну потрошњу која се може купити, групни назив за робе и услуге.

Репрезентативна ставка: производ на најнижем нивоу агрегације за који се може процијенити пондер.

Стопа промјене: стопа промјене цијена у односу на одређени (референтни) период.

Weights

Weights used for calculating the Consumer Price Index represent structure of average consumer spending, in other words they are representation of chosen products and services in total purchasing process.

The main source of data for calculating the weights for Consumer Price Index is the Household Budget Survey. Since January 2011, for calculating the Consumer Price Index the weights used have been the ones based on the Household Budget Survey from 2007. Each year weights are adjusted in accordance with price fluctuations of the previous year.

Classification

For calculating the Consumer Price Index the classification of individual consumption (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP) is used, and this classification divides products and services into twelve basic divisions for which indices are calculated.

Aggregation

To calculate the Consumer Price Index, elementary indices (product index) and indices of representative items at the level of towns must be calculated first. Here, geometric mean is used as a measure of the average value. Afterwards, aggregate indices are calculated using the Laspeyres formula for weighted arithmetic mean, beginning with the lowest level of indices of representative items, to the level of total index for Republika Srpska. Reference base period for calculating indices is 2010.

Other definitions

Product: any kind of product or service for personal consumption which can be bought; group name for products and services.

Representative item: product on the lowest level of aggregation for which the weight can be assessed.

Rate of change: rate of change of prices in a specific (reference) period of time

8.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ COICOP
CONSUMER PRICE INDICES ACCORDING TO COICOP

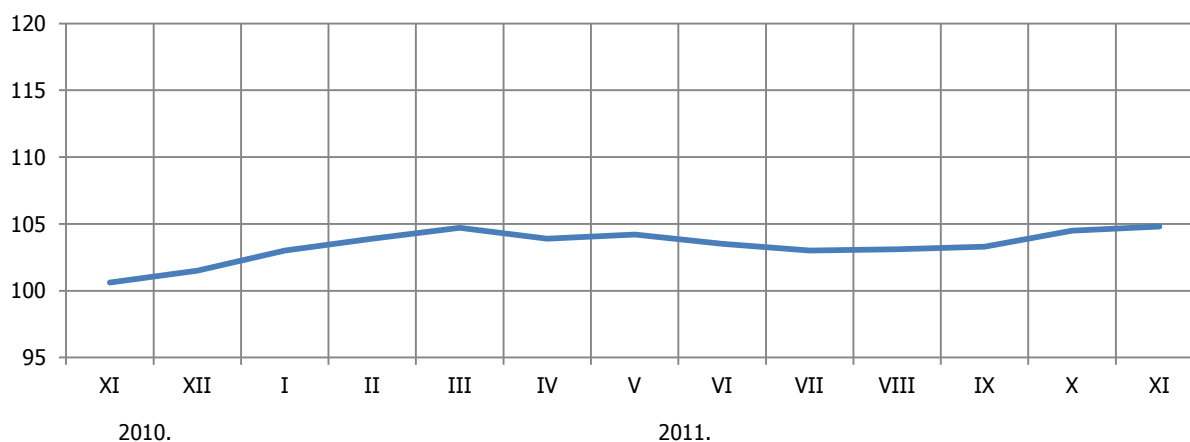
COICOP	Назив	XI 2011 X 2011	XI 2011 XI 2010	XI 2011 XII 2010	I-XI 2011 I-XI 2010	XI 2011 Ø 2010	COICOP	Name
00	УКУПНО	100,3	104,1	103,3	103,9	104,8	00	TOTAL
01	Храна и безалкохолна пића	100,5	105,5	103,5	105,7	105,4	01	Food and non-alcoholic beverages
01.01	Храна	100,6	105,3	103,0	105,5	104,9	01.01	Food
01.02	Безалкохолна пића	100,0	106,8	106,7	107,2	108,8	01.02	Non-alcoholic beverages
02	Алкохолна пића и дуван	99,9	107,8	108,4	107,9	108,3	02	Alcoholic beverages and tobacco
02.01	Алкохолна пића	99,7	102,1	101,6	102,1	102,2	02.01	Alcoholic beverages
02.02	Дуван	100,0	111,4	112,7	111,6	112,0	02.02	Tobacco
03	Одјећа и обућа	100,1	95,6	95,9	95,3	94,0	03	Clothing and footwear
03.01	Одјећа	100,1	96,6	96,7	96,2	95,3	03.01	Clothing
03.02	Обућа	100,1	93,7	94,3	93,7	91,5	03.02	Footwear
04	Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	100,0	103,0	102,8	102,8	109,1	04	Housing, water, electricity, gas and other fuels
04.01	Станарина	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	04.01	Actual rentals for housing
04.03	Одржавање и поправак стамбене јединице	100,0	100,4	100,4	100,0	100,3	04.03	Maintenance and repair of the dwelling
04.04	Снабдијевање водом и друге комуналне услуге	100,0	122,0	122,0	115,9	122,5	04.04	Water supply and miscellaneous services relating to the dwelling
04.05	Електрична енергија и други енергенти	100,0	101,2	101,0	101,7	109,6	04.05	Electricity, gas and other fuels
05	Најмештај, покућство и редовно одржавање	100,1	102,5	101,7	101,0	102,2	05	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the
05.01	Намјештај, покућство, теписи и друге подне простирке	99,8	100,0	100,1	100,2	100,1	05.01	Furniture and furnishings, carpets and other floor coverings
05.02	Текстилни производи за кућу	101,0	102,4	101,9	100,9	102,1	05.02	Household textiles
05.03	Кућни апарати	100,1	99,8	99,9	99,5	99,7	05.03	Household appliances
05.04	Стаклено и столно посуђе и кућни прибор	100,0	99,9	99,9	100,1	100,0	05.04	Glassware, tableware and household utensils
05.05	Алати и опрема за кућу и врт	101,0	103,6	103,5	101,8	103,9	05.05	Tools and equipment for house and garden
05.06	Производи и услуге за редовно одржавање куће	100,0	105,4	103,2	102,2	104,5	05.06	Goods and services for routine household maintenance
06	Здравство	99,9	98,5	98,4	99,1	98,6	06	Health
06.01	Медицински производи	99,9	97,6	97,5	98,6	97,7	06.01	Medical products
06.02	Здравствене услуге, осим болничких	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	06.02	Out-patient services
06.03	Болничке услуге	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	06.03	Hospital services
07	Превоз	100,7	109,1	107,9	108,2	110,1	07	Transport
07.01	Превозна средства	100,1	100,8	100,8	99,9	100,5	07.01	Vehicles
07.02	Употреба превозних средстава	101,0	112,9	111,1	112,1	114,6	07.02	Operation of personal transport equipment
07.03	Услуге превоза	100,0	101,3	101,3	100,0	101,0	07.03	Transport services
08	Комуникације	100,0	110,1	110,1	110,3	110,3	08	Communications
08.01	Поштанске услуге	100,0	100,0	100,0	106,4	105,9	08.01	Postal services
08.02	Телефонска и телефакс опрема	99,6	92,9	93,3	94,2	90,7	08.02	Telephone and telefax equipment
08.03	Телефонске и телефакс услуге	100,0	110,8	110,8	110,8	110,8	08.03	Telephone and telefax services
09	Рекреација и култура	99,9	100,2	100,2	100,3	100,0	09	Recreation and culture
09.01	Аудио-визуелна, фотографска и информатичка опрема	99,8	98,2	98,3	98,6	97,9	09.01	Audio-visual, photographic and information processing equipment
09.02	Остала трајна добра за рекреацију и културу	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	09.02	Other major durables for recreation and culture

8.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ COICOP (наставак)
CONSUMER PRICE INDICES ACCORDING TO COICOP (continued)

COICOP	Назив	$\frac{XI\ 2011}{X\ 2011}$	$\frac{XI\ 2011}{XI\ 2010}$	$\frac{XI\ 2011}{XII\ 2010}$	$\frac{I-XI\ 2011}{I-XI\ 2010}$	$\frac{XI\ 2011}{\emptyset\ 2010}$	COICOP	Name
09.03	Остали предмети и опрема за рекреацију, врт и кућни љубимци	99,9	100,8	100,8	101,0	101,4	09.03	Other recreational items and equipment, gardens and pets
09.04	Услуге рекреације и културе	100,0	101,8	101,8	100,4	100,8	09.04	Recreational and cultural services
09.05	Новине, књиге и прибор за писање	99,9	99,9	99,9	100,2	100,0	09.05	Newspapers, books and stationery
09.06	Путни аранжман	100,0	98,3	97,4	102,7	96,5	09.06	Package holidays
10	Образовање	100,0	100,1	100,1	99,7	99,8	10	Education
10.01	Предшколско и основно образовање	100,0	100,4	100,4	98,5	98,7	10.01	Pre-primary and primary education
10.04	Универзитетско образовање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	10.03	High school and university education
10.05	Образовање које се не дефинише према нивоу	100,0	100,3	100,3	100,1	100,3	10.05	Education not definable by level
11	Ресторани и хотели	100,0	100,6	100,6	100,7	100,9	11	Restaurants and hotels
11.01	Угоститељске услуге	100,0	100,7	100,7	100,0	100,4	11.01	Catering services
11.02	Услуге смјештаја	100,0	100,2	100,2	102,9	102,7	11.02	Accommodation services
12	Остала добра и услуге	99,7	99,6	100,0	99,5	99,4	12	Other goods and services
12.01	Лична нега	99,6	99,0	99,5	98,9	98,7	12.01	Personal care
12.03	Лични предмети	100,2	105,1	104,6	103,7	106,6	12.03	Personal effects n.e.c.
12.05	Осигурање	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	12.05	Insurance
12.07	Остале услуге	100,0	101,2	101,2	101,1	101,2	12.07	Other services n.e.c.

8.2. ИНДЕКС ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА СА ПРИВРЕМЕНИМ УМАЊЕЊИМА ЦИЈЕНА
CONSUMER PRICE INDEX WITH TEMPORARY REDUCTION OF PRICES

COICOP		$\frac{XI\ 2011}{X\ 2011}$	$\frac{XI\ 2011}{XI\ 2010}$	$\frac{XI\ 2011}{XII\ 2010}$	$\frac{I-XI\ 2011}{I-XI\ 2010}$	$\frac{XI\ 2011}{\emptyset\ 2010}$		COICOP
00	УКУПНО	100,3	104,0	103,2	103,9	104,8	TOTAL	00



Графикон 5. Индекси потрошачких цијена према класификацији COICOP $\emptyset 2010=100$
Graph 5. Consumer Price Index according to COICOP $\emptyset 2010=100$

8.3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА
CONSUMER PRICE INDICES

	2008 2007	2009 2008	2010 2009	
Укупан индекс	107,2	99,6	102,5	<i>Total Index</i>
Хљеб и житарице	114,6	97,2	98,8	<i>Bread and cereals</i>
Месо	107,2	104,7	94,1	<i>Meat</i>
Риба	109,0	105,2	99,4	<i>Fish</i>
Млијеко, сир, јаја	116,8	94,5	99,7	<i>Milk, cheese, eggs</i>
Уља и масноће	138,6	84,4	91,6	<i>Oils and fats</i>
Воће	115,4	95,8	98,1	<i>Fruit</i>
Поврће	105,6	91,5	105,3	<i>Vegetables</i>
Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши	101,9	103,2	108,8	<i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>
Остали прехрамбени производи	105,9	101,9	100,0	<i>Other food products</i>
Безалкохолна пића	103,8	104,4	102,7	<i>Non-alcoholic beverages</i>
Минерална вода, безалкохолна пића, воћни и сокови базирани на поврћу	105,9	100,9	100,4	<i>Mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juice</i>
Алкохолна пића	102,3	102,4	101,1	<i>Alcoholic beverages</i>
Вино	104,5	106,2	101,9	<i>Wine</i>
Пиво	102,7	106,6	101,4	<i>Beer</i>
Дуван	100,0	114,6	132,4	<i>Tobacco</i>
Материјал за одјећу	100,1	101,1	99,6	<i>Clothing materials</i>
Одјећа	98,4	96,6	96,3	<i>Garments</i>
Остали одјевни предмети и додаци одјећи	100,4	100,4	100,1	<i>Other articles of clothing and clothing accessories</i>
Чишћење, поправка и изнајмљивање одјеће	102,4	103,5	101,5	<i>Cleaning, repair and hire of clothing</i>
Обућа	96,9	96,2	95,0	<i>Footwear</i>
Поправак и изнајмљивање обуће	101,3	102,6	100,5	<i>Repair and hire of footwear</i>
Ренте станара	101,3	101,9	100,0	<i>Actual rentals for housing</i>
Материјал за одржавање и поправка стамбене јединице	104,0	101,9	99,3	<i>Materials for the maintenance and repair of the dwelling</i>
Услуге одржавања и поправка стамбене јединице	102,8	102,7	101,6	<i>Services for the maintenance and repair of the dwelling</i>
Снабдијевање водом	113,0	107,5	106,5	<i>Water supply</i>
Одвоз смећа	105,8	107,4	104,2	<i>Refuse collection</i>
Канализација	115,2	110,5	109,6	<i>Sewerage collection</i>
Електрична енергија	110,6	100,0	105,8	<i>Electricity</i>
Плин	122,6	84,9	107,4	<i>Gas</i>
Чврста горива	108,0	110,5	103,7	<i>Solid fuels</i>
Топлотна енергија	106,5	101,1	100,8	<i>Heat energy</i>
Намјештај и опрема за кућу	101,5	100,1	99,3	<i>Furniture and furnishings</i>
Теписи и др. подне простирке	98,8	99,8	99,8	<i>Carpets and other floor coverings</i>
Текстилни производи за домаћинство	100,2	100,3	99,2	<i>Household textiles</i>
Већи апарати за домаћинство (електрични или не)	101,6	99,9	99,2	<i>Major household appliances whether electric or not</i>
Мањи електрични апарати за домаћинство	100,9	100,0	100,0	<i>Small electric household appliances</i>
Поправак апарата за домаћинство	106,5	105,8	100,0	<i>Repair of household appliances</i>
Стаклено и столно посудје и др. прибор за домаћинство	100,7	100,9	100,7	<i>Glassware, tableware and household utensils</i>
Већи алати и опрема за кућу и врт	99,9	100,0	100,0	<i>Major tools and equipment for house and garden</i>
Мали апарати и разни додаци	100,5	97,3	101,1	<i>Small tools and miscellaneous accessories</i>
Производи за чишћење и одржавање куће	102,9	102,2	100,2	<i>Non-durable household goods</i>
Фармацеутски производи	102,2	100,7	104,3	<i>Pharmaceutical products</i>
Остали медицински производи	104,3	106,0	109,7	<i>Other medical products</i>
Медицинске услуге	100,0	101,6	100,3	<i>Medical services</i>
Стоматолошке услуге	102,8	103,2	100,1	<i>Dental services</i>
Болничке услуге	100,1	100,0	100,0	<i>Hospital service</i>
Аутомобили	100,0	95,1	96,3	<i>Motor cars</i>
Мотоцикли	100,0	100,0	100,0	<i>Motor cycles</i>
Бицикли	101,4	100,8	100,4	<i>Bicycles</i>
Резервни дијелови и прибор за аутомобиле	107,3	99,5	98,9	<i>Spare parts and accessories</i>

8.3. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА (наставак)
CONSUMER PRICE INDICES (continued)

∅2005=100

	<u>2008</u> 2007	<u>2009</u> 2008	<u>2010</u> 2009	
Горива и мазива	115,1	80,5	114,7	<i>Fuels and lubricants</i>
Одржавање и поправка моторних возила	103,1	111,0	101,1	<i>Maintenance and repair of personal transport equipment</i>
Остале услуге везане за моторна возила	128,0	100,0	100,0	<i>Other services in respect of personal transport equipment</i>
Превоз жељезницом	102,6	128,0	100,0	<i>Passenger transport by railway</i>
Цестовни превоз	120,9	100,0	100,1	<i>Passenger transport by road</i>
Превоз авионом	112,2	100,7	96,1	<i>Passenger transport by air</i>
Поштанске услуге	100,0	100,0	104,9	<i>Postal services</i>
Телефонски и телефакс уређаји	93,2	90,2	89,1	<i>Telephone and telefax equipment</i>
Телефонске и телефакс услуге	105,2	102,4	108,8	<i>Telephone and telefax services</i>
Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике	97,5	97,9	97,8	<i>Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture</i>
Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти	93,7	94,7	94,1	<i>Photographic and cinematographic equipment and optical instruments</i>
Опрема за обраду података	97,1	96,8	97,6	<i>Information processing equipment</i>
Медији за снимање	97,4	101,1	99,8	<i>Recording media</i>
Поправка аудио визуелне, фотографске опреме и опреме за обраду података	106,0	104,9	100,2	<i>Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
Већа трајна добра за рекреацију на затвореном, укључујући и музичке инструменте	99,1	98,8	99,7	<i>Major durables for indoor recreation, including musical instruments</i>
Игре, играчке и хобији	100,6	100,6	100,6	<i>Games, toys and hobbies</i>
Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном	96,8	97,0	95,0	<i>Equipment for sport, camping and open-air recreation</i>
Вртови, биљке и цвијеће	103,7	100,0	103,2	<i>Gardens, plants and flowers</i>
Кућни љубимци и др, производи за кућне љубимце	101,9	107,9	102,1	<i>Pets and related products</i>
Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце	103,3	102,0	100,0	<i>Veterinary and other services for pets</i>
Услуге за рекреацију и спорт	100,0	103,7	92,7	<i>Recreational and sporting services</i>
Услуге културе	105,9	102,9	100,5	<i>Cultural services</i>
Књиге	107,4	105,1	100,1	<i>Books</i>
Новине и часописи	100,0	101,2	100,1	<i>Newspapers and periodicals</i>
Остали штампани материјал	100,0	100,0	100,0	<i>Miscellaneous printed matter</i>
Материјал и прибор за цртање	100,3	101,8	102,4	<i>Stationery and drawing materials</i>
Предшколско и основно образовање	108,7	100,9	115,6	<i>Pre-primary and primary education</i>
Високо-школско и универзитетско образовање	96,0	99,4	100,0	<i>Tertiary education</i>
Образовање које се не дефинише према нивоу	102,7	104,6	100,4	<i>Education not definable by level</i>
Ресторани, кафићи, барови	106,1	104,2	100,4	<i>Restaurants, cafes and the like</i>
Кантине	100,0	100,0	100,0	<i>Canteens</i>
Услуге смјештаја	101,5	102,4	100,4	<i>Accommodation services</i>
Услуге личне хигијене	104,6	104,1	100,8	<i>Hairdressing salons and personal grooming establishments</i>
Електрични уређаји и справе за личну хигијену	100,3	100,8	100,8	<i>Elektrical appliances for personal care</i>
Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену	103,2	102,4	100,1	<i>Other appliances, articles and products for personal care</i>
Накит и сатови	110,0	105,2	107,9	<i>Jewellery, clocks and watches</i>
Остали лични предмети	99,6	99,5	100,0	<i>Other personal effects</i>
Осигурање	100,0	100,0	100,0	<i>Insurance</i>
Остале услуге	102,7	109,2	102,3	<i>Other services</i>

8.4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА
CONSUMER PRICE INDICES∅2010=100¹⁾

	2011 ноембар November	
Укупан индекс	104,8	Total Index
Хљеб и житарице	110,9	Bread and cereals
Месо	101,8	Meat
Риба	101,0	Fish
Млијеко, сир, јаја	108,2	Milk, cheese, eggs
Уља и масноће	116,4	Oils and fats
Воће	93,1	Fruit
Поврће	93,1	Vegetables
Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши	114,3	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Остали прехранбени производи	105,9	Other food products
Безалкохолна пића	112,0	Non-alcoholic beverages
Минерална вода, безалкохолна пића, воћни и сокови базирани на поврћу	105,2	Mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juice
Алкохолна пића	101,0	Alcoholic beverages
Вино	99,9	Wine
Пиво	103,1	Beer
Дуван	112,0	Tobacco
Материјал за одјећу	100,2	Clothing materials
Одјећа	94,8	Garments
Остали одјевни предмети и додаци одјећи	101,3	Other articles of clothing and clothing accessories
Чишћење, поправка и изнајмљивање одјеће	101,2	Cleaning, repair and hire of clothing
Обућа	91,1	Footwear
Поправак и изнајмљивање обуће	100,1	Repair and hire of footwear
Ренте станара	100,0	Actual rentals for housing
Материјал за одржавање и поправка стамбене јединице	100,7	Materials for the maintenance and repair of the dwelling
Услуге одржавања и поправка стамбене јединице	99,4	Services for the maintenance and repair of the dwelling
Снабдијевање водом	133,0	Water supply
Одвоз смећа	103,1	Refuse collection
Остале услуге везане за стамбене јединице	100,0	Other services relation to the dwelling
Електрична енергија	113,1	Electricity
Плин	123,9	Gas
Чврста горива	102,5	Solid fuels
Топлотна енергија	120,5	Heat energy
Намјештај и опрема за кућу	100,0	Furniture and furnishings
Теписи и др. подне простирке	100,4	Carpets and other floor coverings
Текстилни производи за домаћинство	102,1	Household textiles
Већи апарати за домаћинство (електрични или не)	99,1	Major household appliances whether electric or not
Мањи електрични апарати за домаћинство	101,2	Small electric household appliances
Поправак апарата за домаћинство	100,0	Repair of household appliances
Стаклено и столно посудје и др. прибор за домаћинство	100,0	Glassware, tableware and household utensils
Већи алати и опрема за кућу и врт	100,0	Major tools and equipment for house and garden
Мали апарати и разни додаци	104,1	Small tools and miscellaneous accessories
Производи за чишћење и одржавање куће	104,5	Non-durable household goods
Фармацеутски производи	97,5	Pharmaceutical products
Остали медицински производи	103,8	Other medical products
Терапеутски прибор и помагала	99,6	Therapeutic appliances and equipment
Медицинске услуге	100,0	Medical services
Стоматолошке услуге	100,0	Dental services
Услуге медицинске анализе лабораторија и ултразвучних центара	100,0	Paramedical services
Болничке услуге	100,0	Hospital service
Аутомобили	100,4	Motor cars
Мотоцикли	100,0	Motor cycles
Бицикли	103,5	Bicycles
Резервни дијелови и прибор за аутомобиле	103,4	Spare parts and accessories

8.4. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА (наставак)
CONSUMER PRICE INDICES (continued)

∅2010=100

	2011 новембар November	
Горива и мазива	118,4	<i>Fuels and lubricants</i>
Одржавање и поправка моторних возила	104,2	<i>Maintenance and repair of personal transport equipment</i>
Остале услуге везане за моторна возила	100,6	<i>Other services in respect of personal transport equipment</i>
Превоз жељезницом	100,0	<i>Passenger transport by railway</i>
Цестовни превоз	101,1	<i>Passenger transport by road</i>
Превоз авионом	93,9	<i>Passenger transport by air</i>
Поштанске услуге	105,9	<i>Postal services</i>
Телефонски и телефакс уређаји	90,7	<i>Telephone and telefax equipment</i>
Телефонске и телефакс услуге	110,8	<i>Telephone and telefax services</i>
Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике	96,5	<i>Equipment for the reception, recording and reproduction of sound and picture</i>
Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти	94,6	<i>Photographic and cinematographic equipment and optical instruments</i>
Опрема за обраду података	94,7	<i>Information processing equipment</i>
Медији за снимање	94,1	<i>Recording media</i>
Поправка аудио визуелне, фотографске опреме и опреме за обраду података	100,0	<i>Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
Већа трајна добра за рекреацију на затвореном, укључујући и музичке инструменте	100,0	<i>Major durables for indoor recreation, including musical instruments</i>
Игре, играчке и хобији	99,9	<i>Games, toys and hobbies</i>
Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном	95,6	<i>Equipment for sport, camping and open-air recreation</i>
Вртови, биљке и цвијеће	102,8	<i>Gardens, plants and flowers</i>
Кућни љубимци и др, производи за кућне љубимце	104,1	<i>Pets and related products</i>
Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце	100,0	<i>Veterinary and other services for pets</i>
Услуге за рекреацију и спорт	92,6	<i>Recreational and sporting services</i>
Услуге културе	102,1	<i>Cultural services</i>
Књиге	99,8	<i>Books</i>
Новине и часописи	100,0	<i>Newspapers and periodicals</i>
Остали штампани материјал	100,0	<i>Miscellaneous printed matter</i>
Материјал и прибор за цртање	101,4	<i>Stationery and drawing materials</i>
Путни аранжмани	96,5	<i>Package holidays</i>
Предшколско и основно образовање	98,7	<i>Pre-primary and primary education</i>
Високо-школско и универзитетско образовање	100,0	<i>Higher and high education</i>
Образовање које се не дефинише према нивоу	100,3	<i>Education not definable by level</i>
Ресторани, кафићи, барови	100,4	<i>Restaurants, cafes and the like</i>
Кантине	100,0	<i>Canteens</i>
Услуге смјештаја	102,7	<i>Accommodation services</i>
Услуге личне хигијене	100,4	<i>Hairdressing salons and personal grooming establishments</i>
Електрични уредјаји и справе за личну хигијену	100,9	<i>Elektrical appliances for personal care</i>
Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену	98,0	<i>Other appliances, articles and products for personal care</i>
Накит и сатови	110,2	<i>Jewellery, clocks and watches</i>
Остали лични предмети	100,3	<i>Other personal effects</i>
Осигурање у вези са становањем	100,0	<i>Insurance connected with the main dwelling</i>
Осигурање у вези са транспортом	100,0	<i>Insurance connected with the transport</i>
Остале услуге	101,2	<i>Other services</i>

¹⁾ Од јануара 2011. године методологија потрошачких цијена је ревидирана, према којој је нова референтна база за серију индекса 2010. година.

Since January 2011 the methodology of consumer prices has been revised, and according to this revised methodology 2010 is the new reference base for a series of indices.

ЦИЈЕНЕ ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА

Цијене произвођача индустријских производа у новембру 2011. године у односу на октобар 2011. године у просјеку су ниже за 0,1%, у односу на децембар 2010. године више су за 3,7% и у односу новембар 2010. године за 3,8%.

Посматрано по намјени потрошње, у новембру 2011. године у односу на октобар 2011. године цијене нетрајних производа за широку потрошњу у просјеку су више за 0,4%, цијене капиталних производа за 0,2%, цијене интермедијарних производа у просјеку су ниже за 0,4%, цијене енергије за 0,3%, док су као и цијене трајних производа за широку потрошњу у просјеку остале на истом нивоу.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), цијене подручја (Ц) вађење руда и камена, у новембру 2011. године у односу на октобар 2011. године у просјеку су ниже за 0,8%, цијене подручја (Д) прерађивачка индустрија за 0,1%, док су цијене подручја (Е) производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом у просјеку остале на истом нивоу.

Дефиниција индекса цијена произвођача индустријских производа

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се: трговачки рат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2011. години чини 408 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1 034 цијена. Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама мјесечно достављају 283 изабрана предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

Класификација индустријских производа је заснована на Номенклатури индустријских производа БиХ 2005. (Службени гласник БиХ бр. 19/06 од 20. 3. 2006.), која је заснована на PRODCOM листи 2005.

PRODUCER PRICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS

Producer Prices of industrial products in November 2011, compared to October 2011, were on the average 0.1% lower, compared to December 2010, 3.7% higher and compared to November 2010, 3.8% higher.

According to purpose of consumption, in November 2011, compared to October 2011, prices of consumer non-durables were on the average 0.4% higher, prices of capital goods 0.2% higher, prices of intermediate goods were on the average 0.4% lower, prices of energy 0.3% lower, while prices of consumer durables were on the average at the same level.

According to the industrial production sections (PRODCOM), prices of the section (C) Mining and quarrying in November 2011, compared to October 2011, were on the average 0.8% lower, prices of the section (D) Manufacturing 0.1% lower and prices of the section (E) Electricity, gas and water supply were on the average at the same level.

Definition of Producer Price Index

Producer Price Index is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes among enterprises.

Producer selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.

This price includes reimbursement in case the producer realises it, and excludes commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Coverage and classification

Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2011 consists of 408 products. Each month 1 034 prices are collected. The most important products by industrial sections are covered.

Questionnaire on producer prices is submitted monthly by 283 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial sections.

Classification of industrial products is based on the Nomenclature of Industrial Products in BH 2005 (Official Gazette of BH, No.19/06 from March 20 2006) which is based on PRODCOM list 2005.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2006. године.

Шема пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у тој години.

Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар предходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подподручја, подручја и укупан индекс, кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Weights

Weights used for calculating the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of industrial products production on domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2006.

Scheme of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth in prices occurring during that year.

Aggregation

When calculating Producer Price Indices it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratios between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.

From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, subsection, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

8.5. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS

Назив (по PRODCOM-у)	2010	XI 2011 X 2011	XI 2011 XI 2010	XI 2011 Ø 2010	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	102,3	99,9	103,8	105,3	TOTAL
По намјени потрошње					By purpose of consumption
Енергија	103,4	99,7	104,6	105,5	Energy
Интермедијарни производи	103,0	99,6	101,4	104,0	Intermediate goods
Капитални производи	100,2	100,2	111,1	112,3	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	101,3	100,0	99,3	99,7	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	99,1	100,4	104,7	105,6	Consumer non-durables
По подручјима и областима					By section and division
C Вађење руда и камена	101,3	99,2	113,2	116,1	C Mining and quarrying
10 Вађење угља и лигнита; вађење тресета	101,5	98,9	119,1	123,4	10 Mining of coal and lignite; extraction of peat
13 Вађење руда метала	103,4	98,9	94,8	94,8	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	98,1	100,5	100,8	100,4	14 Other mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	101,8	99,9	103,5	105,6	D Manufacturing
15 Производња прехранбених производа и пића	100,4	99,6	105,2	108,7	15 Manufacture of food products and beverages
16 Производња дуванских производа	88,2	100,0	113,0	113,3	16 Manufacture of tobacco products
17 Производња текстила	100,0	100,0	101,9	101,8	17 Manufacture of textiles
18 Производња одјеће; дорада и бојење крзна	96,8	101,4	105,4	108,6	18 Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur
19 Штављење и обрада коже; производња ковчега и торби, ручних торбица, седларских и ременарских производа и обуће	99,6	100,0	100,9	100,9	19 Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear
20 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	98,9	99,9	98,8	98,2	20 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
21 Производња целулозе, папира, и производа од папира	103,5	100,4	97,7	102,0	21 Manufacture of pulp, paper and paper products
22 Издавачка и штампарска дјелатност; умножавање снимљених записа	101,2	100,0	100,1	100,4	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Производња кокса, нафтних деривата и нуклеарног горива	101,6	100,1	103,6	108,0	23 Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Производња хемикалија и хемијских производа	101,7	100,0	106,6	107,8	24 Manufacture of chemicals and chemical products
25 Производња производа од гуме и пластичних маса	99,7	100,6	106,6	104,9	25 Manufacture of rubber and plastic products
26 Производња осталих неметалних минералних производа	98,5	99,9	100,3	99,5	26 Manufacture of other non-metallic mineral products

8.5. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА (наставак)
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS (continued)

Назив (по PRODCOM-у)	2010	XI 2011 X 2011	XI 2011 XI 2010	XI 2011 Ø 2010	Name (by PRODCOM)
27 Производња базних метала	105,8	100,3	98,2	101,9	27 Manufacture of basic metals
28 Производња производа од метала, осим машина и уређаја	99,9	99,7	114,5	114,9	28 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
29 Производња машина и уређаја, Д.Н.	97,9	100,0	101,0	102,3	29 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
30 Производња канцеларијских машина и рачунара (компјутера)	90,8	100,0	99,7	96,4	30 Manufacture of office machinery and computers
31 Производња електричних машина и апарата. Д.Н.	102,2	99,9	102,2	103,7	31 Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Производња радиотелевизијских и комуникационих апарата и опреме	100,0	100,0	100,0	100,0	32 Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus
33 Производња медицинских, прецизних и оптичких инструмената, сатова и часовника	96,5	100,0	99,9	100,2	33 Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks
34 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	100,0	100,0	100,0	34 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Производња осталих саобраћајних средстава	161,7	100,5	101,6	104,6	35 Manufacture of other transport equipment
36 Производња намјештаја, остала прерађивачка индустрија, Д.Н.	101,5	100,0	99,3	99,8	36 Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.
37 Рециклажа	115,0	98,8	109,5	119,9	37 Recycling
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	103,8	100,0	101,2	101,2	E Electricity, gas and water supply
40 Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и топлим водом	103,8	100,0	101,2	101,2	40 Electricity, gas, steam and hot water supply

Подаци су добијени на основу Мјесечног извјештаја о запосленима и платама запослених (РАД-1). Приказане су просјечне мјесечне бруто и нето плате по запосленом и њихово кретање изражено номиналним и реалним индексима.

Просјечне плате израчунавају се тако што се укупно исплаћена маса плата у мјесецу дијели са бројем запослених на које се односе извршене исплате.

Плате запослених обухватају исплате за рад у пуном, краћем од пуног и дужем од пуног радног времена и накнаде плата за неизвршене а плаћене часове рада за: годишњи одмор, државне празнике и нерадне дане утврђене законом, плаћено одсуство, одсуство за стручно усавршавање, застоје у раду без кривице запослених и боловање које иде на терет послодавца.

Data were obtained on the basis of the Monthly report on employees and their wages (RAD-1). Presented are monthly averages of gross and net wages per employee as well as their growth expressed in nominal and real indices.

Average wages represent a quotient between total paid wages in a month and number of employees paid in the referent month.

Wages of employees cover salaries for work in full time, part time and overtime work, payments from business entity resources for paid but not worked hours, such as annual leave, national holidays and days off as prescribed by law, paid leave, paid leave for vocational training, work interruptions without employees' fault, and sick-leave paid by employer.

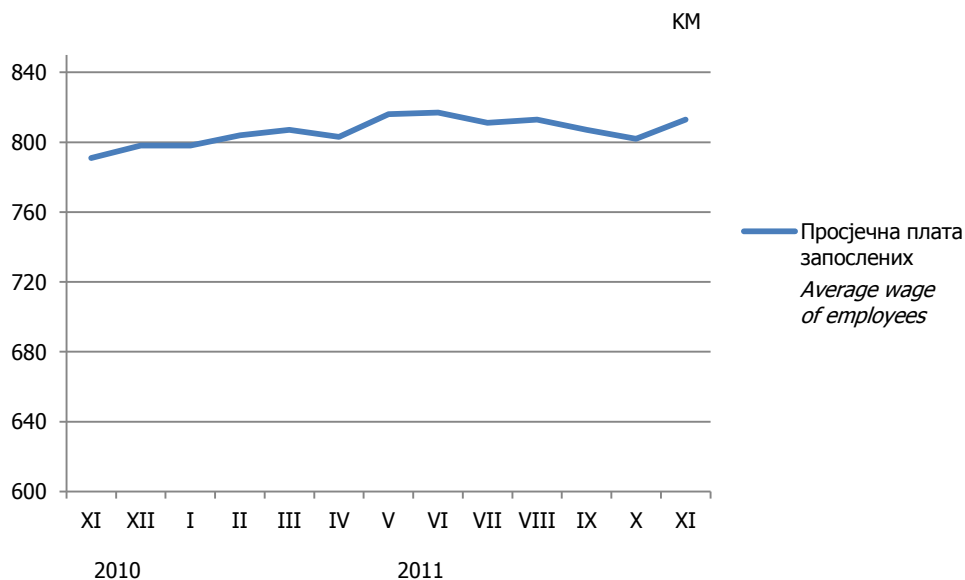
ПОДРУЧЈА/ SECTIONS

Пољопривреда, лов и шумарство	A	<i>Agriculture, hunting and forestry</i>
Рибарство	B	<i>Fishing</i>
Вађење руда и камена	C	<i>Mining and quarrying</i>
Прерађивачка индустрија	D	<i>Manufacturing</i>
Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	E	<i>Electricity, gas and water supply</i>
Грађевинарство	F	<i>Construction</i>
Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	G	<i>Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods</i>
Угоститељство	H	<i>Hotels and restaurants</i>
Саобраћај, складиштење и комуникације	I	<i>Transport, storage and communication</i>
Финансијско посредовање	J	<i>Financial intermediation</i>
Пословање некретнинама, изнајмљивање и пословне дјелатности	K	<i>Real estate, renting and business activities</i>
Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	L	<i>Public administration and defense, compulsory social security</i>
Образовање	M	<i>Education</i>
Здравствени и социјални рад	N	<i>Health and social work</i>
Остале јавне, комуналне, друштвене, социјалне и личне услужне дјелатности	O	<i>Other community, social and personal service activities</i>

9.1. ПРОСЈЕЧНЕ ПЛАТЕ ЗАПОСЛЕНИХ ПО ПОДРУЧЈИМА
AVERAGE WAGES BY SECTION

KM

Подручја	Бруто <i>Gross</i>			Нето <i>Net</i>			Sections
	X	XI	I-XI	X	XI	I-XI	
УКУПНО	1 320	1 341	1 324	802	813	808	TOTAL
A Пољопривреда, лов и шумарство	1 056	1 027	996	632	614	603	A Agriculture, hunting and forestry
B Рибарство	1 022	960	1 007	621	582	618	B Fishing
C Вађење руда и камена	1 589	1 649	1 621	964	999	988	C Mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	909	921	905	575	579	572	D Manufacturing
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	1 575	1 549	1 561	950	932	947	E Electricity, gas and water supply
F Грађевинарство	982	976	963	596	592	588	F Construction
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	1 005	1 009	989	609	610	605	G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
H Угоститељство	885	908	894	538	552	547	H Hotels and restaurants
I Саобраћај, складиштење и комуникације	1 293	1 327	1 289	791	804	793	I Transport, storage and communication
J Финансијско посредовање	2 031	2 038	2 057	1 230	1 235	1 253	J Financial intermediation
K Пословање некретнинама, изнајмљивање и пословне дјелатности	1 077	1 059	1 047	649	639	636	K Real estate, renting and business activities
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	1 772	1 797	1 772	1 056	1 070	1 062	L Public administration and defense, compulsory social security
M Образовање	1 426	1 442	1 450	860	871	881	M Education
N Здравствени и социјални рад	1 695	1 695	1 690	1 027	1 025	1 031	N Health and social work
O Остале јавне, комуналне, друштвене, социјалне и личне услужне дјелатности	1 044	1 037	1 025	631	628	626	O Other community, social and personal service activities

Графикон 6. Просјечне нето плате запослених по мјесецима
Graph 6. Average net wages by month

9.2. НОМИНАЛНИ И РЕАЛНИ ИНДЕКСИ НЕТО ПЛАТА
 NOMINAL AND REAL INDICES OF NET WAGES

Подручја	XI 2011 X 2011	XI 2011 XI 2010	XI 2011 XII 2010	XI 2011 Ø 2010	I-XI 2011 I-XI 2010	Sections
Номинални/ <i>Nominal</i>						
УКУПНО	101,3	102,8	101,8	103,7	103,3	TOTAL
A Пољопривреда, лов и шумарство	97,3	104,1	104,4	105,5	103,6	A Agriculture, hunting and forestry
B Рибарство	93,7	95,0	91,1	92,2	98,0	B Fishing
C Вађење руда и камена	103,7	103,1	104,4	105,8	104,8	C Mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	100,7	103,5	102,5	105,0	104,0	D Manufacturing
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	98,1	99,0	98,8	101,3	103,2	E Electricity, gas and water supply
F Грађевинарство	99,3	101,8	103,4	106,8	106,4	F Construction
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	100,2	102,7	101,8	104,3	103,6	G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
H Угоститељство	102,7	103,9	102,8	103,9	103,1	H Hotels and restaurants
I Саобраћај, складиштење и комуникације	101,6	102,5	102,0	103,9	102,7	I Transport, storage and communication
J Финансијско посредовање	100,4	101,9	100,4	101,2	102,7	J Financial intermediation
K Пословање некретнинама, изнајмљивање и пословне дјелатности	98,5	104,5	101,6	103,3	103,0	K Real estate, renting and business activities
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	101,3	102,8	101,4	102,3	101,6	L Public administration and defense, compulsory social security
M Образовање	101,2	97,7	97,4	98,4	99,7	M Education
N Здравствени и социјални рад	99,9	101,1	100,7	100,7	101,2	N Health and social work
O Остале јавне, комуналне, друштвене, социјалне и личне услужне дјелатности	99,5	101,3	100,3	102,0	101,9	O Other community, social and personal service activities
Реални/ <i>Real</i>						
УКУПНО	101,0	98,7	98,5	98,9	99,4	TOTAL
A Пољопривреда, лов и шумарство	97,0	100,0	101,1	100,6	99,7	A Agriculture, hunting and forestry
B Рибарство	93,4	91,3	88,2	88,0	94,3	B Fishing
C Вађење руда и камена	103,4	99,1	101,0	100,9	100,8	C Mining and quarrying
D Прерађивачка индустрија	100,4	99,4	99,2	100,2	100,1	D Manufacturing
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	97,8	95,1	95,6	96,6	99,3	E Electricity, gas and water supply
F Грађевинарство	99,0	97,8	100,1	101,9	102,4	F Construction
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	99,9	98,6	98,5	99,5	99,7	G Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
H Угоститељство	102,4	99,8	99,5	99,1	99,2	H Hotels and restaurants
I Саобраћај, складиштење и комуникације	101,3	98,5	98,8	99,2	98,9	I Transport, storage and communication
J Финансијско посредовање	100,1	97,9	97,2	96,5	98,8	J Financial intermediation
K Пословање некретнинама, изнајмљивање и пословне дјелатности	98,2	100,4	98,3	98,6	99,1	K Real estate, renting and business activities
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	101,0	98,7	98,2	97,6	97,7	L Public administration and defense, compulsory social security
M Образовање	100,9	93,9	94,3	93,9	96,0	M Education
N Здравствени и социјални рад	99,6	97,1	97,4	96,1	97,4	N Health and social work
O Остале јавне, комуналне, друштвене, социјалне и личне услужне дјелатности	99,2	97,4	97,1	97,4	98,0	O Other community, social and personal service activities

**Начелник Одјелјења за израду публикационих
база података и статистичких публикација**
Владан Сибиновић

***Head of Division for Creation of Publication
Data Bases and Statistical Publications***
Vladan Sibinović

Дизајн
Владан Сибиновић

Design
Vladan Sibinović

Редакциони одбор
Јелена Ђокић, Милка Михолчић, Нада Јаковљевић,
Биљана Ђукић, Богдана Радић

Editorial Board
*Jelena Đokić, Milka Miholjčić, Nada Jakovljević,
Biljana Đukić, Bogdana Radić*

Одговара
Др Радмила Чичковић, директор

Person responsible
Radmila Čičković, PhD, Director General

Издаје Републички завод за статистику, Република Српска, Бања
Лука, Вељка Млађеновића 12д - Тел. +387 51 332 700 –
Др Радмила Чичковић, директор - Тираж 30 – Излази мјесечно -
Преглед је објављен и на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba -
E-mail: stat@rzs.rs.ba - **Приликом коришћења података
обавезно навести извор**

*Published by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, and
Veljka Mladenovića 12d - Tel. +387 51 332 700 - Radmila Čičković,
PhD, Director General - Total print run copies 30 - Monthly periodicity
– Review is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba - E-mail:
stat@rzs.rs.ba - **These data can be used provided the source is
acknowledged***