

РЕПУБЛИКА СРПСКА
РЕПУБЛИЧКИ ЗАВОД ЗА СТАТИСТИКУ
REPUBLIKA SRPSKA
INSTITUTE OF STATISTICS

МЈЕСЕЧНИ СТАТИСТИЧКИ ПРЕГЛЕД MONTHLY STATISTICAL REVIEW

фебруар
2009
February

БАЊА ЛУКА, АПРИЛ 2009.
BANJA LUKA, APRIL 2009

МЈЕСЕЧНИ СТАТИСТИЧКИ ПРЕГЛЕД / MONTHLY STATISTICAL REVIEW

Материјал припремили / *Material prepared by*

Статистика индустрије и рударства / *Industry and mining statistics*

Билјана Ђукић, начелница одјељења
biljana.djukic@rzs.rs.ba

Статистика шумарства / *Forestry statistics*

Синиша Ђеркета
sinisa.cerketa@rzs.rs.ba

Статистика грађевинарства / *Construction statistics*

Желимир Радишић
zellimir.radisic@rzs.rs.ba

Статистика саобраћаја, складиштења и комуникација / *Transport, storage and communications statistics*

Јелена Гламочика, начелница одјељења
jelena.glamocika@rzs.rs.ba

Статистика пољопривреде / *Agriculture statistics*

Лазо Шегрт
lazo.segrt@rzs.rs.ba

Статистика унутрашње трговине / *Domestic trade statistics*

Сања Стојчевић
sanja.stojcevic@rzs.rs.ba

Статистика спољне трговине / *External trade statistics*

Сања Стојчевић
sanja.stojcevic@rzs.rs.ba

Статистика туризма / *Tourism statistics*

Мирослав Илић
miroslav.ilic@rzs.rs.ba

Статистика цијена / *Price statistics*

Жељка Драшковић, начелница одјељења
zeljka.draskovic@rzs.rs.ba

Статистика рада / *Labour statistics*

Владимир Копривица
vladimir.koprivica@rzs.rs.ba

САДРЖАЈ	Страна / Page	CONTENTS
УВОД	5	INTRODUCTION
СТАТИСТИЧКИ ЗНАЦИ	5	STATISTICAL SYMBOLS
ОСНОВНИ ПОДАЦИ О РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ	6	BASIC DATA ON REPUBLIKA SRPSKA
1. ИНДУСТРИЈА И РУДАРСТВО	7	1. INDUSTRY AND MINING
1.1. Индекси индустријске производње	8	1.1. Indexes of industrial production
1.2. Индекси броја запослених у индустрији	10	1.2. Indexes of number of employees in industry
2. ШУМАРСТВО	11	2. FORESTRY
2.1. Производња, продаја и залихе шумских сортимената у државним шумама	11	2.1. Production, sale and stocks of forest assortments in state forests
3. ГРАЂЕВИНАРСТВО	13	3. CONSTRUCTION
3.1. Грађевинска активност	13	3.1. Construction activity
4. САОБРАЋАЈ, СКЛАДИШТЕЊЕ И КОМУНИКАЦИЈЕ	14	4. TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS
4.1. Друмски и градско - приградски саобраћај	14	4.1. Road and municipal transport
4.2. Жељезнички саобраћај	14	4.2. Railway transport
4.3. ПТТ саобраћај	15	4.3. Post and telecommunication services
5. ПОЉОПРИВРЕДА	16	5. AGRICULTURE
5.1. Вриједност продатих производа пољопривреде на зеленом пијацама према групама производа	16	5.1. Value of sale products of agriculture in green markets
5.2. Продаја одабраних производа пољопривреде на зеленом пијацама	16	5.2. Sale of selected products of agriculture in green markets
6. УНУТРАШЊА ТРГОВИНА	18	6. DOMESTIC TRADE
6.1. Индекси промета робе у трговини на мало по трговинским подразредима	19	6.1. Indexes of turnover in retail trade by subclasses of trading activities
7. СПОЉНА ТРГОВИНА	20	7. EXTERNAL TRADE
7.1. Увоз и извоз према секторима стандардне трговинске класификације	20	7.1. Export and import according to standard international trade classification
7.2. Увоз и извоз према класификацији дјелатности	21	7.2. Export and import according to classification of activities
7.3. Увоз и извоз према хармонизованом систему	22	7.3. Export and import according to harmonized system
8. ТУРИЗАМ	27	8. TOURISM
8.1. Број долазака у току мјесеца	28	8.1. Number of tourist arrivals during the month
8.2. Број долазака од почетка године до краја мјесеца	29	8.2. Number of tourist arrivals in period
8.3. Број ноћења у току мјесеца	30	8.3. Number of tourist nights during the month
8.4. Број ноћења од почетка године до краја мјесеца	31	8.4. Number of tourist nights in period
9. ПОТРОШАЧКЕ ЦИЈЕНЕ	33	9. CONSUMER PRICES
9.1. Индекси потрошачких цијена према класификацији СОИСОП	35	9.1. Consumer Price Index according COICOP
9.2. Хармонизовани индекси потрошачких цијена	35	9.2. Harmonius Consumer Price Index
9.3. Преглед мјесечних индекса потрошачких цијена	35	9.3. Monthly series of Consumer Price Index
9.4. Преглед мјесечних индекса потрошачких цијена	36	9.4. Monthly series of Consumer Price Index
9.5. Индекси потрошачких цијена	38	9.5. Consumer Price Indexes
10. СТАТИСТИКА РАДА	40	10. LABOUR STATISTICS
10.1. Просјечне плате запослених по подручјима	41	10.1. The average wages by section
10.2. Просјечне плате запослених за период	41	10.2. The average wages in period
10.3. Индекси номиналних и реалних нето плата	42	10.3. Indexes of nominal and real net wages

УВОД

Мјесечни статистички преглед је статистичка публикација Републичког завода за статистику која приказује службене статистичке податке, који се на мјесечном нивоу прикупљају према Статистичком програму.

Мјесечни подаци за текућу годину су претходни подаци тако да се могу појавити накнадне исправке.

Републички завод за статистику од 1. јануара 2001. године податке исказује према Класификацији дјелатности ("Службени гласник Републике Српске", број 4/97).

Класификација дјелатности је општи стандард упоредив са Међународном класификацијом дјелатности УН (ISIC - rev 3) и Класификацијом дјелатности ЕУ (NACE - rev 1).

Изражавамо захвалност свим сарадницима који су учествовали у изради ове публикације.

Републички завод за статистику ће бити захвалан на свим примједбама и сугестијама које би допринијеле побољшању публикације.

INTRODUCTION

Monthly Statistical Review is a statistical publication of Republika Srpska Institute of Statistics, presenting official statistical data, collected on the monthly level, according to the Statistical Programme.

The monthly data for current year are the previous data, so additional correction should be made.

From the beginning of 2001, data have been published according to the Classification of Activities (Official Gazette of the Republika Srpska No. 4/97).

The Classification of Activities is a common standard, comparable with both the International Standard Industrial Classification of All Economic Activities (ISIC Rev.3) and the Statistical Classification of Economic Activities in the European Community (NACE Rev.1).

We are thankful to all of our staff participating in creating this publication.

Republika Srpska Institute of Statistics will highly appreciate any remarks and suggestions that could improve the publication.

СТАТИСТИЧКИ ЗНАЦИ

- нема појаве
- ... не располаже се податком
- o податак је мањи од 0,5 од дате јединице мјере
- () непотпун, недовољно провјерен или процијењен податак
- * исправљен податак
- ∅ просјек
- ¹⁾ знак за напомену

STATISTICAL SYMBOLS

- no appearance
- ... data not available
- o value is less than 0.5 of the unit of measure being given
- () incomplete, not enough adjusted or estimated data
- * corrected data
- ∅ average
- ¹⁾ note sign

ОСНОВНИ ПОДАЦИ О РЕПУБЛИЦИ СРПСКОЈ

ПОВРШИНА (према Дејтонском споразуму)	24 857,2 km ²
СТАНОВНИШТВО	
процјена за 2003. годину	1 452 351 [#]
процјена за 2004. годину	1 449 897 [#]
процјена за 2005. годину	1 446 417 [#]
процјена за 2006. годину	1 443 709 [#]
процјена за 2007. годину	1 439 673 [#]
БРОЈ СТАНОВНИКА НА 1 km ²	57,9
БРОЈ НАСЕЉА	2 721 [*]
БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД 2003. ГОДИНА - концепт SNA	4 429 863 000 KM
БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД 2004. ГОДИНА - концепт SNA	5 008 464 000 KM
БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД 2005. ГОДИНА - концепт SNA	5 616 861 000 KM
БРУТО ДОМАЋИ ПРОИЗВОД 2006. ГОДИНА - концепт SNA	6 498 792 000 KM

[#] Процјена броја становника је ревидирана на основу података виталне статистике од 2002. године.

BASIC DATA ON REPUBLIKA SRPSKA

<i>AREA (according to the Dayton peace agreement)</i>	<i>24 857,2 km²</i>
<i>POPULATION</i>	
<i>estimation for year 2003</i>	<i>1 452 351[#]</i>
<i>estimation for year 2004</i>	<i>1 449 897[#]</i>
<i>estimation for year 2005</i>	<i>1 446 417[#]</i>
<i>estimation for year 2006</i>	<i>1 443 709[#]</i>
<i>estimation for year 2007</i>	<i>1 439 673[#]</i>
<i>POPULATION PER 1 km²</i>	<i>57,9</i>
<i>NUMBER OF SETTLEMENTS</i>	<i>2 721[*]</i>
<i>GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2003 (SNA CONCEPT)</i>	<i>4 429 863 000 KM</i>
<i>GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2004 (SNA CONCEPT)</i>	<i>5 008 464 000 KM</i>
<i>GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2005 (SNA CONCEPT)</i>	<i>5 616 861 000 KM</i>
<i>GROSS DOMESTIC PRODUCT, YEAR 2006 (SNA CONCEPT)</i>	<i>6 498 792 000 KM</i>

[#] Estimated number of population was revised on the basis of Vital statistics data from year 2002.

* Списак насељених мјеста, утврђен је кроз базу статистичких и пописних кругова Републике Српске, није коначан и сматра се прелиминарним до доношења Закона о територијалној организацији Републике Српске, које је у току.

The List of Settlements, established according to the database of Statistical and Enumeration Areas of Republika Srpska, is not final and is considered a preliminary one until the ongoing enacting of the Law on territorial organisation of Republika Srpska is finished.

1. ИНДУСТРИЈА И РУДАРСТВО**1. INDUSTRY AND MINING**

Подаци о индустријској производњи добијени су на основу мјесечног извјештаја индустрије (ИНД-1). Извјештај ИНД-1 подносе предузећа која су према Класификацији дјелатности разврстана у подручја: вађење руда и камена, прерађивачка индустрија и производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом. Подаци обухватају и резултат активности јединица које се баве индустријском производњом, а налазе се у саставу неиндустријских предузећа.

Data on industrial production were provided by the Monthly report of industry (IND-1). The report IND-1 is presented by enterprises which are, according to The Classification of activities classified in these sections: Mining and quarrying, Manufacturing and Electricity, gas and water supply. The result of activities of all units working in industry production, that are a part of non-industrial enterprises, is also covered by these data.

Индекси индустријске производње формирани су на бази хомогене производње. Производи су груписани у одговарајуће области полазећи од шифре производа без обзира на претежну дјелатност предузећа у коме су произведени.

The indices of industrial production are formed on the basis of the homogenous production. Products are grouped into suitable divisions by the product code, irrespective of the principal activity of enterprise where they were produced.

Мјесечни индекси изражавају стварно постигнуту готову производњу одређеног мјесеца из које нису елиминисане сезонске и мјесечне варијације проузроковане различитим бројем радних дана.

Monthly indices present the real achieved production in a certain month where seasonal and monthly variations, caused by different number of working days, were not eliminated.

Индустријске области - шифре и називи**Divisions - codes and names**

Вађење каменог и мрког угља, лигнита и тресета	10	Mining of coal and lignite, extraction of peat
Вађење руда метала	13	Mining of metal ores
Вађење осталих руда и камена	14	Other mining and quarrying
Производња прехранбених производа и пића	15	Manufacture of food products and beverages
Производња дуванских производа	16	Manufacture of tobacco products
Производња текстилних предива и тканина	17	Manufacture of textiles
Производња одјевних предмета, дорада и бојење крзна	18	Manufacture of wearing apparel, dressing and dyeing of fur
Производња коже и предмета од коже и обуће	19	Tanning and dressing of leather
Прерада и производи од дрвета и плуте	20	Manufacture of wood
Производња целулозе, папира и производа од папира	21	Manufacture of pulp, paper and paper products
Издавачка дјел., штампање и репродукција снимљених медија	22	Publishing, printing and reproduction of recorded media
Производња кокса и деривата нафте	23	Manufacture of coke and refined petroleum products
Производња хемикалија и хемијских производа	24	Manufacture of chemicals and chemical products
Производња производа од гуме и пластике	25	Manufacture of rubber and plastic products
Производња производа од осталих минерала	26	Manufacture of other non-metallic mineral products
Производња основних метала	27	Manufacture of basic metals
Производња металних производа, осим машина	28	Mfr. of fabricated metal products, except machinery and equipment
Производња осталих машина и уређаја	29	Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
Производња канцеларијских и рачунарских машина	30	Manufacture of office machinery and computers
Производња других електричних машина и апарата	31	Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.
Производња радио, ТВ и комуникационе опреме	32	Mfr. of radio, television, and commun.equipment and apparatus
Производња медицинских, прецизних и оптичких инст.	33	Manufacture of medical, precision and optical instruments
Производња моторних возила и приколица	34	Manufacture of motor vehicles and trailers
Производња осталих саобраћајних средстава	35	Manufacture of other transport equipment
Производња намјештаја и сличних производа	36	Manufacture of furniture, manufacturing n.e.c.
Рециклажа	37	Recycling
Произ. и снабд. ел. енергијом, гасом, паром и топлим водом	40	Electricity, gas, steam and hot water supply

1.1. ИНДЕКСИ ИНДУСТРИЈСКЕ ПРОИЗВОДЊЕ Ø2008=100

1.1. INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTION Ø2008=100

	II 2009 Ø2008	II 2009 I 2009	II 2009 II 2008	I-II 2009 I-II 2008	
ИНДУСТРИЈА УКУПНО	107,2	115,0	110,4	107,2	INDUSTRY TOTAL
C ВАЂЕЊЕ РУДА И КАМЕНА	55,0	102,3	60,1	65,3	MINING AND QUARRYING C
10 Вађење каменог и мрког угља, лигнита и тресета	86,3	107,5	89,8	83,6	Mining of coal and lignite, 10 extraction of peat
13 Вађење руда метала	0,7	4,8	0,7	11,1	Mining of metal ores 13
14 Вађење осталих руда и камена	17,8	284,2	32,2	32,1	Other mining and quarrying 14
D ПЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА	104,0	130,8	118,1	112,6	MANUFACTURING D
15 Произ. прехран. произ. и пића	70,8	95,7	94,7	92,3	Mfr. of food prod. and beverages 15
16 Произ. дуванских производа	86,2	71,3	125,6	59,2	Mfr. of tobacco products 16
17 Произ. текст. предива и тканина	54,7	100,7	64,9	71,5	Mfr. of textiles 17
18 Произ. одјевних предмета, дорада и бојење крзна	79,3	104,3	71,9	71,9	Mfr. of wearing apparel, dressing 18 and dyeing of fur
19 Произ. коже и предмета од коже и обуће	86,4	112,0	81,1	76,7	Leather tanning and dressing: 19 luggage, saddlery handbags, shoes etc manufacture
20 Прерада и производи од дрвета и плуте	38,3	155,5	43,3	43,9	Mfr. of wood and wood, cork, straw 20 and plaiting mat. products
21 Произ. целулозе, папира и производа од папира	84,5	96,1	86,9	88,6	Mfr. of pulp, paper and paper 21 products
22 Издавачка дјел., штампање и репродукција сним. медија	67,8	113,9	63,9	74,7	Publishing, printing and 22 reproduction of recorded media
23 Произ. кокса и деривата нафте	1237,8	117,4	4045,7	5457,3	Mfr. of coke, refined petroleum 23 products and nuclear fuel
24 Произ. хемикалија и хемијских производа	198,0	114,8	255,6	242,2	Mfr. of chemicals and chemical 24 products
25 Произ. производа од гуме и пластике	52,8	146,8	62,3	62,6	Mfr. of rubber and plastic products 25
26 Произ. производа од осталих минерала	24,0	170,4	50,7	52,8	Mfr. of other non-metallic mineral 26 products
27 Произ. основних метала	51,8	386,2	50,9	34,5	Mfr. of basic metals 27
28 Произ. металних производа, осим машина	57,9	97,1	57,8	64,6	Mfr. of fabricated metal prod., 28 except machinery and equipment
29 Произ. осталих машина и уређаја	32,7	111,4	44,7	43,6	Mfr. of machinery and equipment 29 n.e.c.
30 Произ. канцеларијских и рачунарских машина	100,7	115,3	112,1	102,0	Mfr. of office machinery and 30 computers
31 Произ. других електричних машина и апарата	59,8	142,7	57,9	58,6	Mfr. of electrical machinery and 31 apparatus n.e.c.
32 Произ. радио, ТВ и комуникационе опреме	18,6	172,3	79,3	62,6	Mfr. of radio, television and 32 commun. equipment and apparatus
33 Произ. медицинских, прецизних и оптичких инструмената	122,2	527,7	74,9	79,3	Mfr. of medical, precision and 33 optical instr., watches and clocks
34 Произ. моторних возила и приколица	128,6	124,3	131,5	132,6	Mfr. of motor vehicles, trailers and 34 semi-trailers
35 Произ. осталих саоб. средстава	867,0	7659,5	962,9	489,4	Mfr. of other transport equip. 35
36 Произ. намјештаја и сличних производа	60,9	70,8	52,4	80,4	Mfr. of furniture, manufact n.e.c. 36
37 Рециклажа	43,9	174,0	41,2	36,9	Recycling 37
E ПРОИЗ. И СНАБД. ЕЛ.ЕН., ГАСОМ, И ВОДОМ	134,6	103,5	119,7	115,1	ELECTRICITY, GAS AND WATER E SUPPLY
40 Произ. и снабд. ел. енергијом, гасом, паром и топлим водом	134,6	103,5	119,7	115,1	Electricity, gas and hot water 40 supply

Индустријска производња остварена у фебруару 2009. године у односу на претходни мјесец текуће године већа је за 15%, у односу на исти мјесец прошле године већа је за 10,4% и у односу на просјечну мјесечну производњу у 2008. години за 7,2%.

Индустријска производња остварена у периоду јануар – фебруар 2009. године у поређењу са истим периодом прошле године већа је за 7,2%.

Посматрано по економској намјени индустријских производа у периоду јануар - фебруар 2009. године у односу на исти период прошле године остварен је раст производње енергије за 35,3% и капиталних производа за 14,1%, док је производња нетрајних производа мања за 4,2%, трајних производа за 23% и интермедијарних производа за 48,3%.

Industrial production realized in February 2009 compared to the previous month 2009 was 15% higher, compared to the same month 2008 was 10.4% higher, and compared to the average monthly production in 2008, 7.2% higher.

Industrial production realized in the period of January – February 2009 compared to the same period last year was 7.2% higher.

Considering the economic purpose of industrial products in the period January – February 2008, compared to the same period of the previous year, production of energy was 35.3% higher and capital goods was 14.1% higher, while production of non - durable consumer goods was 4.2% lower, consumer goods 23% lower and intermediate goods 48.3% lower.

1.2. ИНДЕКСИ БРОЈА ЗАПОСЛЕНИХ У ИНДУСТРИЈИ \varnothing 2008=1001.2. INDICES OF NUMBER OF EMPLOYEES IN INDUSTRY \varnothing 2008=100

	II 2009 \varnothing 2008	II 2009 I 2009	II 2009 II 2008	I-II 2009 I-II 2008	
ИНДУСТРИЈА УКУПНО	96,0	98,9	96,5	97,1	INDUSTRY TOTAL
C ВАЂЕЊЕ РУДА И КАМЕНА	94,1	100,0	94,3	94,3	MINING AND QUARRYING C
10 Вађење каменог и мрког угља, лигнита и тресета	103,4	100,2	104,2	104,0	Mining of coal and lignite, extraction of peat
13 Вађење руда метала	77,8	99,7	76,3	76,7	Mining of metal ores 13
14 Вађење осталих руда и камена	101,6	99,9	104,8	104,6	Other mining and quarrying 14
D ПРЕРАЂИВАЧКА ИНДУСТРИЈА	95,7	98,6	96,2	97,0	MANUFACTURING D
15 Произ. прехран. произ. и пића	96,1	99,4	96,4	96,2	Mfr. of food prod. and beverages 15
16 Произ. дуванских производа	95,7	98,8	98,8	99,8	Mfr. of tobacco products 16
17 Произ. текст. предива и тканина	104,0	97,9	128,3	131,0	Mfr. of textiles 17
18 Произ. одјевних предмета, дорада и бојење крзна	96,7	99,0	95,2	96,3	Mfr. of wearing apparel, dressing and dyeing of fur 18
19 Произ. коже и предмета од коже и обуће	95,5	99,0	94,4	94,4	Leather tanning and dressing: luggage, saddlery handbags, shoes etc manufacture 19
20 Прерада и производи од дрвета и плуте	89,2	97,5	90,0	91,6	Mfr. of wood and wood, cork, straw and plaiting mat. products 20
21 Произ. целулозе, папира и производа од папира	103,1	99,2	104,8	105,6	Mfr. of pulp, paper and paper products 21
22 Издавачка дјел., штампање и репродукција сним. медија	97,7	98,3	96,2	96,4	Publishing, printing and reproduction of recorded media 22
23 Произ. кокса и деривата нафте	104,3	100,3	104,9	104,6	Mfr. of coke, refined petroleum products and nuclear fuel 23
24 Произ. хемикалија и хемијских производа	99,0	101,2	99,2	99,1	Mfr. of chemicals and chemical products 24
25 Произ. производа од гуме и пластике	96,0	97,0	97,1	98,4	Mfr. of rubber and plastic products 25
26 Произ. производа од осталих минерала	98,8	101,2	98,2	97,7	Mfr. of other non-metallic mineral products 26
27 Произ. основних метала	92,0	97,8	92,1	93,4	Mfr. of basic metals 27
28 Произ. металних производа, осим машина	95,6	99,0	96,1	96,6	Mfr. of fabricated metal prod., except machinery and equipment 28
29 Произ. осталих машина и уређаја	100,3	99,8	101,0	101,3	Mfr. of machinery and equipment n.e.c. 29
30 Произ. канцеларијских и рачунарских машина	133,1	102,6	156,0	156,3	Mfr. of office machinery and computers 30
31 Произ. других електричних машина и апарата	95,2	99,6	95,1	95,4	Mfr. of electrical machinery and apparatus n.e.c. 31
32 Произ. радио, ТВ и комуникационе опреме	98,3	100,0	98,4	100,0	Mfr. of radio, television and commun. equipment and apparatus 32
33 Произ. медицинских, прецизних и оптичких инструмената	91,3	100,4	83,1	82,9	Mfr. of medical, precision and optical instr., watches and clocks 33
34 Произ. моторних возила и приколица	101,2	96,1	106,1	108,3	Mfr. of motor vehicles, trailers and semi-trailers 34
35 Произ. осталих саоб. средстава	100,0	100,3	100,8	100,7	Mfr. of other transport equip. 35
36 Произ. намјештаја и сличних производа	85,1	89,2	83,3	88,6	Mfr. of furniture, manufact n.e.c. 36
37 Рециклажа	95,5	98,3	98,9	100,0	Recycling 37
E ПРОИЗ. И СНАБД. ЕЛ.ЕН., ГАСОМ, И ВОДОМ	100,1	99,8	100,5	100,7	ELECTRICITY, GAS AND WATER SUPPLY E
40 Произ. и снабд. ел. енергијом, гасом, паром и топлим водом	100,1	99,8	100,5	100,7	Electricity, gas and hot water supply 40

2. ШУМАРСТВО

2. FORESTRY

Подаци о производњи, продаји и залихама шумских сортимената добијени су на основу Мјесечног извјештаја о производњи шумских сортимената (ШУМ-22). Овим извјештајем су обухваћена сва предузећа из области шумарства која се баве сталном производњом шумских сортимената из шума у државној својини, без обзира да ли им је производња шумских сортимената претежна дјелатност. Од 2002. године подаци о производњи шумских сортимената прикупљају се према Номенклатури производа и услуга шумарства, а која је припремљена на основу Листе карактеристичних дјелатности шумарства коју је израдио Еуростат - Статистичка канцеларија Европске Комисије и објавио као саставни дио Приручника за економске рачуне пољопривреде и шумарства, крајем 1997. године.

Data on production, sale and stocks of forest assortments are based on the Monthly report on production of the forest assortments (ŠUM-22). This report includes all enterprises from the forestry sector producing forest assortments in state forests permanently, regardless if the production of forest assortments is their main activity. The production of forest assortments from the beginning of 2002 has been collected according to the Nomenclature of forestry products and services, which is in accordance with the List of characteristic activities of the forestry industry, prepared by Eurostat - Statistical Office of the European Communities, and published as an integral part of the Manual on Economic Accounts Agriculture and Forestry, at the end of 1997.

2.1. ПРОИЗВОДЊА, ПРОДАЈА И ЗАЛИХЕ ШУМСКИХ СОРТИМЕНАТА У ДРЖАВНИМ ШУМАМА
у м³2.1. PRODUCTION, SALE AND STOCKS OF FOREST ASSORTMENTS IN STATE FORESTS
in m³

	Производња <i>Production</i>				Продаја <i>Sale</i>				Залихе II <i>Stocks</i> II 2009	
	II		I – II		II		I – II			
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009		
УКУПНО	184 747	87 897	276 906	143 377	137 162	55 629	191 149	81 019	241 440	TOTAL
ЧЕТИНАРИ	69 375	35 032	106 184	65 540	55 288	13 992	72 440	21 461	98 266	CONIFERS
Трупци четинара	58 028	30 097	88 539	56 074	45 874	11 891	60 333	18 030	73 018	Logs, coniferous
Рудничко дрво четинара	3 241	1 775	4 682	3 223	3 120	697	3 868	1 238	6 251	Pitprops, coniferous
Остало дуго дрво четинара ¹⁾	623	212	799	312	641	214	873	234	539	Other long coniferous wood ¹⁾
Просторно дрво четинара ²⁾	6 909	2 940	11 590	5 923	5 079	1 182	6 792	1 951	18 458	Cord coniferous wood ²⁾
Огрјевно дрво четинара	574	8	574	8	574	8	574	8	-	Coniferous firewood
Остало грубо обрађено дрво четинара ⁴⁾	-	-	-	-	-	-	-	-	-	Other roughly worked coniferous wood ⁴⁾
ЛИШЋАРИ	115 372	52 865	170 722	77 837	81 874	41 637	118 709	59 558	143 174	BROADLEAF
Трупци лишћара	44 812	17 558	65 885	26 860	35 711	17 943	50 892	24 751	35 363	Logs, broadleaf
Рудничко дрво лишћара	285	179	409	220	355	58	426	72	332	Pitprops, broadleaf
Остало дуго дрво лишћара ¹⁾	889	1 107	1 378	1 226	1 211	940	1 625	1 189	1 397	Other long broadleaf wood ¹⁾
Просторно дрво лишћара ²⁾	7 840	4 428	12 486	6 061	6 506	3 863	10 299	5 695	10 967	Cord broadleaf wood ²⁾
Огрјевно дрво лишћара ³⁾	61 525	29 587	90 543	43 464	38 070	18 827	55 446	27 845	95 115	Broadleaf firewood ³⁾
Остало грубо обрађено дрво лишћара ⁴⁾	21	6	21	6	21	6	21	6	-	Other roughly worked broadleaf wood ⁴⁾

¹⁾ Обухвата дрво погодно за мех. прераду, стубове за ЕЛ и ТТ и остало обло дрво.

²⁾ Обухвата дрво за дрвене плоче, целулозно и танинско дрво погодно за хемијску прераду (обло и цијепано дрво).

³⁾ Укључује и дрво за дрвени угаљ.

⁴⁾ Укључује ситно техничко дрво, цијепане дрвене мотке и коље.

¹⁾ Including wood suitable for mechanical treatment, posts for electrical wires and TT, and other roundness wood.

²⁾ Including wood for wooden plate, pulpwood and tannin wood suitable for chemical processing (roundness and chopped wood).

³⁾ Including wood for wooden coal.

⁴⁾ Including thin technical wood, split poles, and pickets.

Производња шумских сортимената у фебруару 2009. године у односу на фебруар 2008. године је мања за 52,4 %.

Production of forest assortments in February 2009 compared to February 2008 was 52.4 % lower.

Продаја шумских сортимената у фебруару 2009. године у односу на фебруар 2008. године је мања за 59,4 %.

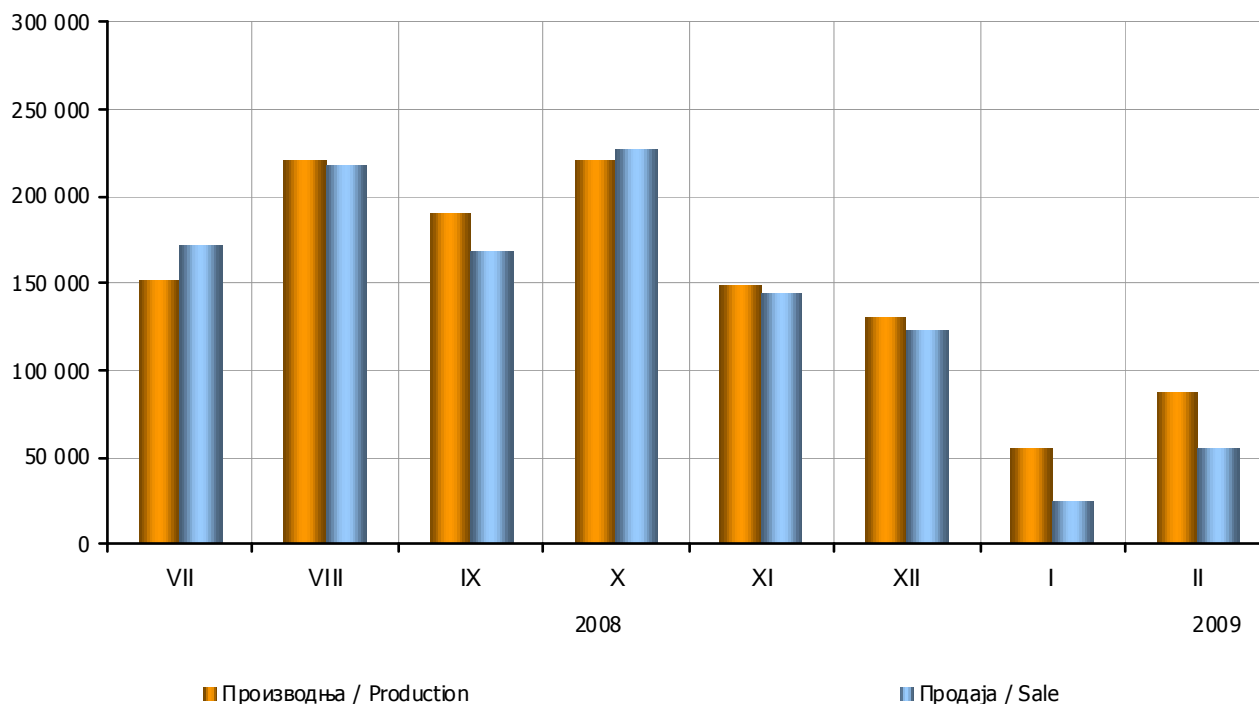
Sale of forest assortments in February 2009 compared to February 2008 was 59.4 % lower.

Производња шумских сортимената у периоду јануар – фебруар 2009. у односу на исти период 2008. године је мања за 48,2 %.

Production of forest assortments in period January - February 2009 compared to the same period of the previous year was 48.2 % lower.

Продаја шумских сортимената у периоду јануар – фебруар 2009. у односу на исти период 2007. године је мања за 57,6 %.

Sale of forest assortments in period January - February 2009 compared to the same period of the previous year was 57.6% lower.



Графика 2. Производња и продаја шумских сортимената по мјесецима у м³
 Graph 2. Production and sale of forest assortments by month in m³

3. ГРАЂЕВИНАРСТВО

3. CONSTRUCTION

Подаци о грађевинској активности прикупљају се путем Мјесечног извјештаја грађевинарства (ГРАЂ-21) од свих грађевинских предузећа и радних јединица које се баве грађевинском дјелатношћу, а налазе се у саставу неграђевинских предузећа.

Вриједност извршених радова изражена је у текућим цијенама и представља обрачунату вриједност извршених радова, а не вриједност наплаћених радова.

Извршени ефективни часови обухватају остварене часове у редовном и прековременом раду (без административних и инжењерско-техничких), без обзира да ли су плаћени по часу, норми или акорду.

Број радника на грађевинским радовима је стање последњег дана у извјештајном мјесецу, без обзира да ли се радници налазе на боловању, чекању, годишњем одмору и сл. Не укључују се радници ангажовани на административним и инжењерско-техничким пословима.

Data on construction activity are collected through the Monthly report of construction (GRAD-21), from all construction enterprises and work units which are in composition of non-construction enterprises.

Value of performed work is shown in current prices and presents accounted value of performed works, not the value of works for which payment was collected.

Performed effective hours include realized hours in regular and overtime work (administrative and engineer-technical excluded), regardless whether they are paid by hour, norm or chord.

Number of workers in construction works is the situation on the last day of the reporting month, regardless whether workers are on sick leave, waiting list, yearly vacation, etc. It does not include workers engaged in administrative and engineer-technical works.

3.1. ГРАЂЕВИНСКА АКТИВНОСТ $\varnothing 2008=100$ 3.1. CONSTRUCTION ACTIVITY $\varnothing 2008=100$

	Индекси / Indices				
	II 2009 $\varnothing 2008$	II 2009 I 2009	II 2009 II 2008	I-II 2009 I-II 2008	
Вриједност извршених радова	53,0	141,9	84,9	90,8	Value of work performed
Број радника на грађевинским радовима	83,7	122,4	95,1	95,3	Number of workers on construction work
Извршени ефективни часови на грађевинским радовима	73,9	141,2	88,8	86,6	Worked effective hours on construction work

Вриједност извршених радова у фебруару 2009. године у односу на претходни мјесец текуће године већа је за 41,9%, док је у односу на фебруар 2008. године мања за 15,1% и у односу на просјечну вриједност извршених радова у 2008. години за 47,0%.

Вриједност извршених грађевинских радова у периоду јануар – фебруар 2009. године у односу на исти период прошле године мања је за 9,2%.

Број радника на грађевинским радовима у фебруару 2009. године у односу на претходни мјесец текуће године већи је за 22,4%, док је у односу на фебруар 2008. године мањи за 4,9% и у односу на просјечан број радника у 2008. години за 16,3%.

Извршени ефективни часови на грађевинским радовима у фебруару 2009. године у односу на претходни мјесец текуће године већи су за 41,2%, док су у односу на фебруар 2008. године мањи за 11,2% и у односу на просјечне извршене ефективне часове рада у 2008. години за 26,1%.

The value of performed work done in February 2009, compared to January 2009, was 41.9% higher, compared to February 2008, 15.1% lower and compared to average value of performed work in 2008, 47.0% lower.

The value of work performed in the period January - February 2009, compared to the same period of the last year was 9.2% lower.

Number of workers on construction work in February 2009, compared to January 2009, was 22.4% higher, compared to February 2008, 4.9% lower and compared to average number of workers in 2008, 16.3% lower.

Performed effective hours on construction work in February 2009, compared to January 2009, were 41.2% higher, compared to February 2008, 11.2% lower and compared to the average of performed effective work hours in 2008, 26.1% lower.

4. САОБРАЋАЈ, СКЛАДИШТЕЊЕ И КОМУНИКАЦИЈЕ

Подаци о друмском саобраћају прикупљају се Мјесечним извјештајем друмског саобраћаја (СА/М-11) од предузећа која се баве превозом путника и робе у унутрашњем и међународном превозу.

Није обухваћен превоз путника и робе који предузећа својим превозним средствима обављају за сопствене потребе.

Подаци о превезеним путницима и роби у жељезничком саобраћају добијени су на основу Мјесечног извјештаја жељезничког саобраћаја СЖ/М-11 који доставља "Жељезнице Републике Српске".

Подаци о поштанском и телекомуникационом саобраћају добијени су на основу мјесечних извјештаја ПТТ/М-11 и ПТТ/М-11а које достављају "Телекомуникације Републике Српске" и "Предузеће за поштански саобраћај Републике Српске".

4. TRANSPORT, STORAGE AND COMMUNICATIONS

The road transport data are collected by the Monthly report on road transport (SA/M-11), from transport companies performing transport of passengers and goods in domestic and international transport.

Transport of passengers and goods in enterprises for their own purpose is not included in transport activities.

Data on transported passengers and goods in the railway transport are compiled on the basis of the Monthly report SZ/M-11 submitted by the enterprise "Željeznice Republike Srpske", A.D.

Data on post and telecommunication services are produced on the basis of the Monthly reports PTT/M-11 and PTT/M-11a submitted by the enterprises "Telekomunikacije Republike Srpske", A.D. and "Preduzeće za poštanski saobraćaj Republike Srpske", A.D.

4.1. ДРУМСКИ И ГРАДСКО – ПРИГРАДСКИ САОБРАЋАЈ

4.1. ROAD AND MUNICIPAL TRANSPORT

	Индекси / Indices		
	II 2009 II 2008	I-II 2009 I-II 2008	
ТЕРЕТНИ САОБРАЋАЈ			GOODS TRANSPORT
Пређени километри возила	76,8	77,9	Freight transport means- kilometers covered
Превезено тона робе	59,2	66,3	Tons of goods transported
Тонски километри	77,4	79,0	Tons kilometers
ПУТНИЧКИ САОБРАЋАЈ			PASSENGER TRANSPORT
Пређени километри возила	95,5	100,5	Bus-kilometers covered
Превезени путници	77,2	74,5	Passengers transported
Путнички километри	76,9	77,5	Realized passenger-kilometers
ГРАДСКО - ПРИГРАДСКИ САОБРАЋАЈ			MUNICIPAL TRANSPORT
Пређени километри аутобуса	100,4	98,4	Bus-kilometers covered
Превезени путници	101,8	102,8	Passenger transported

4.2. ЖЕЉЕЗНИЧКИ САОБРАЋАЈ

4.2. RAILWAY TRANSPORT

	II		Индекс / Index	I-II		Индекс / Index	
	у хиљ. / in thous.			у хиљ. / in thous.			
	2008	2009	II 2009 II 2008	2008	2009	I-II 2009 I-II 2008	
ТЕРЕТНИ САОБРАЋАЈ							GOODS TRANSPORT
Превезено тона робе	410	190	46,3	745	362	48,6	Tons of goods transported
Тонски километри	27 500	14 300	52,0	48 440	26 365	54,4	Tons kilometers
ПУТНИЧКИ САОБРАЋАЈ							PASSENGER TRANSPORT
Превезени путници	64	35	54,7	116	70	60,3	Passenger transported
Путнички километри	3 340	2 230	66,8	5 990	4 571	76,3	Realized passenger-kilometers

4.3. ПТТ САОБРАЋАЈ

4.3. POST AND TELECOMMUNICATION SERVICES

	II		Индекс / Index	I-II		Индекс / Index	
	2008	2009	II 2009 II 2008	2008	2009	I-II 2009 I-II 2008	
Писмоносне пошिल्ке, хиљ. ком.	1 744	2 020	115,8	3 379	3 656	108,2	<i>Letter mails, in thous. p/st</i>
Пакетне пошिल्ке, ком.	9 096	7 049	77,5	15 379	13 788	89,7	<i>Parcel mails, p/st</i>
Телеграми							<i>Telegrams</i>
Број	4 485	826	18,4	9 191	1 497	16,3	<i>Number</i>
Импулси ¹⁾							<i>Impulses ¹⁾</i>
Телефонски разговори							<i>Phone calls</i>
Импулси, у хиљ. ²⁾							<i>Impulses, in thous. ²⁾</i>

¹⁾ Од 1.5.2005. године "Телекомуникације Републике Српске" нису у могућности да прикажу телеграме у импулсима.

²⁾ Од 1.11.2005. године "Телекомуникације Републике Српске" телефонске разговоре у унутрашњем промету обрачунавају у секундама (дигиталне централе) и импулсима (аналогне централе).

¹⁾ From May 1st, 2005, "Telekomunikacije Republike Srpske" is not in the possibility to present telegrams in impulses.

²⁾ From November 1st, 2005, "Telekomunikacije Republike Srpske" has calculated phone calls in inward traffic calculate in seconds (digital centrals) and impulses (analogue centrals).

У друмском теретном саобраћају, у периоду јануар - фебруар 2009. године у односу на исти период претходне године, пређени пут возила мањи је за 22,1%, обим превезене робе за 33,7%, а тонски километри за 21,0%.

У путничком саобраћају, у периоду јануар - фебруар 2009. године у односу на исти период претходне године, пређени пут возила већи је за 0,5%, број превезених путника мањи за 25,5%, а путнички километри мањи су за 22,5%.

У градско - приградском саобраћају, у периоду јануар - фебруар 2009. године у односу на исти период претходне године, укупни пређени пут аутобуса мањи је за 1,6%, а број превезених путника већи је за 2,8%.

У периоду јануар - фебруар 2009. године, у односу на исти период претходне године, обим превезене робе жељезницом мањи је за 51,4%, а је број остварених тонских километара за 45,6%.

У периоду јануар - фебруар 2009. године, у односу на исти период претходне године, превоз путника у жељезничком саобраћају мањи је за 39,7%, а број остварених путничких километара за 23,7%.

У периоду јануар - фебруар 2009. године, у односу на исти период прошле године, број писмоносних пошिल्ки већи је за 8,2%, број пакетских пошिल्ки мањи за 10,3%, а број телеграма мањи за 83,7%.

The work of freight road vehicles in the period January – February 2009, compared to the same period last year, measured by driven kilometers is 22.1% lower, amount of transported goods is 33.7% lower and tone-kilometers are 21.0% lower.

Within the road passenger transport activities in the period January – February 2009, in comparison with the same period last year, performed kilometers are 0.5% higher, the number of transported passengers is 25.5% lower, and performed passenger kilometers are 22.5% lower.

In the municipal transport, in the period January – February 2009, compared to the same period last year driven bus-kilometers 1.6% lower, while the number of transported passengers are 2.8% higher.

In the railway transport, amount of transported goods in the period January – February 2009, compared to the same period last year is 51.4% lower, and performed ton-kilometers 45.6% lower.

In the period January – February 2009, compared to the same period last year transported passengers in the rail transport are 39.7% lower, and the driven passenger's kilometers 23.7% lower.

In the period of January – February 2009 a volume of post and telecommunication services, compared to the same period last year, is 8.2% higher for letters and 10.3% lower for parcels. The number of telegrams is 83.7% lower.

5. ПОЉОПРИВРЕДА

5. AGRICULTURE

Подаци који се објављују у овом прегледу добијени су на основу Мјесечног извјештаја промета производа на пијацама (ТРГ-13). Овим извјештајем обухвата се продаја коју врше индивидуални произвођачи на пијацама.

The data published in this overview are obtained on the basis of the Monthly report on turnover products at the markets (TRG-13). The sale done by individual agricultural producers at the markets is covered by this report.

5.1. ВРИЈЕДНОСТ ПРОДАТИХ ПРОИЗВОДА ПОЉОПРИВРЕДЕ НА ЗЕЛЕНИМ ПИЈАЦАМА ПРЕМА ГРУПАМА ПРОИЗВОДА У ФЕБРУАРУ 2009. ГОДИНЕ

5.1. VALUE OF SALE PRODUCTS OF AGRICULTURE IN GREEN MARKETS IN FEBRUARY 2009

	Вриједност у КМ Value in KM	Индекси вриједности Indices of value		
		II 2009 II 2008	II 2009 I 2009	
УКУПНО	1 344 394	85,9	82,1	TOTAL
Жита и производи од жита	51 706	44,6	76,3	Cereals and products of cereals
Гомољасто, корјенасто и луковичасто биље	110 046	79,7	90,5	Bulbous and root crops
Легуминозно плодовиито биље	117 634	92,1	85,4	Leguminous crops
Поврће	157 236	60,9	84,4	Vegetables
Воће	353 518	99,7	77,9	Fruits
Грожђе	16 425	119,8	70,1	Grapes
Прерађевине воћа	40 873	126,6	91,3	Product of fruits
Живина и јаја	193 268	67,7	71,5	Poultry and eggs
Млијеко и млијечни производи	360 401	95,6	78,4	Milk and dairy products
Вуна и перје	-	-	-	Wool and feathers
Мед	65 884	132,7	86,3	Honey
Риба	-	984,0	-	Fish
Остали производи	142 300	117,0	102,9	Other products

5.2. ПРОДАЈА ОДАБРАНИХ ПРОИЗВОДА ПОЉОПРИВРЕДЕ НА ЗЕЛЕНИМ ПИЈАЦАМА У ФЕБРУАРУ 2009. ГОДИНЕ

5.2. SALE OF SELECTED PRODUCTS OF AGRICULTURE IN GREEN MARKETS IN FEBRUARY 2009

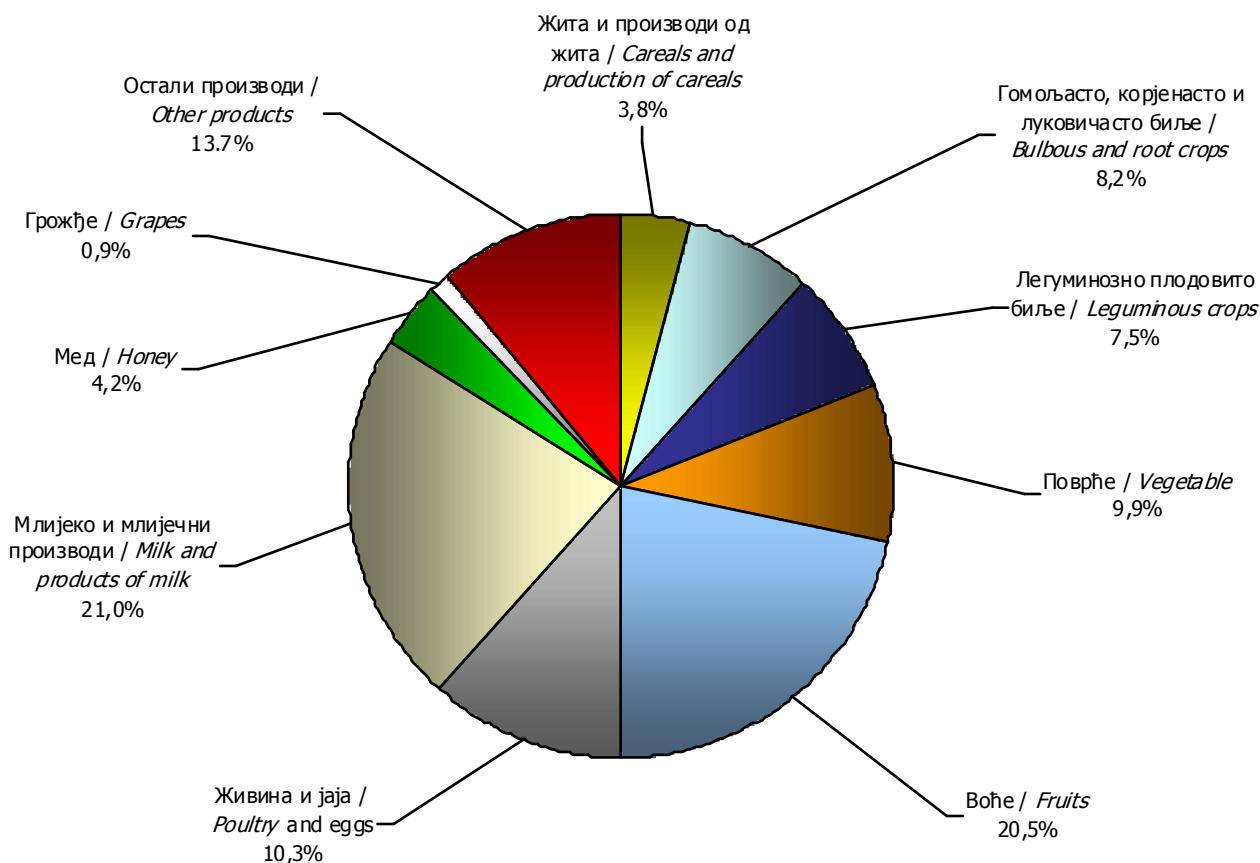
	Количина у kg Quantity in kg	Вриједност у КМ Value in KM	Просјечна цијена за kg Average price per kg	Индекси вриједности Indices of value		
				II 2009 II 2008	II 2009 I 2008	
Пшеница и раж	6 202	2 489	0,40	38,3	102,1	Wheat and rye
Кукуруз у зрну	69 650	21 253	0,31	41,6	114,0	Maize, grains
Пшенично брашно	5 356	6 841	1,28	36,5	43,2	Flour, wheat
Кукурузно брашно	325	15 340	1,49	51,9	56,7	Flour, maize
Кромпир	71 840	53 613	0,75	74,2	96,6	Potatoes
Црни лук	24 319	25 956	1,07	77,1	82,9	Onions
Бијели лук	6 373	30 477	4,78	94,9	87,6	Garlic
Пасуљ	22 044	100 494	4,56	92,0	85,4	Beans
Паприка свјежа	2 316	9 753	4,21	121,4	92,9	Papers
Парадајз	2 575	8 617	3,35	116,2	91,5	Tomato
Цвекла	6 860	10 599	1,55	54,0	71,9	Red beet
Спанаћ	5 145	14 675	2,85	63,6	72,7	Spinach
Купус (свјеж)	27 705	19 255	0,70	37,8	87,7	Cabbage
Мрква	15 745	25 675	1,63	76,8	88,2	Carrot
Јабуре	84 540	102 923	1,22	106,9	115,9	Apples
Крушке	8 505	23 010	2,71	57,9	74,1	Pears
Поморанџе и мандарине	17 625	34 085	1,93	82,8	35,7	Orange and tangerine
Ораси без љуске	4 982	62 122	12,47	90,6	71,7	Walnuts shelled
Заклана и очишћена кокош	10 806	56 574	5,24	49,7	80,5	Meat of hen
Јаја (конзумна), ком.	319 920	75 763	0,24	97,9	71,1	Eggs, units
Кајмак	6 375	87 547	13,73	133,6	72,4	Cream
Сир	22 537	140 155	6,22	87,4	78,8	Cheese
Мед	5 146	56 822	11,04	132,7	86,3	Honey

Вриједност продаје пољопривредних производа на пијацама у фебруару 2009. године износи 1 344 394 КМ, што у поређењу са истим мјесецом прошле године представља смањење од 219 583 КМ или за 14,1%. У поређењу са јануаром 2009. године вриједност продаје пољопривредних производа на пијацама у фебруару 2009. године је мања за 292 497 КМ или 17,9%.

У структури укупне продаје пољопривредних производа на зеленим пијацама у фебруару 2009. године млијеко и млијечни производи учествују са 21,0%, воће са 20,5%, група остали производи са 13,7%, живина и јаја са 10,3%, поврће са 9,9%, гомољасто, корјенасто и луковичасто биље са 8,2%, легуминозно плодовито биље са 7,5%, мед са 4,2%, жита и производи од жита са 3,8% и грожђе са 0,9%.

Value of sale of agricultural products on markets in February 2009 is 1 344 394 KM, compared to the same month of the previous year is 1 803 KM, or 0.1% lower. Compared to January 2009, value of sale of agriculture product on markets is lower in February 2009 for 292 497 KM or 17.9%.

In February 2009, in total sale group of agricultural products on markets milk and dairy products participated with 21.0%, fruit with 20.5%, group of other products with 13.7%, poultry and eggs with 10.3%, vegetables with 9.9%, bulbous and root crops plants with 8.2%, leguminous crops with 7.5%, honey with 4.2%, cereals and cereal products with 3.8%, and grapes with 0.9%.



Графика 3. Продаја пољопривредних производа на пијацама у фебруару 2009. године
Graph 3. Sale of agriculture products in markets in February 2009

6. УНУТРАШЊА ТРГОВИНА**6. DOMESTIC TRADE**

Подаци дати у овом прегледу добијени су на основу „Мјесечног извјештаја трговине на мало“ (ТРГ-1).

The data published in this review are obtained on the basis of the Monthly report of retail trade (TRG-1).

Мјесечно истраживање трговине на мало проводи се методом узорка. Оквир за избор предузећа у узорак урађен је на основу завршних рачуна предузећа и података из редовних статистичких истраживања трговине.

The Monthly survey of retail trade has been carried out by sample method. The sampling framework for choosing enterprise was made on the basis of financial reports of enterprises and data from regular statistical retail survey.

Узорком су обухваћена сва велика и средња предузећа, а случајним узорком су изабрана мала предузећа.

All large and medium-sized enterprises are covered by the sample, and small enterprises are chosen by the random sample.

Овим истраживањем нису обухваћени предузетници.

The entrepreneurs are not covered in this survey.

У овом истраживању под прометом се подразумијева вриједност укупно оствареног промета од продаје робе на мало, у дјелатностима из области 50 и 52, укључујући и порез на додатну вриједност (ПДВ).

In this survey turnover is considered to be the value of total retail trade turnover, in activities from division 50 and 52 including value added tax (VAT).

Из области 50 и 52 искључени су подразреди 50200 и 50404, поправка моторних возила и поправка мотоцикала, као ни грана 527 - Оправка предмета за личну употребу и домаћинство.

Subclasses 50200 and 50404, repair of motor vehicles and motorcycles are excluded from division 50 and 52, as well as group 527 – Repair of personal and household goods.

6.1. ИНДЕКСИ ПРОМЕТА РОБЕ У ТРГОВИНИ НА МАЛО ПО ТРГОВИНСКИМ ПОДРАЗРЕДИМА

6.1. INDICES OF TURNOVER IN RETAIL TRADE BY SUBCLASSES OF TRADING ACTIVITIES

	Структура/ Structure % II 2009	II 2009 I 2009	
УКУПНО	100,0	91,6	TOTAL
Моторна возила	1,5	130,6	Motor vehicles
Дијелови и прибор за моторна возила	1,6	69,8	Motor vehicle parts and accessories
Мотоцикли, њихови дијелови и прибор	0,0	90,8	Motorcycles parts and accessories
Моторна горива и мазива	28,7	92,3	Automotive fuel
Трговина на мало у неспецијализованим продавницама, претежно хране, пића и дувана	23,2	87,5	Retail sale in non-specialized stores with food, beverages or tobacco predominating
Остала трговина на мало у неспецијализованим продавницама	13,8	83,6	Other retail sale in non-specialized stores
Воће и поврће	0,3	90,7	Fruit and vegetables
Месо и производи од меса	0,5	104,4	Meat and meat products
Риба, љускари и мекушци	0,0	45,9	Fish, crustaceans and mollusks
Хлеб, колачи и слаткиши	0,5	95,5	Bread, cakes, flour confectionery and sugar confectionery
Алкохолна и безалкохолна пића	7,3	74,5	Alcoholic and other beverages
Производи од дувана	0,6	135,9	Tobacco products
Остала трговина на мало храном, пићима и дуваном у специјализованим продавницама	1,6	80,4	Other retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores
Издавање и справљање лијекова по рецептури	4,5	108,5	Selling and making drugs in accordance with a prescription
Издавање и справљање лијекова од трава	-	-	Selling and making herbal drugs
Пољопривредне апотеке	1,6	118,4	Agricultural pharmacies
Медицински препарати и ортопедска помагала	0,2	114,1	Medical and orthopaedic goods
Козметички и тоалетни препарати	0,6	115,4	Cosmetic and toilet articles
Текстил	-	-	Textiles
Одјећа	1,3	96,3	Clothing
Обућа и предмети од коже	1,2	98,1	Footwear and leather goods
Намјештај	2,0	106,3	Furniture
Опрема за освјетљавање и предмети за домаћинство, д.н.	0,2	94,4	Lighting equipment and household articles n.e.c.
Електрични апарати за домаћинство, радио и телевизијски уређаји	2,1	87,2	Electrical household appliances and radio and television goods
Метална роба, боје и стакло	3,3	137,6	Hardware, paints and glass
Књиге, новине и писаћи материјал	1,0	117,5	Books, newspapers and stationery
Канцеларијска опрема и рачунари	0,1	126,0	Office equipment and computers
Сатови, накит, фотографска, оптичка и слична опрема	-	-	Watches, clocks, jewellery photographic, optical and similar equipment
Спортска опрема	0,2	95,8	Sports goods
Игре и играчке	0,1	80,9	Games and toys
Цвијеће	0,2	235,4	Flowers
Гориво за домаћинство	0,0	84,8	Household fuel
Остала трговина на мало у специјализованим продавницама	1,9	159,5	Other retail sale in specialized stores
Половна роба, у продавницама	-	-	Second-hand goods in stores
Трговина на мало у продавницама које поштом достављају наручену робу	-	-	Retail sale via mail order houses
Трговина на мало на тезгама и пијацама	-	-	Retail sale via stalls and markets
Остала трговина на мало изван продавница	-	-	Other non-store retail sale

Промет у трговини на мало у фебруару 2009. године у односу на јануар исте године мањи је за 8,4%.

Turnover in retail trade in February 2009 compared to the January of the same year is 8.4% lower.

7. СПОЉНА ТРГОВИНА

7. EXTERNAL TRADE

Извор података за статистику спољне трговине је Јединствена царинска декларација о извозу и увозу робе. Републички завод за статистику преузима податке, разврстане према јединственом идентификационом броју правних субјеката Републике Српске, од Управе за индиректно опорезивање БиХ и даље их статистички контролише и обрађује.

Source of data for external trade statistics is Single Administrative Document about export and import of goods. The Institute of Statistics takes over data sorted according to unique identification number of Republika Srpska enterprises from Indirect Taxation Agency of BiH and does further statistical control and processing.

7.1. УВОЗ И ИЗВОЗ ПРЕМА СЕКТОРИМА СТАНДАРДНЕ МЕЂУНАРОДНЕ ТРГОВИНСКЕ КЛАСИФИКАЦИЈЕ, ФЕБРУАР 2009. ГОДИНЕ
у хиљадама КМ

7.1. EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO STANDARD INTERNATIONAL TRADE CLASSIFICATION, FEBRUARY 2009
in thousand KM

Сектори СМТК	Извоз / Export			Увоз / Import			Sections SITC
	2008	II 2009	II 2009 I 2009	2008	II 2009	II 2009 I 2009	
Храна и живе животиње	137 141	8 630	100,4	606 538	39 316	114,4	Food and live animals
Пића и дуван	7 299	503	83,7	145 037	9 148	111,8	Beverages and tobacco
Сирове материје нејестиве, осим горива	492 824	13 944	171,8	104 320	7 002	112,4	Inedible crude materials, except fuels
Минерална горива, мазива и сродни производи	165 423	39 970	212,6	583 788	54 283	96,8	Mineral fuels, lubricants and related products
Масти и воскови животињског или биљног поријекла	46	-	-	19 172	1 127	75,3	Animal and vegetable oils, fats and waxes
Хемијски производи	59 771	4 314	145,4	472 216	30 681	156,4	Chemical products
Индустријски производи, груписани по врсти сировина	497 802	26 339	105,1	1 050 588	46 188	141,3	Manufactured goods classified chiefly by material
Машине и транспортна средства / уређаји	167 156	14 611	147,3	744 298	43 216	111,7	Machinery and transport equipment
Разни индустријски производи	394 355	29 014	114,3	416 295	30 784	161,0	Miscellaneous manufactured goods
Производи и трансакције, неразврстани по категоријама	-	-	-	-	-	-	Commodities and transaction n.e.c.
УКУПНО	1 921 817	137 325	138,1	4 142 252	261 745	120,9	TOTAL

7.2 ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ ДЈЕЛАТНОСТИ,
ФЕБРУАР 2009. ГОДИНЕ7.2. EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO CLASSIFICATION OF
ACTIVITIES, FEBRUARY 2009

у хиљадама КМ

in thousand KM

Подручја КД	Извоз / Export			Увоз / Import			Sections of NACE
	2008	II 2009	$\frac{II\ 2009}{I\ 2009}$	2008	II 2009	$\frac{II\ 2009}{I\ 2009}$	
Пољопривреда, лов и шумарство	46 289	2 742	120,0	218 775	16 905	141,0	Agriculture, hunting and forestry
Рибарство	6 339	337	90,2	1 270	6	67,3	Fishing
Рударство	91 229	438	72,4	55 240	38 616	83,3	Mining
Прерађивачка индустрија	1 631 411	100 440	118,8	3 798 056	196 838	126,2	Manufacturing
Производња и снабдјевање електричном енергијом, гасом и водом	144 903	33 199	285,5	53 213	8 780	1529,5	Electricity, gas and water supply
Пословање некретнинама, изнајмљивање и пословне дјелатности	-	-	-	8 102	55	5,8	Real estate, renting and business activities
Остале комуналне, друштвене и личне услужне дјелатности	1 646	169	4205,4	7 595	545	81,8	Other public, social and personal service activities
Неразврстано	-	-	-	-	-	-	Unclassified
УКУПНО	1 921 817	137 325	138,1	4 142 252	261 745	120,9	TOTAL

7.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ У ФЕБРУАРУ 2009. ГОДИНЕ

7.3. EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO HARMONIZED SYSTEM IN FEBRUARY 2009

у хиљадама КМ

in thousand KM

Глава	Извоз / Export	Увоз / Import	Chapter
УКУПНО	137 325	261 745	Total
01 Живе животиње	85	1 445	Live animals 01
02 Месо и кланични производи за јело	62	557	Meat and edible meat offal 02
03 Рибе и љускари, мекушци и остали водени бескичмењаци	347	387	Fish and crustaceans, mollusks and other aquatic invertebrates 03
04 Млијeko и други млијечни производи; живинска и птичија јаја; природни мед; јестиви производи животињског поријекла д.н.	2 116	1 369	Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included 04
05 Производи животињског поријекла д.н.	-	5	Products of animal origin, not elsewhere specified or included 05
06 Живо дрвеће и друге биљке: луковице, коријење и сл.; сјечено цвијеће и украсно лишће	123	1 517	Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage 06
07 Поврће, коријење и кртоле за јело	854	779	Edible vegetables and certain roots and tubers 07
08 Воће за јело и орашасте плодови; коре агрума, диња и лубеница	930	790	Edible fruit and nuts; peel of citrus fruits or melons 08
09 Кафа, чај, мате чај и зачини	18	2 639	Coffee, tea, maté and spices 09
10 Житарице	10	8 138	Cereals 10
11 Производи млинске индустрије; слад; скроб; инулин; глутен од пшенице	2	1 378	Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten 11
12 Уљано сјемење и плодови; разно зрневље, сјеме и плодови; индустријско и љековито биље; слама и сточна храна	161	1 326	Oil seeds and oleaginous fruits; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder 12
13 Шелак; гуме, смоле и остали биљни сокови и екстракти	-	43	Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts 13
14 Биљни материјали за плетарство; биљни производи д.н.	-	2	Vegetable plaiting materials; vegetable products not elsewhere specified or included 14
15 Масноће и уља животињског или биљног поријекла и производи њиховог разлагања; прерађене јестиве масноће; воскови животињског и биљног поријекла	-	1 346	Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes 15
16 Преађевине од меса, риба, љускара, мекушаца или осталих водених бескичмењака	13	1 780	Preparations of meat, of fish or of crustaceans, mollusks or other aquatic invertebrates 16
17 Шећер и производи од шећера	1 722	2 691	Sugars and sugar confectionery 17
18 Какао и производи од какао	58	4 089	Cocoa and cocoa preparations 18
19 Производи на бази житарица, брашна, скроба или млијека; посластичарски производи	1 494	3 943	Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastry cooks' products 19
20 Производи од поврћа, воћа, орашастих плодова или осталих дијелова биља	521	860	Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants 20
21 Разни производи за исхрану	387	2 676	Miscellaneous edible preparations 21
22 Пића, алкохоли и сирће	386	5 786	Beverages, spirits and vinegar 22
23 Остаци и отпаци прехранбене индустрије; припремљена храна за животиње	12	5 537	Residues and waste from the food industries; prepared animal fodder 23
24 Дуван и производи замјене дувана	118	3 376	Tobacco and manufactured tobacco substitutes 24
25 Со; сумпор; земља, камен; гипс; креч и цемент	219	605	Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement 25
26 Руде, згуре и пепели	-	2	Ores, slag and ash 26
27 Минерална горива, минерална уља и производи њихове дестилације; битуменозне материје; минерални воскови	39 970	54 283	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes 27

7.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ У ФЕБРУАРУ 2009. ГОДИНЕ - наставак

7.3. EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO HARMONIZED SYSTEM IN FEBRUARY 2009 - continued

у хиљадама КМ		in thousand KM		
Глава	Извоз Export	Увоз Import	Chapter	
28	4 843	1 834	Inorganic chemicals; organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals, of radioactive elements or of isotopes	28
29	-	465	Organic chemicals	29
30	1 007	13 850	Pharmaceutical products	30
31	201	1 571	Fertilizers	31
32	19	1 053	Tanning or dyeing extracts; tannins and their derivatives; dyes, pigments and other coloring matter; paints and varnishes; putty and other mastics; inks	32
33	1	2 357	Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations	33
34	3	1 048	Soap, organic surface-active agents, washing preparations, lubricating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations, candles and similar articles, modeling pastes, 'dental waxes' and dental preparations	34
35	9	372	Albuminoidal substances; modified starches; glues; enzymes	35
36	30	97	Explosives; pyrotechnic products; matches; pyrophoric alloys; certain combustible preparations	36
37	-	307	Photographic or cinematographic goods	37
38	1 891	2 321	Miscellaneous chemical products	38
39	1 141	8 157	Plastics and articles thereof	39
40	25	3 003	Rubber and articles thereof	40
41	319	2 769	Raw hides and skins (other than fur skins) and leather	41
42	210	401	Articles of leather; saddler and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silk worm gut)	42
43	-	15	Fur skins and artificial fur; manufactures thereof	43
44	10 242	2 743	Wood and articles of wood; wood charcoal	44
45	-	2	Cork and articles of cork	45
46	13	8	Manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials; basket ware and wickerwork	46
47	65	1 791	Pulp of wood or of other fibrous cellulose material; recovered (waste and scrap) paper or paperboard	47
48	5 089	5 773	Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard	48
49	160	1 777	Printed books, newspapers, pictures and other products of the printing industry; manuscripts, typescripts and plans	49
50	-	17	Silk	50
51	2	228	Wool, fine or coarse animal hair; horsehair yarn and woven fabric	51
52	1 093	2 571	Cotton	52
53	87	55	Other vegetable textile fibers; paper yarn and woven fabrics of paper yarn	53
54	22	1 138	Man-made filaments	54
55	207	914	Man-made staple fiber	55
56	15	465	Wadding, felt and non woven; special yarns; twine, cordage, ropes and cables and articles thereof	56
57	-	115	Carpets and other textile floor coverings	57
58	4	643	Special woven fabrics; tufted textile fabrics; lace; tapestries; trimmings; embroidery	58

7.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ У ФЕБРУАРУ 2009. ГОДИНЕ - наставак

7.3. EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO HARMONIZED SYSTEM IN FEBRUARY 2009 - continued

у хиљадама КМ		in thousand KM			
Глава	Извоз / Export	Увоз / Import	Chapter		
59	Текстилни материјали импрегнисани, премазани, превучени, прекривени или ламинирани; текстилни производи погодни за техничке сврхе	36	953	<i>Impregnated, coated, covered or laminated textile fabrics; textile articles of a kind suitable for industrial use</i>	59
60	Плетени или хеклани материјали	114	617	<i>Knitted or crocheted fabrics</i>	60
61	Одјећа и прибор за одјећу, плетени или кукичани	1 516	1 458	<i>Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted</i>	61
62	Одјећа и прибор за одјећу, осим плетених или кукичаних производа	5 354	3 120	<i>Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted</i>	62
63	Остали готови текстилни производи; сетови; изношена дотрајала одјећа и дотрајали текстилни производи; крпе	1 557	547	<i>Other made-up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles; rags</i>	63
64	Обућа, камашне и слични производи; дијелови тих производа	13 191	9 382	<i>Footwear, gaiters and the like; parts of such articles</i>	64
65	Шешири, капе и остале покривке за главу и њихови дијелови	70	61	<i>Headgear and parts thereof</i>	65
66	Кишобрани, сунцобрани, штапови, штапови – столице, бичеви, корбачи и њихови дијелови	35	76	<i>Umbrellas, sun umbrellas, walking-sticks, seat-sticks, whips, riding-crops and parts thereof</i>	66
67	Препарирано перје и паперје и производи израђени од перја и паперја; вјештачко цвијеће; производи од људске косе	7	127	<i>Prepared feathers and down and articles made of feathers or of down; artificial flowers; articles of human hair</i>	67
68	Производи од камена, гипса, цемента, бетона, азбеста, лискуна и сличних материјала	83	1 135	<i>Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials</i>	68
69	Керамички производи	101	1 883	<i>Ceramic products</i>	69
70	Стакло и производи од стакла	34	878	<i>Glass and glassware</i>	70
71	Природни и култивирани бисери, драго и полудраго камење, племенити метали, метали платирани племенитим металима и производи од њих; имитације накита; метални новац	-	58	<i>Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad with precious metal, and articles thereof; imitation jewellery; coin</i>	71
72	Гвожђе и челик	1 058	10 959	<i>Iron and steel</i>	72
73	Производи од гвожђа и челика	12 200	6 976	<i>Articles of iron or steel</i>	73
74	Бакар и производи од бакра	207	346	<i>Copper and articles thereof</i>	74
75	Никл и производи од никла	-	3	<i>Nickel and articles thereof</i>	75
76	Алуминијум и производи од алуминијума	1 037	1 355	<i>Aluminum and articles thereof</i>	76
78	Олово и производи од олова	39	3	<i>Lead and articles thereof</i>	78
79	Цинк и производи од цинка	-	124	<i>Zinc and articles thereof</i>	79
80	Калај и производи од калаја	29	10	<i>Tin and articles thereof</i>	80
81	Остали прости метали; кермети, производи од њих	-	1	<i>Other base metals; cermets; articles thereof</i>	81
82	Алати, ножарски производи и прибор за јело од простих метала; њихови дијелови од простих метала	1 723	775	<i>Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal; parts thereof of base metal</i>	82
83	Разни производи од простих метала	192	1 544	<i>Miscellaneous articles of base metal</i>	83
84	Нуклерани реактори, котлови, машине, апарати и механички уређаји; њихови дијелови	9 259	17 532	<i>Nuclear reactors, boilers, machinery and mechanical appliances; parts thereof</i>	84
85	Електричне машине и опрема и њихови дијелови; апарати за снимање или репродукцију звука; телевизијски апарати за снимање или репродукцију слике и звука и дијелови и прибор за те производе	4 536	13 512	<i>Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles</i>	85
86	Шинска возила и њихови дијелови; жељезнички и трамвајски колосијечни склопови и прибор и њихови дијелови; механичка и електромеханичка сигнална опрема за саобраћај свих врста	8	278	<i>Railway or tramway locomotives, rolling-stock and parts thereof; railway or tramway track fixtures and fittings and parts thereof; mechanical (including electro-mechanical) traffic signaling equipment of all kinds</i>	86

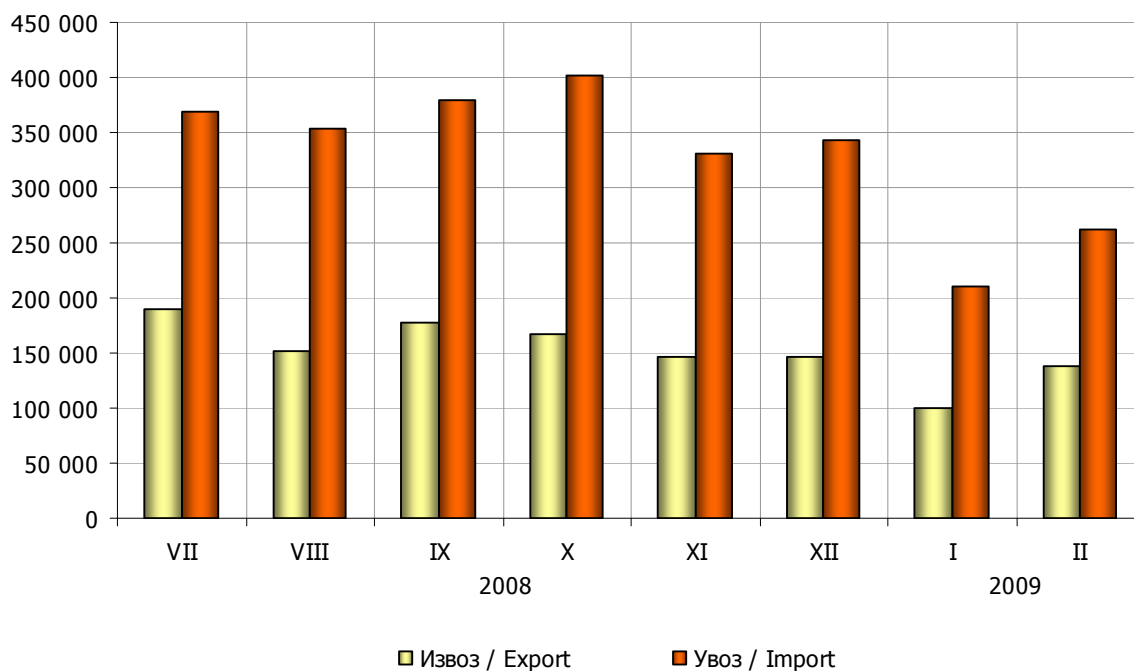
7.3. ИЗВОЗ И УВОЗ ПРЕМА ХАРМОНИЗОВАНОМ СИСТЕМУ У ФЕБРУАРУ 2009. ГОДИНЕ - наставак

6.3. EXPORT AND IMPORT ACCORDING TO HARMONIZED SYSTEM IN FEBRUARY 2009 - continued

у хиљадама КМ		in thousand KM		
Глава	Извоз / Export	Увоз / Import	Chapter	
87	1 183	12 895	Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, and parts and accessories thereof	87
88	-	-	Aircraft, spacecraft, and parts thereof	88
89	15	58	Ships, boats and floating structures	89
90	941	4 852	Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof	90
91	160	250	Clocks and watches and parts thereof	91
92	-	72	Musical instruments; parts and accessories of such articles	92
93	-	126	Arms and ammunition; parts and accessories thereof	93
94	5 886	3 080	Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; lamps and lighting fittings, not elsewhere specified or included; illuminated signs, illuminated name-plates and the like; prefabricated buildings	94
95	436	867	Toys, games and sports requisites; parts and accessories thereof	95
96	15	625	Miscellaneous manufactured articles	96
97	-	2	Works of art, collectors' pieces and antiques	97
98	-	-	Unclassified	98

Укупан извоз Републике Српске у фебруару 2009. године износи 137 325 хиљада КМ, док је укупан увоз у истом периоду износио 261 745 хиљада КМ. Извоз је у фебруару 2009. године у односу на јануар исте године повећан за 38,1%, а увоз је повећан за 20,9%.

The total export of Republika Srpska in February 2009 is 137 325 thousand of KM, while the import in the same period was 261 745 thousand of KM. Export in February 2009, comparing to January of the same year, was 38.1% higher and import was 20.9% higher.



Графика 4. Извоз и увоз по мјесецима у хиљадама КМ
Graph 4. Export and import by month in thousand KM

8. ТУРИЗАМ**8. TOURISM**

Подаци о доласцима и ноћењима туриста прикупљени су Мјесечним извјештајем о туристима и ноћењима (ТУ–11), којег достављају угоститељска предузећа и друге организације које пружају услуге смјештаја гостима.

Извори података за састављање извјештаја ТУ–11 су књиге гостију, које воде угоститељска предузећа и друге организације које пружају услуге смјештаја. Подацима је обухваћен број долазака и остварени број ноћења туриста, а не број туриста.

Туристом се сматра свако лице које путује у неко мјесто изван свог пребивалишта и проведе најмање једну ноћ у угоститељском или неком другом објекту за смјештај гостију, а мотиви боравка у угоститељском објекту могу бити: одмор, послови (конгреси, сајмови и изложбе, мисије међународних организација и сл.), здравље, учествовање у спортским догађајима и сл.

Земља припадности госта се одређује на основу држављанства из пасоша или друге одговарајуће путне исправе.

Data on tourist arrivals and tourist nights were obtained by the Monthly report on tourists and nights (TU–11), provided by hotel and restaurant enterprises and other organizations that provide services of guests' accommodation.

The guests' books, conducted by the hotel and restaurant enterprises and other organizations providing accommodation to tourists, are the main source for writing report TU–11. This report covers a number of tourist arrivals and nights, but not number of tourists.

A tourist is any person traveling to a place other than that of his/her usual place of residence and spending at least one night in a hotel, restaurant or some other accommodation establishment, and whose main purpose of visit is one of the following: holiday, business (congresses, fairs and expositions, missions of international organizations etc.), health, participation in sports etc.

The guest's country is determined by nationality from passport or some other travel document.

8.1. БРОЈ ДОЛАЗАКА У ТОКУ МЈЕСЕЦА

8.1. NUMBER OF TOURIST ARRIVALS DURING THE MONTH

	II					
	Укупно <i>Total</i>	Бањска мјеста <i>Spa resorts</i>	Планинска мјеста <i>Mountain resorts</i>	Остала тури- стичка мјеста <i>Other tourist resorts</i>	Остала мјеста <i>Other resorts</i>	
УКУПНО	15 863	1 212	4 788	8 701	1 162	TOTAL
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	9 149	852	2 493	5 110	694	DOMESTIC TOURISTS
Република Српска	5 953	739	1 806	2 932	476	Republika Srpska
Федерација БиХ	3 022	110	648	2 070	194	Federation of BiH
Дистрикт Брчко	174	3	39	108	24	District of Brčko
СТРАНИ ТУРИСТИ	6 714	360	2 295	3 591	468	FOREIGN TOURISTS
Аустрија	221	8	11	195	7	Austria
Белгија	31	-	3	28	-	Belgium
Данска	9	-	-	4	5	Denmark
Финска	-	-	-	-	-	Finland
Француска	85	2	23	57	3	France
Грчка	41	-	11	22	8	Greece
Холандија	69	10	21	34	4	Netherlands
Ирска	7	-	-	7	-	Ireland
Италија	290	27	21	174	68	Italy
Луксембург	1	-	1	-	-	Luxembourg
Њемачка	156	3	16	122	15	Germany
Португалија	4	-	1	3	-	Portugal
Шпанија	8	-	-	7	1	Spain
Шведска	20	-	1	18	1	Sweden
Велика Британија	142	3	85	43	11	Great Britain
Исланд	1	-	-	1	-	Iceland
Норвешка	23	-	-	20	3	Norway
Швајцарска	47	4	12	28	3	Switzerland
Чешка	33	-	7	24	2	Czech Republic
Мађарска	37	-	4	30	3	Hungary
Пољска	19	-	1	17	1	Poland
Румунија	22	3	-	14	5	Romania
Словачка	53	-	26	20	7	Slovakia
Словенија	647	28	167	408	44	Slovenia
Албанија	8	-	8	-	-	Albania
Бугарска	49	1	7	40	1	Bulgaria
Хрватска	846	41	366	374	65	Croatia
Србија	3 118	195	1 267	1 464	192	Serbia
Црна Гора	292	22	151	111	8	Montenegro
БЈР Македонија	69	-	19	47	3	FYR of Macedonia
Руска Федерација	39	1	15	18	5	Russian Federation
Турска	42	1	25	16	-	Turkey
Остале европске земље	170	9	10	150	1	Other European countries
Израел	7	-	-	7	-	Israel
Јапан	3	-	-	2	1	Japan
Канада	14	1	-	13	-	Canada
Кина	1	-	-	1	-	China
САД	64	1	6	56	1	USA
Саудијска Арабија	-	-	-	-	-	Saudi Arabia
Аустралија	17	-	10	7	-	Australia
Нови Зеланд	1	-	-	1	-	New Zealand
Египат	-	-	-	-	-	Egypt
Иран	-	-	-	-	-	Iran
Остале ваневропске земље	8	-	-	8	-	Other non-European countries

8.2. БРОЈ ДОЛАЗАКА ОД ПОЧЕТКА ГОДИНЕ ДО КРАЈА МЈЕСЕЦА

8.2. NUMBER OF TOURIST ARRIVALS IN PERIOD

	I-II					
	Укупно <i>Total</i>	Бањска мјеста <i>Spa resorts</i>	Планинска мјеста <i>Mountain resorts</i>	Остала тури- стичка мјеста <i>Other tourist resorts</i>	Остала мјеста <i>Other resorts</i>	
УКУПНО	31 305	2 514	11 009	15 382	2 400	TOTAL
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	16 421	1 724	4 416	8 821	1 460	DOMESTIC TOURISTS
Република Српска	11 109	1 532	3 356	5 257	964	Republika Srpska
Федерација БиХ	4 946	189	964	3 359	434	Federation of BiH
Дистрикт Брчко	366	3	96	205	62	District of Brčko
СТРАНИ ТУРИСТИ	14 884	790	6 593	6 561	940	FOREIGN TOURISTS
Аустрија	350	11	15	288	36	Austria
Белгија	51	-	3	48	-	Belgium
Данска	24	-	-	18	6	Denmark
Финска	-	-	-	-	-	Finland
Француска	124	3	24	86	11	France
Грчка	68	3	11	33	21	Greece
Холандија	99	10	22	62	5	Netherlands
Ирска	7	-	-	7	-	Ireland
Италија	552	53	53	334	112	Italy
Луксембург	6	-	5	1	-	Luxembourg
Њемачка	301	6	37	229	29	Germany
Португалија	9	1	1	7	-	Portugal
Шпанија	16	-	-	14	2	Spain
Шведска	63	-	20	41	2	Sweden
Велика Британија	192	3	105	72	12	Great Britain
Исланд	1	-	-	1	-	Iceland
Норвешка	47	-	10	34	3	Norway
Швајцарска	62	5	13	36	8	Switzerland
Чешка	94	-	44	43	7	Czech Republic
Мађарска	65	-	11	47	7	Hungary
Пољска	37	-	3	27	7	Poland
Румунија	46	3	-	31	12	Romania
Словачка	68	-	26	34	8	Slovakia
Словенија	1 287	79	281	830	97	Slovenia
Албанија	8	-	8	-	-	Albania
Бугарска	68	4	7	55	2	Bulgaria
Хрватска	1 990	74	1 043	747	126	Croatia
Србија	7 002	441	3 440	2 743	378	Serbia
Црна Гора	1 522	58	1 253	195	16	Montenegro
БЈР Македонија	154	8	41	99	6	FYR of Macedonia
Руска Федерација	90	3	29	44	14	Russian Federation
Турска	75	1	41	32	1	Turkey
Остале европске земље	208	22	11	172	3	Other European countries
Израел	19	-	-	19	-	Israel
Јапан	19	-	14	4	1	Japan
Канада	26	1	2	22	1	Canada
Кина	2	-	-	2	-	China
САД	97	1	7	82	7	USA
Саудијска Арабија	-	-	-	-	-	Saudi Arabia
Аустралија	22	-	13	9	-	Australia
Нови Зеланд	1	-	-	1	-	New Zealand
Египат	-	-	-	-	-	Egypt
Иран	-	-	-	-	-	Iran
Остале ваневропске земље	12	-	-	12	-	Other non-European countries

8.3. БРОЈ НОЋЕЊА У ТОКУ МЈЕСЕЦА

8.3. NUMBER OF TOURIST NIGHTS DURING THE MONTH

	II					
	Укупно <i>Total</i>	Бањска мјеста <i>Spa resorts</i>	Планинска мјеста <i>Mountain resorts</i>	Остала тури- стичка мјеста <i>Other tourist resorts</i>	Остала мјеста <i>Other resorts</i>	
УКУПНО	37 522	6 319	14 904	14 152	2 147	TOTAL
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	21 609	5 008	7 737	7 687	1 177	DOMESTIC TOURISTS
Република Српска	16 355	4 774	6 221	4 537	823	Republika Srpska
Федерација БиХ	4 941	211	1 405	2 997	328	Federation of BiH
Дистрикт Брчко	313	23	111	153	26	District of Brčko
СТРАНИ ТУРИСТИ	15 913	1 311	7 167	6 465	970	FOREIGN TOURISTS
Аустрија	314	11	31	264	8	Austria
Белгија	121	-	23	98	-	Belgium
Данска	41	-	-	8	33	Denmark
Финска	-	-	-	-	-	Finland
Француска	169	2	52	109	6	France
Грчка	99	-	40	37	22	Greece
Холандија	227	10	105	104	8	Netherlands
Ирска	8	-	-	8	-	Ireland
Италија	685	109	77	295	204	Italy
Луксембург	2	-	2	-	-	Luxembourg
Њемачка	329	3	54	229	43	Germany
Португалија	15	-	1	14	-	Portugal
Шпанија	28	-	-	24	4	Spain
Шведска	51	-	1	49	1	Sweden
Велика Британија	622	5	417	188	12	Great Britain
Исланд	1	-	-	1	-	Iceland
Норвешка	39	-	-	36	3	Norway
Швајцарска	110	23	32	48	7	Switzerland
Чешка	84	-	37	45	2	Czech Republic
Мађарска	59	-	16	40	3	Hungary
Пољска	47	-	4	42	1	Poland
Румунија	64	7	-	33	24	Romania
Словачка	127	-	83	28	16	Slovakia
Словенија	1 492	111	630	634	117	Slovenia
Албанија	24	-	24	-	-	Albania
Бугарска	88	1	18	68	1	Bulgaria
Хрватска	1 599	209	795	518	77	Croatia
Србија	7 635	573	4 044	2 739	279	Serbia
Црна Гора	750	164	424	154	8	Montenegro
БЈР Македонија	139	-	33	103	3	FYR of Macedonia
Руска Федерација	167	4	56	22	85	Russian Federation
Турска	138	3	102	33	-	Turkey
Остале европске земље	351	55	41	254	1	Other European countries
Израел	18	-	-	18	-	Israel
Јапан	7	-	-	6	1	Japan
Канада	51	20	-	31	-	Canada
Кина	1	-	-	1	-	China
САД	152	1	6	144	1	USA
Саудијска Арабија	-	-	-	-	-	Saudi Arabia
Аустралија	27	-	19	8	-	Australia
Нови Зеланд	1	-	-	1	-	New Zealand
Египат	-	-	-	-	-	Egypt
Иран	-	-	-	-	-	Iran
Остале ваневропске земље	31	-	-	31	-	Other non-European countries

8.4. БРОЈ НОЋЕЊА ОД ПОЧЕТКА ГОДИНЕ ДО КРАЈА МЈЕСЕЦА

8.4. NUMBER OF TOURIST NIGHTS IN PERIOD

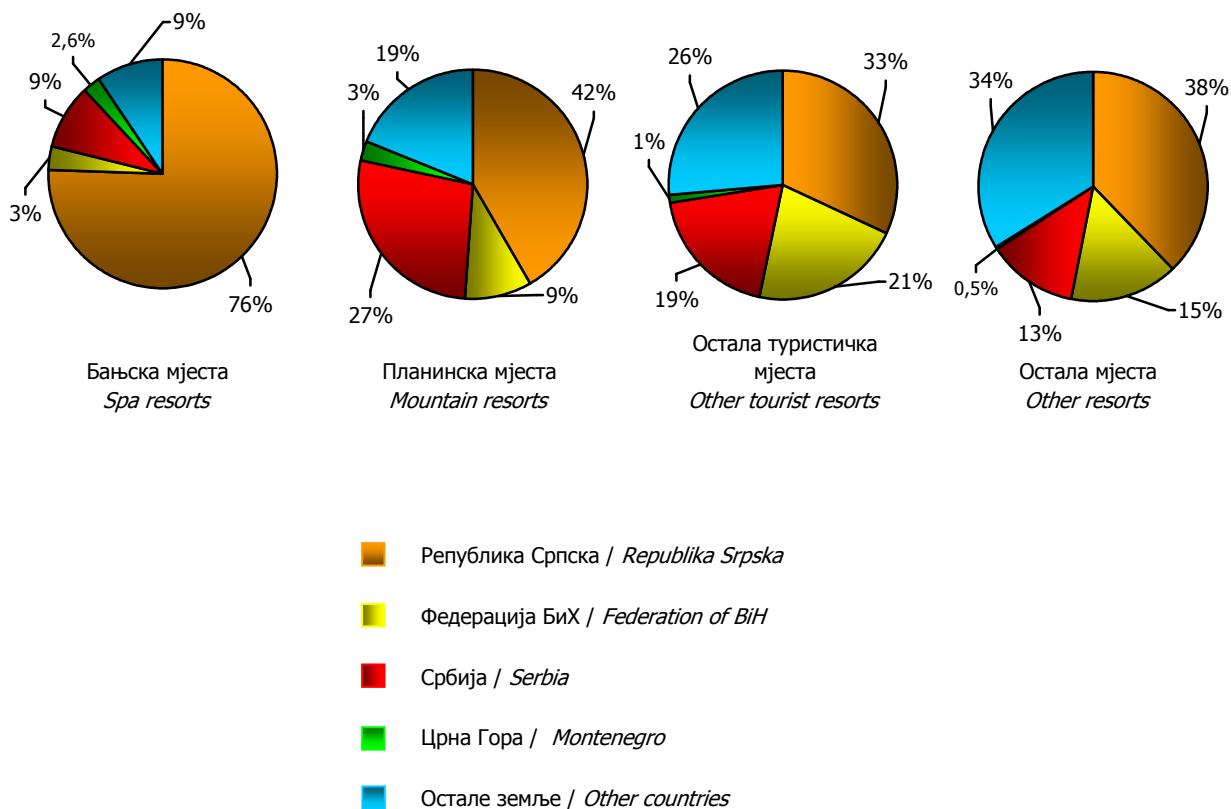
	I-II					
	Укупно <i>Total</i>	Бањска мјеста <i>Spa resorts</i>	Планинска мјеста <i>Mountain resorts</i>	Остала тури- стичка мјеста <i>Other tourist resorts</i>	Остала мјеста <i>Other resorts</i>	
УКУПНО	77 571	12 511	36 649	24 304	77 571	<i>TOTAL</i>
ДОМАЋИ ТУРИСТИ	38 447	9 596	13 596	12 962	38 447	<i>DOMESTIC TOURISTS</i>
Република Српска	29 529	9 246	10 795	7 944	29 529	<i>Republika Srpska</i>
Федерација БиХ	8 271	327	2 540	4 720	8 271	<i>Federation of BiH</i>
Дистрикт Брчко	647	23	261	298	647	<i>District of Brčko</i>
СТРАНИ ТУРИСТИ	39 124	2 915	23 053	11 342	39 124	<i>FOREIGN TOURISTS</i>
Аустрија	486	14	38	394	486	<i>Austria</i>
Белгија	167	-	23	144	167	<i>Belgium</i>
Данска	80	-	-	28	80	<i>Denmark</i>
Финска	-	-	-	-	-	<i>Finland</i>
Француска	238	3	55	164	238	<i>France</i>
Грчка	145	3	40	50	145	<i>Greece</i>
Холандија	283	10	110	152	283	<i>Netherlands</i>
Ирска	8	-	-	8	8	<i>Ireland</i>
Италија	1 253	190	155	583	1 253	<i>Italy</i>
Луксембург	8	-	7	1	8	<i>Luxembourg</i>
Њемачка	681	11	120	482	681	<i>Germany</i>
Португалија	29	1	1	27	29	<i>Portugal</i>
Шпанија	43	-	-	36	43	<i>Spain</i>
Шведска	113	-	23	86	113	<i>Sweden</i>
Велика Британија	690	5	443	228	690	<i>Great Britain</i>
Исланд	1	-	-	1	1	<i>Iceland</i>
Норвешка	80	-	10	67	80	<i>Norway</i>
Швајцарска	158	24	34	65	158	<i>Switzerland</i>
Чешка	163	-	74	82	163	<i>Czech Republic</i>
Мађарска	129	-	53	69	129	<i>Hungary</i>
Пољска	79	-	18	52	79	<i>Poland</i>
Румунија	154	7	-	112	154	<i>Romania</i>
Словачка	155	-	83	53	155	<i>Slovakia</i>
Словенија	2 700	218	929	1 353	2 700	<i>Slovenia</i>
Албанија	24	-	24	-	24	<i>Albania</i>
Бугарска	122	4	18	97	122	<i>Bulgaria</i>
Хрватска	4 167	437	2 511	1 064	4 167	<i>Croatia</i>
Србија	20 254	1 524	13 430	4 712	20 254	<i>Serbia</i>
Црна Гора	5 035	336	4 392	287	5 035	<i>Montenegro</i>
БЈР Македонија	298	18	79	189	298	<i>FYR of Macedonia</i>
Руска Федерација	323	18	117	69	323	<i>Russian Federation</i>
Турска	216	3	159	53	216	<i>Turkey</i>
Остале европске земље	397	68	48	278	397	<i>Other European countries</i>
Израел	45	-	-	45	45	<i>Israel</i>
Јапан	23	-	14	8	23	<i>Japan</i>
Канада	78	20	7	50	78	<i>Canada</i>
Кина	2	-	-	2	2	<i>China</i>
САД	213	1	7	198	213	<i>USA</i>
Саудијска Арабија	-	-	-	-	-	<i>Saudi Arabia</i>
Аустралија	41	-	31	10	41	<i>Australia</i>
Нови Зеланд	1	-	-	1	1	<i>New Zealand</i>
Египат	-	-	-	-	-	<i>Egypt</i>
Иран	-	-	-	-	-	<i>Iran</i>
Остале ваневропске земље	42	-	-	42	42	<i>Other non-European countries</i>

У фебруару ове године Република Српска је располагала са капацитетом од 3 862 собе, односно 8 239 лежаја.

In February 2009, the Republika Srpska disposed with capacity of 3 862 rooms and 8 239 beds.

Остварено је 15 863 долазака, што је у односу на јануар 2009. године више за 2,7%, и 37 522 ноћења, што је у односу на јануар 2009. године мање за 6,3%.

It was realized 15 863 arrivals, what is 2.7% higher, compared to the arrivals realized in January 2009 and 37 522 nights, what is 6.3% lower, compared to January 2009.



Графика 5. Ноћења по врсти туристичких мјеста и пребивалишту туриста у фебруару 2009. године
 Graph 5. Nights by the type of tourist resorts and residence of tourist in February 2009

9. ЦИЈЕНЕ**МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА****Дефиниција индекса потрошачких цијена**

Индекс потрошачких цијена представља мјеру просјечне промјене цијена производа (роба и услуга) које резидентна домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба.

Хармонизовани индекс потрошачких цијена је посебан вид индекса потрошачких цијена с тим што се код његовог израчунавања узимају у обзир привремена снижења цијена у складу са Регулацивом ЕУ број 2602/2000.

Намјена

Индекс потрошачких цијена користи се као мјера инфлације, као индикатор за очување вриједности код уговора с индексним клаузулама, служи као дефлатор финалне потрошње домаћинства и користи се за упоређивање стопе инфлације с другим регионима.

Обухват

Индекс потрошачких цијена у Републици Српској израчунава се на основу репрезентативне листе производа коју у 2008. години чине 624 производа. Сваког мјесеца прикупља се око 11 000 цијена по унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста и градова.

- **Географски обухват:** цијене се прикупљају на шест локација (градова): Бања Лука, Бијељина, Добој, Источно Сарајево, Приједор и Требиње.

- **Обухват производа:** обухваћени су најважнији производи и услуге које купује резидентно становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

Снимање цијена

Све цијене се прикупљају према утврђеном распореду обиласка продавница и тржница које су одређене као мјеста снимања и према јасно дефинисаним спецификацијама производа/услуге. Сниматељи на основу тих информација самостално бирају конкретан производ чију ће цијену снимати на одређеном продајном мјесту, у складу са критеријем најпродаванијег производа. Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, потребно је у упитник унијети све тражене карактеристике производа, те информације о евентуалним замјенама уколико их има. Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода тј. праћење динамике.

За потребе индекса потрошачких цијена, снимање цијена се врши сљедећих дана у мјесецу:

- за пољопривредне производе који се продају на пијацама, цијене се прикупљају два пута мјесечно и то у првој и трећој седмици у мјесецу;
- за све остале производе цијене се у складу са важећим Европским регулативама прикупљају једном мјесечно (између 1. и 21. у мјесецу), с тим да се нужно одржава исти интервал између прикупљања.

9. PRICES**METHODOLOGY****Defintion of Consumer Price Index**

Consumer Price Index represents a measure of average price changes of products (goods and services) which consumers buy for their personal needs.

Harmonius Consumer Price Index is a unique index of consumer prices, and it is calculated by taking into account temporarily lowered prices, in accordance with the EU regulation No. 2602/2000.

Purpose

Consumer Price Index is used as a measure of inflation, as an indicator of values of contracts with index clauses, it also serves as a deflator of final consumer purchasing power. It is also used in inflation comparison between regions.

Sample

In Republika Srpska, Consumer Price Index calculation of CPI is based on the resrepresentative list of products, which in year 2008 consisted of 624 products. Each month 11 000 prices are collected in accordance with defined sample of retail stores and cities.

- **Geographic Sample:** *prices are collected on six locations (cities): Banja Luka, Bijeljina, Doboј, Istočno Sarajevo, Prijedor and Trebinje.*

- **Product Sample:** *Sample is comprised of the most imported products and services which residents buy for their final spending needs. Sample of goods and services is regularly revised as there is need to have the representative list of products, which takes into account the cosumer's choice and their shopping habits.*

Price Collection

All prices are collected in accordance with already defined schedule of stores to be visited and specifications of products/services. Based on gathered information, price collectors choose a specific product for which they will collect the price at the specific place, in accordance with the criteria of the most sold product. In order to ensure that the price collectors each month collect prices of the same products, and to enable allow for monitoring of which products price collectors collect, it is essential that price collectors write down needed characteristics of a product, as well as information on eventual substitutions if there are any. This method of price collection enables tracking price changes between two periods.

For the Consumer Price Index, price collection is handled on the following days in a month:

- *for agricultural products which are found at public markets, prices are collected twice a month in the first and third week of each month;*
- *for all other products prices, in accordance with important EU regulations are collected once a month (between 1st and 21st of each month), while the same defined schedule and process of collecting these prices are strongly ensured and repeated.*

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена представљају структуру просјечне потрошње домаћинства, односно показују релативно учешће одабраних производа и услуга у укупној потрошњи.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинства. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2008. године примјењују се пондери који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинства из 2004. године. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

Класификација

За обрачун индекса потрошачких цијена користи се Класификација личне потрошње према намјени (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP), која дијели производе и услуге на дванаест основних одјељака за које се израчунавају индекси.

Агрегација

За индекс потрошачких цијена потребно је најприје израчунати елементарне индексе (индекс производа) и индексе репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају кориштењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину почевши од најнижег нивоа индекса репрезентативне ставке до нивоа укупног индекса за Републику Српску. Референтна база за израчунавање индекса је 2005. година.

Остале дефиниције

Производ: било која роба или услуга за личну потрошњу која се може купити, групни назив за робе и услуге.

Репрезентативна ставка: производ на најнижем нивоу агрегације за који се може процијенити пондер.

Стопа промјене: стопа промјене цијена у односу на одређени (референтни) период.

Weights

Weights which are used when calculating the Consumer Price Index represent structure of average consumer spending, in other words, they show representation of chosen products and services in total purchasing process.

The main source of data for calculating the weights for Consumer Price Index is the Household Budget Survey. For calculating the Consumer Price Index since January 2008 the weights used are the ones based on the Household Budget Survey from year 2004. Each year weights are adjusted in accordance with price fluctuations of the previous year.

Classification

For calculating the Consumer Price Index it is also necessary to use classification of individual consumption (Classification of Individual Consumption by Purpose - COICOP), which divides products and services into twelve basic divisions for which indexes are calculated.

Aggregation

For getting the Consumer Price Index first and foremost it is necessary to calculate the elementary indices (product indices) and indices of representative item in a geographic sample (at level of towns) as a geometric mean. Aggregate indices are then calculated using the Laspeyres formula for weighted arithmetic area, beginning with the lowest index of representative item to the level of total index for Republika Srpska. Basis of reference for calculating the index is year 2005.

Other definitions

Product: any kind of product or service for personal need which can be bought; group name for products and services.

Representative item: product on the lowest level of aggregation for which the weight can be assessed.

Change of rate: rate of change of prices in a specific period of time.

9.1. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА ПРЕМА КЛАСИФИКАЦИЈИ COICOP У ФЕБРУАРУ 2009. ГОДИНЕ

9.1. CONSUMER PRICE INDICES ACCORDING TO COICOP IN FEBRUARY 2009

COICOP	Назив	Структура Structure (%)	II 2009 I 2009	II 2009 XII 2008	II 2009 Ø 2008	II 2009 II 2008	III 2008-II 2009 III 2007-II 2008	I-II 2009 I-II 2008	II 2009 Ø 2005	Name	COICOP
00	Укупно	100,0	99,7	99,7	100,0	101,4	106,4	101,7	115,3	Total	00
01	Храна и безалкохолна пића	33,0	99,5	100,4	100,3	102,2	109,8	103,0	124,1	Food and non-alcoholic beverages	01
02	Алкохолна пића и дуван	3,5	100,4	100,7	101,4	102,2	101,5	102,1	101,7	Alcoholic beverages and tobacco	02
03	Одећа и обућа	4,0	99,8	99,3	98,4	97,4	98,1	97,6	89,7	Clothing and footwear	03
04	Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	26,2	100,0	100,0	107,7	105,0	108,4	105,1	135,6	Housing, water, electricity, gas and other fuels	04
05	Најмештај, покућство и редовно одржавање	5,9	99,9	100,0	101,3	102,2	102,1	102,3	105,1	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house	05
06	Здравство	4,2	100,0	99,9	100,1	100,5	101,2	100,6	110,5	Health	06
07	Превоз	9,7	98,9	95,3	88,2	93,0	109,4	93,3	104,8	Transport	07
08	Комуникације	2,5	100,0	100,0	102,2	102,6	104,4	102,6	129,8	Communication	08
09	Рекреација и култура	3,1	100,4	100,5	101,9	104,9	104,0	104,7	111,2	Recreation and culture	09
10	Образовање	0,9	100,3	100,3	100,8	100,7	102,5	100,6	113,1	Education	10
11	Ресторани и хотели	1,9	100,1	100,5	103,1	105,7	105,1	105,7	112,2	Restaurants and hotels	11
12	Остала добра и услуге	5,1	100,1	101,2	102,5	104,1	103,1	104,1	107,2	Other goods and services	12

9.2. ХАРМОНИЗОВАНИ ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА У ФЕБРУАРУ 2009. ГОДИНЕ

9.2. HARMONIOUS CONSUMER PRICE INDICES IN FEBRUARY 2009

COICOP	Назив	Структура Structure (%)	II 2009 I 2009	II 2009 XII 2008	II 2009 Ø 2008	II 2009 II 2008	III 2008-II 2009 III 2007-II 2008	I-II 2009 I-II 2008	II 2009 Ø 2005	Name	COICOP
00	Укупно	100,00	99,7	99,6	99,9	101,4	106,4	101,6	115,2	Total	00

9.3. ПРЕГЛЕД МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА (Ø 2005 = 100)

9.3. MONTHLY SERIES OF CONSUMER PRICE INDICES (Ø 2005 = 100)

Година	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Year
2005	98,4	99,3	100,0	99,3	99,5	99,4	99,2	98,8	99,9	101,7	102,2	102,3	2005
2006	106,4	106,9	107,2	105,8	106,7	106,3	105,6	105,5	105,7	107,0	106,8	107,0	2006
2007	107,1	107,4	107,5	106,1	106,3	106,1	105,7	106,2	106,9	109,8	110,7	111,6	2007
2008	113,3	113,7	114,8	114,0	114,9	116,0	116,0	116,2	116,2	117,0	116,3	115,7	2008
2009	115,6	115,3											2009

1) Подаци нису директно упоредиви с индексом цијена на мало, обзиром да је корпа производа и услуга који чине индекс потрошачких цијена значајно проширена као и структура која се заснива на подацима из Анкете о потрошњи домаћинстава из 2004. године

Data is not directly compared with the Retail Price Index, keeping in mind that the Basket of products and services which make up the Consumer Price Index is greatly bigger, and as is a structure which is based on data of Household Budget Survey about the consumer spending (consumption) of year 2004

9.4. ПРЕГЛЕД МЈЕСЕЧНИХ ИНДЕКСА ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА

9.4. MONTHLY SERIES OF CONSUMER PRICE INDICES

Година	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Year
--------	---	----	-----	----	---	----	-----	------	----	---	----	-----	------

претходни мјесец = 100 / Previous month = 100

2005	101,7	100,9	100,8	99,2	100,2	100,0	99,7	99,7	101,1	101,8	100,4	100,1	2005
2006	104,0	100,5	100,3	98,7	100,8	99,6	99,4	99,9	100,2	101,2	99,8	100,2	2006
2007	100,1	100,3	100,1	98,7	100,2	99,8	99,6	100,4	100,6	102,7	100,9	100,8	2007
2008	101,5	100,3	100,9	99,3	100,8	100,9	100,0	100,2	100,0	100,7	99,4	99,4	2008
2009	99,9	99,7											

исти мјесец претходне године = 100 / The same month of previous year = 100

2005 ²⁾	2005 ²⁾
2006	108,1	107,7	107,1	106,6	107,2	106,8	106,5	106,8	105,8	105,2	104,6	104,6	2006
2007	100,7	100,5	100,3	100,3	99,7	99,9	100,1	100,6	101,1	102,6	103,6	104,3	2007
2008	105,8	105,8	106,7	107,4	108,0	109,3	109,7	109,4	108,7	106,6	105,1	103,6	2008
2009	102,0	101,4											

децембар претходне године = 100 / December of previous year = 100

2005	101,8	102,7	103,5	102,7	102,9	102,9	102,6	102,3	103,4	105,2	105,7	105,8	2005
2006	104,0	104,5	104,8	103,4	104,3	103,9	103,2	103,1	103,3	104,6	104,4	104,6	2006
2007	100,1	100,4	100,5	99,1	99,4	99,2	98,8	99,2	99,9	102,6	103,4	104,3	2007
2008	101,5	101,9	102,8	102,1	102,9	103,9	103,9	104,1	104,1	104,8	104,2	103,6	2008
2009	99,9	99,7											

2) Подаци за 2005. годину представљају почетну базу за израчунавање индекса потрошачких цијена
The data from year 2005 represent initial base for calculation Consumer Price Index

Индекс потрошачких цијена

Укупан индекс потрошачких цијена у Републици Српској, у фебруару 2009. године, у односу на претходни мјесец нижи је за 0,3%.

Укупан индекс потрошачких цијена у односу на фебруар 2008. године виши је за 1,4%.

Посматрано по одјелцима намјене потрошње (COICOP), у фебруару 2009. године, у односу на јануар 2009. године, индекс одјелка алкохолна пића и дуван и индекс одјелка рекреација и култура виши су за 0,4%, индекс одјелка образовање виши је за 0,3%, индекс одјелка ресторани и хотели за 0,1% и индекс одјелка остала добра и услуге виши је за 0,1%. Индекси одјелка: становање, здравство и комуникације остали су непромјењени. Индекс одјелка превоз нижи је за 1,1%, индекс одјелка храна и безалкохолна пића нижи је за 0,5%, индекс одјелка одјећа и обућа нижи је за 0,2%, а индекс одјелка намјештај и покућство за 0,1%.

Хармонизовани индекс потрошачких цијена

Мјерене помоћу хармонизованог индекса, потрошачке цијене у Републици Српској у фебруару 2009. године, у односу на јануар 2009. године ниже су за 0,3%.

Consumer Price Index

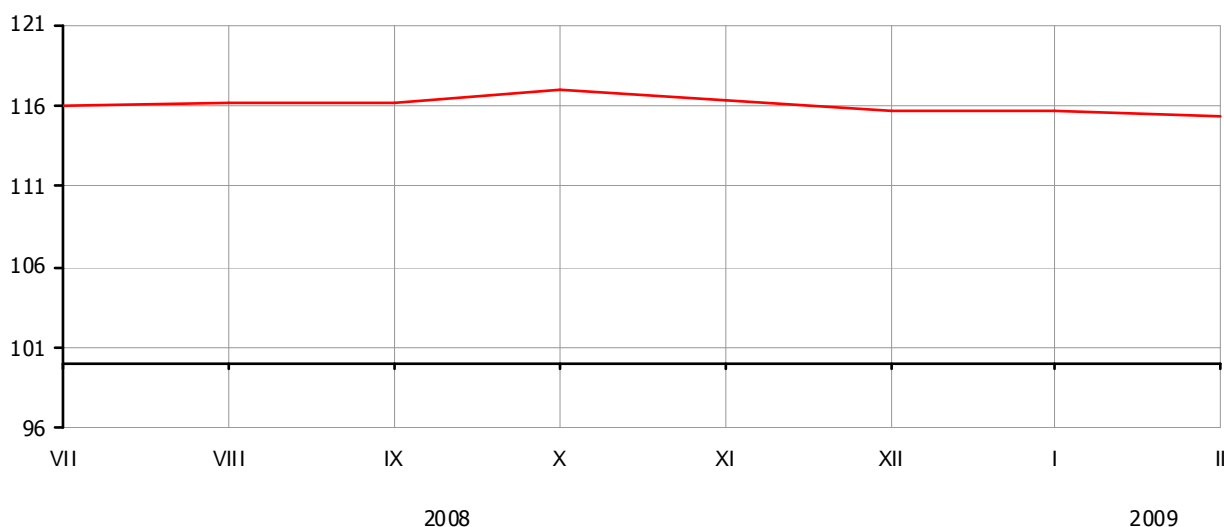
Total price index in Republika Srpska for February 2009, in comparison with the previous month, was 0.3% lower.

Total consumer price index, in comparison with February 2008, was 1.4% higher.

According to COICOP divisions for February 2009, in comparison with the previous month, the index of alcoholic beverages and tobacco and the index of recreation and culture was 0.4% higher, the index of education 0.3% higher, the index of restaurants and hotels 0.1% higher, while the index of other goods and services was 0.1% higher. The indices of housing, health, and communication remain the same. The index of transport was 1.1% lower, the index of food and non-alcoholic beverages 0.5% lower, the index of clothing and footwear 0.2% lower, while the index of furnishings and household equipment was 0.1% lower.

Harmonious Consumer Price Index

Measured with the help of harmonious index, consumer prices in Republika Srpska in February 2009, compared to January 2009, were 0.3% lower.



Графика 6. Индекси потрошачких цијена према класификацији COICOP $\varnothing 2005=100$
Graph 6. Consumer Price Index according COICOP $\varnothing 2005=100$

9.5. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА Ø2005=100

9.5. CONSUMER PRICE INDEXES Ø2005=100

	2006 2005	2007 2005	2008 2005	2009 фебруар February	
Укупан индекс	106,40	107,62	115,32	115,3	Total Index
Хљеб и житарице	107,34	110,79	126,98	125,7	Bread and cereals
Месо	107,47	107,97	115,79	123,3	Meat
Риба	104,44	109,43	119,33	124,2	Fish
Млијеко, сир, јаја	107,30	112,88	131,85	129,8	Milk, cheese, eggs
Уља и масноће	118,45	125,67	174,18	155,1	Oils and fats
Воће	110,49	113,19	130,58	126,3	Fruit
Поврће	115,26	113,37	119,74	120,0	Vegetables
Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши	114,61	115,73	117,88	118,1	Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery
Остали прехранбени производи	109,62	111,27	117,81	120,6	Other food products
Безалкохолна пића	105,22	109,06	113,22	116,9	Non-alcoholic beverages
Минерална вода, безалкохолна пића, воћни и сокови базирани на поврћу	102,03	101,19	107,15	107,6	Mineral water, soft drinks, fruit and vegetable juice
Алкохолна пића	102,16	102,94	105,32	106,9	Alcoholic beverages
Вино	102,03	102,28	106,83	111,8	Wine
Пиво	97,67	97,17	99,81	103,5	Beer
Дуван	99,31	99,26	99,26	99,3	Tobacco
Материјал за одјећу	98,67	96,74	96,87	98,3	Clothing materials
Одјећа	98,06	95,67	94,17	92,4	Garments
Остали одјевни предмети и додаци одјећи	96,99	96,44	96,86	97,4	Other articles of clothing and clothing accessories
Чишћење, поправка и изнајмљивање одјеће	101,48	101,09	103,48	106,7	Cleaning, repair and hire of clothing
Обућа	91,54	85,49	82,81	81,3	Footwear
Поправак и изнајмљивање обуће	105,87	107,44	108,88	109,8	Repair and hire of footwear
Ренте станара	97,91	97,21	98,51	100,3	Actual rentals for housing
Материјал за одржавање и поправка стамбене јединице	106,54	109,63	114,01	115,6	Materials for the maintenance and repair of the dwelling
Услуге одржавања и поправка стамбене јединице	105,36	103,42	106,31	109,0	Services for the maintenance and repair of the dwelling
Снабдјевање водом	133,43	151,05	170,70	172,2	Water supply
Одвоз смећа	118,35	118,62	125,52	135,4	Refuse collection
Канализација	138,67	152,40	175,50	176,6	Sewerage collection
Електрична енергија	111,61	112,77	124,67	140,9	Electricity
Плин	126,82	128,46	157,47	147,7	Gas
Течна горива*	103,94	105,9	113,56	141,8	Liquid fuels*
Чврста горива	117,14	122,65	132,41	149,0	Solid fuels
Топлотна енергија	137,43	138,37	147,39	149,0	Heat energy
Намјештај и опрема за кућу	98,38	99,11	100,59	101,5	Furniture and furnishings
Теписи и др. подне простирке	97,39	95,43	94,32	94,3	Carpets and other floor coverings
Текстилни производи за домаћинство	101,53	101,48	101,71	102,0	Household textiles
Већи апарати за домаћинство (електрични или не)	98,53	97,67	99,19	99,5	Major household appliances whether electric or not
Мањи електрични апарати за домаћинство	100,22	98,51	99,35	98,9	Small electric household appliances
Поправак апарата за домаћинство	112,43	114,36	121,81	128,9	Repair of household appliances
Стаклено и столно посудје и др. прибор за домаћинство	96,95	97,31	98,02	98,6	Glassware, tableware and household utensils
Већи алати и опрема за кућу и врт	106,04	106,41	106,31	106,4	Major tools and equipment for house and garden
Мали апарати и разни додаци	106,81	109,20	109,72	108,1	Small tools and miscellaneous accessories
Производи за чишћење и одржавање куће	102,93	103,13	106,09	108,6	Non-durable household goods
Кућне услуге	100,00	100,00	100,00	100,0	Domestic services
Фармацеутски производи	114,54	115,85	118,35	118,2	Pharmaceutical products
Остали медицински производи	118,67	125,10	130,42	130,8	Other medical products
Медицинске услуге	86,99	87,19	87,19	87,2	Medical services
Стоматолошке услуге	105,47	107,36	110,37	113,4	Dental services
Болничке услуге	101,82	104,94	105,09	105,1	Hospital service
Аутомобили	100,34	99,25	99,22	96,1	Motor cars
Мотоцикли	109,68	109,82	109,82	109,8	Motor cycles
Бицикли	96,07	93,65	94,93	95,0	Bicycles
Резервни дијелови и прибор за аутомобиле	99,95	101,50	108,94	110,5	Spare parts and accessories
Горива и мазива	107,05	106,19	122,20	93,8	Fuels and lubricants

*Није у узорку за 2009. годину

9.5. ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА $\varnothing 2005=100$ - наставак9.5. CONSUMER PRICE INDEXES $\varnothing 2005=100$ - continued

	2006 2005	2007 2005	2008 2005	2009 фебруар February	
Одржавање и поправка моторних возила	103,86	105,19	108,49		<i>Maintenance and repair of personal transport equipment</i>
Остале услуге везане за моторна возила	102,66	103,85	132,89	118,9	<i>Other services in respect of personal transport equipment</i>
Превоз жељезницом	102,92	120,67	123,82	158,5	<i>Passenger transport by railway</i>
Цестовни превоз	111,22	111,66	134,99	135,1	<i>Passenger transport by road</i>
Превоз авионом	112,41	120,77	135,47	141,1	<i>Passenger transport by air</i>
Поштанске услуге	107,31	107,90	107,90	107,9	<i>Postal services</i>
Телефонски и телефакс уређаји	85,58	78,99	73,60	69,8	<i>Telephone and telefax equipment</i>
Телефонске и телефакс услуге	120,11	123,15	129,62	132,8	<i>Telephone and telefax services</i>
Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука	95,36	92,79	90,43		<i>Equipment for the reception, recording and reproduction of sound</i>
Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти	93,97	85,94	80,53	89,5	<i>Photographic and cinematographic equipment and optical instruments</i>
Опрема за обраду података	98,53	94,44	91,75	77,7	<i>Information processing equipment</i>
Медији за снимање	94,73	92,23	89,79	90,6	<i>Recording media</i>
Поправка аудио визуелне, фотографске опреме и опреме за обраду података	100,60	100,75	106,75	89,1	<i>Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment</i>
Већа трајна добра за рекреацију на затвореном, укључујући и музичке инструменте	100,29	99,44	98,56	112,1	<i>Major durables for indoor recreation, including musical instruments</i>
Игре, играчке и хобији	97,25	97,54	98,08	97,7	<i>Games, toys and hobbies</i>
Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном	96,90	96,16	93,07	98,5	<i>Equipment for sport, camping and open-air recreation</i>
Вртови, биљке и цвијеће	107,24	109,88	114,00	90,6	<i>Gardens, plants and flowers</i>
Кућни љубимци и др, производи за кућне љубимце	102,74	102,6	104,56	113,5	<i>Pets and related products</i>
Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце	108,33	102,51	105,90	111,1	<i>Veterinary and other services for pets</i>
Услуге за рекреацију и спорт	112,72	112,72	112,72	108,0	<i>Recreational and sporting services</i>
Услуге културе	99,85	100,31	106,18	112,7	<i>Cultural services</i>
Књиге	114,68	114,83	123,36	107,6	<i>Books</i>
Новине и часописи	121,70	122,44	122,44	129,6	<i>Newspapers and periodicals</i>
Остали штампани материјал	104,14	104,97	104,97	124,0	<i>Miscellaneous printed matter</i>
Материјал и прибор за цртање	104,52	100,94	101,29	105,0	<i>Stationery and drawing materials</i>
Предшколско и основно образовање	100,99	101,99	110,90	102,4	<i>Pre-primary and primary education</i>
Средњошколско образовање	100,92	108,46	112,29	111,9	<i>Secondary education</i>
Високо-школско и универзитетско образовање	104,20	105,28	101,05	112,3	<i>Tertiary education</i>
Образовање које се не дефинише према нивоу	116,31	120,18	123,38	100,5	<i>Education not definable by level</i>
Ресторани, кафићи, барови	103,76	104,73	111,10	129,1	<i>Restaurants, cafes and the like</i>
Кантине	100,00	100,00	100,00	115,5	<i>Canteens</i>
Услуге смјештаја	102,56	103,68	105,25	100,0	<i>Accommodation services</i>
Услуге лилчне хигијене	103,42	105,61		107,2	<i>Hairdressing salons and personal grooming establishments</i>
Електрични уредјаји и справе за личну хигијену	99,04	99,13	110,50	113,7	<i>Elektrical appliances for personal care</i>
Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену	104,87	106,15	109,52	100,5	<i>Other appliances, articles and products for personal care</i>
Накит и сатови	105,5	109,39	120,35	112,2	<i>Jewellery, clocks and watches</i>
Остали лични предмети	97,84	97,11	96,75	124,2	<i>Other personal effects</i>
Осигурање	90,43	89,85	89,85	96,3	<i>Insurance</i>
Остале услуге	107,9	107,51	110,36	89,8	<i>Other services</i>
				119,1	

10. СТАТИСТИКА РАДА**ПЛАТЕ ПО ЗАПОСЛЕНОМ**

Подаци су добијени на основу Мјесечног извјештаја о запосленим и платама запослених (РАД-1). Приказане су просјечне мјесечне бруто и нето плате по запосленом и њихово номинално кретање изражено индексима. Просјечне нето плате су исказане у конвертибилним маркама, а представљају количник укупно исплаћених нето плата и броја запослених на које се те исплате односе.

Плате запослених обухватају исплате за рад у пуном, краћем од пуног и дужем од пуног радног времена; исплате из средстава предузећа (организације - заједнице) за годишњи одмор, државне празнике, плаћено одсуство до 6 дана, плаћено одсуство за стручно образовање, за боловање до 120 дана и сл., исплате на терет других организација - заједница за вријеме проведено на војној вјежби, цивилној заштити, вршењу грађанских дужности и сл., исплате за раније мјесеце извршене у току извјештајног мјесеца, исплате по периодичном и годишњем обрачуну и по основу распореда добити, без обзира на који се период односе. Не обухватају се исплате запосленима које терете материјалне трошкове.

10. LABOUR STATISTICS**WAGES BY EMPLOYEE**

Data were obtained on the basis of Monthly statistical report on employees and their wages (RAD-1). Presented are monthly averages of gross and net wages per employee as well as their nominal growth expressed in indices. Average net wages are expressed in KM, and they present the quotient between total paid net wages and number of employees concerned on which the wages are considered.

Wages of workers cover salaries for work in full, less than full and overtime work: payment from enterprise resources (organizations-communities) for annual leave, national holidays, paid leave up to 6 days, paid leave for vocational training, sick-leave up to 120 days, etc.; payment from the resources of the other organizations-communities for the time spent in military training, civil defense, civil duties etc.; payments for earlier months executed during the reporting month, payments by periodical and annual account, irrespective to which period they are related. Payments to workers from payments in debt of material costs, are not covered.

Подручја/Sections

Пољопривреда, лов и шумарство	A	Agriculture, hunting and forestry
Рибарство	B	Fishing
Вађење руде и камена	C	Mining and quarrying
Прерађивачка индустрија	D	Manufacturing
Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	E	Electricity, gas and water supply
Грађевинарство	F	Construction
Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	G	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods
Хотели и ресторани	H	Hotels and restaurants
Саобраћај, складиштење и везе	I	Transport, storage and communication
Финансијско посредовање	J	Financial intermediation
Активности у вези с некретнинама, изнајмљивање и пословне активности	K	Real estate, renting and business activities
Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	L	Public administration and defense, compulsory social security
Образовање	M	Education
Здравствени и социјални рад	N	Health and social work
Остале комуналне, друштвене и личне услужне активности	O	Other community, social and personal service activities

10.1. ПРОСЈЕЧНЕ ПЛАТЕ ЗАПОСЛЕНИХ ПО ПОДРУЧЈИМА У КМ

10.1. THE AVERAGE WAGES BY SECTION IN KM

Подручја	Бруто <i>Gross</i>		Нето <i>Net</i>		Sections
	I	II	I	II	
УКУПНО	1 173	1 244	771	813	TOTAL
A Пољопривреда, лов и шумарство	989	982	652	643	Agriculture, hunting and forestry A
B Рибарство	933	1 053	616	697	Fishing B
C Вађење руде и камена	1 246	1 475	827	966	Mining and quarrying C
D Прерађивачка индустрија	763	797	506	530	Manufacturing D
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	1 364	1 495	898	977	Electricity, gas and water supply E
F Грађевинарство	847	796	574	527	Construction F
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	821	838	545	555	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods G
H Хотели и ресторани	789	701	530	470	Hotels and restaurants H
I Саобраћај, складиштење и везе	934	1 184	616	777	Transport, storage and communication I
J Финансијско посредовање	1 816	2 021	1 192	1 310	Financial intermediation J
K Активности у вези с некретнинама, изнајмљивање и пословне активности	898	982	599	648	Real estate, renting and business activities K
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	1 649	1 701	1 067	1 094	Public administration and defense, compulsory social security L
M Образовање	1 312	1 393	868	911	Education M
N Здравствени и социјални рад	1 806	1 814	1 175	1 179	Health and social work N
O Остале комуналне, друштвене и личне услужне активности	957	999	637	662	Other community, social and personal service activities O

10.2. ПРОСЈЕЧНЕ ПЛАТЕ ЗАПОСЛЕНИХ ЗА ПЕРИОД У КМ

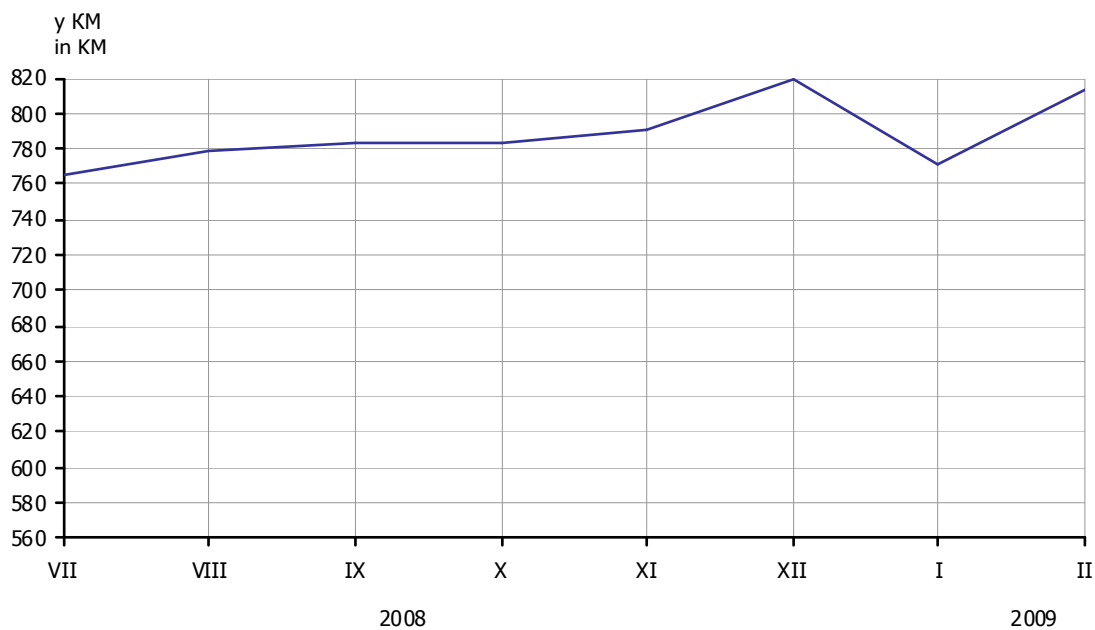
10.2. THE AVERAGE WAGES IN PERIOD IN KM

Подручја	Бруто <i>Gross</i>		Нето <i>Net</i>		Sections
	I-II		I-II		
УКУПНО	1 211		794		TOTAL
A Пољопривреда, лов и шумарство	985		647		Agriculture, hunting and forestry A
B Рибарство	1 006		665		Fishing B
C Вађење руде и камена	1 351		890		Mining and quarrying C
D Прерађивачка индустрија	780		518		Manufacturing D
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	1 431		939		Electricity, gas and water supply E
F Грађевинарство	821		550		Construction F
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	830		550		Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods G
H Хотели и ресторани	742		498		Hotels and restaurants H
I Саобраћај, складиштење и везе	1 077		708		Transport, storage and communication I
J Финансијско посредовање	1 950		1 270		Financial intermediation J
K Активности у вези с некретнинама, изнајмљивање и пословне активности	952		630		Real estate, renting and business activities K
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	1 677		1 082		Public administration and defense, compulsory social security L
M Образовање	1 360		894		Education M
N Здравствени и социјални рад	1 810		1 177		Health and social work N
O Остале комуналне, друштвене и личне услужне активности	979		650		Other community, social and personal service activities O

10.3. ИНДЕКСИ НОМИНАЛНИХ И РЕАЛНИХ НЕТО ПЛАТА

10.3. INDICES OF NOMINAL AND REAL NET WAGES

Подручја	Номинални <i>Nominal</i>		Реални <i>Real</i>		Sections
	II 2009 Ø 2008	II 2009 I 2009	II 2009 Ø 2008	II 2009 I 2009	
УКУПНО	107,8	105,5	107,8	105,8	TOTAL
A Пољопривреда, лов и шумарство	104,1	98,7	104,1	99,0	Agriculture, hunting and forestry A
B Рибарство	102,5	113,2	102,5	113,5	Fishing B
C Вађење руде и камена	113,7	116,9	113,7	117,2	Mining and quarrying C
D Прерађивачка индустрија	108,2	104,6	108,2	104,9	Manufacturing D
E Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом и водом	118,1	108,8	118,1	109,1	Electricity, gas and water supply E
F Грађевинарство	98,3	91,9	98,3	92,2	Construction F
G Трговина на велико и трговина на мало, оправка моторних возила, мотоцикала и предмета за личну употребу и домаћинство	109,7	101,9	109,7	102,2	Wholesale and retail trade, repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods G
H Хотели и ресторани	102,9	88,8	102,9	89,0	Hotels and restaurants H
I Саобраћај, складиштење и везе	102,6	126,1	102,6	126,5	Transport, storage and communication I
J Финансијско посредовање	107,5	109,9	107,5	110,2	Financial intermediation J
K Активности у вези с некретнинама, изнајмљивање и пословне активности	101,4	108,2	101,4	108,6	Real estate, renting and business activities K
L Државна управа и одбрана, обавезно социјално осигурање	106,9	102,6	106,9	102,9	Public administration and defense, L compulsory social security
M Образовање	109,5	104,9	109,5	105,3	Education M
N Здравствени и социјални рад	106,4	100,4	106,4	100,7	Health and social work N
O Остале комуналне, друштвене и личне услугне активности	113,7	103,8	113,7	104,2	Other community, social and personal O service activities



Графика 7. Просјечне нето плате запослених по мјесецима
 Graph 7. The average net wages by month

Начелник Одјелјења за израду публикационих база података и статистичких публикација
Head of Division for Creation of Publication Data Bases and Statistical Publications

Владан Сибиновић
Vladan Sibinović

Дизајн / Design

Никола Котроман
Nikola Kotroman

Редакциони одбор / Redactional Board

Јелена Ђокић, Милка Михолјчић, Нада Јаковљевић, Биљана Ђукић, Богдана Радић
Jelena Đokić, Milka Miholjčić, Nada Jakovljević, Biljana Đukić, Bogdana Radić

Одговара / Person responsible

Радмила Чичковић, директор
Radmila Čičković, director general

Издаје и штампа: Републички завод за статистику,
Бања Лука, Вељка Млађеновића 12д, Тел. 051/450-275,
Преглед је објављен и на Интернету на адреси: <http://www.rzs.rs.ba>,
е-mail: stat@rzs.rs.ba
Тираж: 60 примјерака
*Published by: Republika Srpska Institute of Statistics,
Banja Luka, Veljka Mladenovića 12d St., phone: 051/450-275,
Review is available on the Internet at: http://www.rzs.rs.ba,
e-mail: stat@rzs.rs.ba
Circulation: 60 copies*