

Методолошка објашњења

Извори и методе прикупљања података

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају према Номенклатури индустријских производа БиХ 2005 (Службени гласник БиХ, бр.19/06 од 20.3.2006), која је заснована на PRODCOM листи из 2005. године. Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима, чије цијене достављају произвођачи, који имају највећу реализацију по областима индустрије.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21, из 2006. године.

За **индекс потрошачких цијена**¹⁾ цијене се прикупљају на шест локација (градова) у Републици Српској: Бања Лука, Бијељина, Добој, Источно Сарајево, Приједор и Требиње. Већина цијена се снима локално према утврђеном распореду обиласка продавница и тржница које су одређене као мјеста снимања. Јединствено одређене цијене прикупљају се централно.

Снимање цијена обавља се мјесечно у складу са јасно дефинисаним спецификацијама производа/услуге. Сниматељи цијена самостално бирају конкретан производ чију цијену ће снимати на одређеном продајном мјесту, у складу с критеријумом најпродаванијег производа. Како би се осигурало да сниматељи из мјесеца у мјесец снимају цијене истих производа, те како би се могло пратити које производе сниматељи посматрају на терену, потребно је у упитник унијети све тражене карактеристике производа, те информације о евентуалним измјенама уколико их има. Такав начин снимања омогућује праћење промјене кретања цијена између два периода тј. праћење динамике.

За груписање производа користи се Класификација личне потрошње према намени (Classification of Individual Consumption by Purpose – COICOP), која дијели производе и услуге на дванаест основних одјелака за које се израчунавају индекси.

Обухватност и упоредивост података

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2011. години чини 408 производа. Сваког мјесеца прикупи се 1 034 цијене, које доставља 283 изабрана предузећа.

Methodological explanations

Sources and methods of data collection

Producer prices of industrial products are collected according to the Nomenclature of Industrial Products of BH for 2005 (Official Gazette of BH, No.19/06 from March 20th 2006) based on PRODCOM list for 2005. The most important products by industrial divisions are included, and prices of these products are delivered by the producers who have the highest realization by industrial divisions.

Main source of data for weights is the Annual Report on Industry IND-21, from 2006.

For the **Consumer Price Index**¹⁾ prices are collected at six locations (in six cities) in Republika Srpska, and these are Banja Luka, Bijeljina, Doboj, Istočno Sarajevo, Prijedor and Trebinje. Most prices are collected locally, in accordance with the established schedule of visits to stores and markets which have been designated as collection places. Uniquely determined prices are collected centrally.

Price collection is carried out in accordance with already defined specifications of products/services. Price collectors choose a specific product for which they would collect price at the specific selling point, in accordance with the most sold product criterion. In order to ensure that price collectors each month collect prices of the same products, and to allow for monitoring of products for which prices are collected, it is essential that price collectors complete the questionnaire on all necessary characteristics of products, as well as information on possible substitutions, if there are any. This way of price collection enables tracking of price changes between two periods, that is, dynamics tracking.

Classification of Individual Consumption by Purpose COICOP is used for grouping of products, and it divides products and services into twelve basic divisions for which indices are calculated.

Coverage and comparability of data

Producer prices of industrial products are collected in accordance with the representative list of products, which in 2011 consisted of 408 products. Each month 1 034 prices are collected, and these are submitted by 283 selected enterprises.

¹⁾ Републички завод за статистику Републике Српске, од 1. јануара 2008. године објављује индекс потрошачких цијена, који је резултат унапријеђене методологије цијена на мало и трошкова живота, усклађене са захтјевима ЕУРОСТАТ-а. Индекс потрошачких цијена заснован је на проширеној потрошачкој корпи производа и услуга, подјелиених у 12 основних категорија према намени и значају потрошње домаћинства, а добијена из Анкете о потрошњи домаћинства. Производи и услуге усклађени су с јединственом класификацијом личне потрошње према намени (Classification of Individual Consumption by Purpose – COICOP).

¹⁾ Since 1st January 2008 Republika Srpska Institute of Statistics has been publishing the consumer price index which is the result of improved methodology for retail prices and living costs, harmonised with EUROSTAT's recommendations. Consumer price index is based on extended consumer basket of products and services, divided into twelve basic categories by purpose and importance of household consumption, obtained from the Household Budget Survey. Products and services are harmonised with the uniform Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP).

Индекс потрошачких цијена у Републици Српској израчунава се на основу репрезентативне листе производа, коју у 2011. години чини 599 производа. Сваког мјесеца прикупља се више од 9 000 цијена по унапријед дефинисаном узорку продајних мјеста и градова.

Обухваћени су најважнији производи и услуге које купује резидентно становништво ради финалне потрошње. Обухват добара и услуга редовно се ревидира како би се очувала репрезентативност листе производа с обзиром на укусе потрошача и њихове навике у погледу куповине.

Дефиниције

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утовареним у вагон (камион), у мјесту произвођача. У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се: трговачки рабат и попуст (каса – сконто, дисконт) који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Под цијеном на мало подразумева се цијена по којој трговина на мало, индивидуални произвођачи и вршиоци услуга продају производе и услуге крајњим потрошачима. Другим ријечима, то су цијене по којима крајњи потрошачи плаћају производе широке потрошње и услуге.

Просјечне годишње потрошачке цијене представљају непондерисану аритметичку средину мјесечних просјечних цијена.

ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА

Сви агрегатни индекси се рачунају коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину:

$$I = \frac{\sum \frac{P_n}{P_0} \cdot W_0}{\sum W_0}$$

P_n = цијена у текућем периоду

P_0 = цијена у базном периоду

W_0 = вриједност продатих количина у базном периоду

Индекс цијена произвођача индустријских производа рачуна се на основу елементарних индекса производа који представљају мјеру средње вриједности односа цијена текућег и базног периода (децембар претходне године). Агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подручја, подручја и укупан индекс, рачунају се коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину, при чему се као пондери користе вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Индекс потрошачких цијена представља мјеру просјечне промјене цијена производа (роба и услуга), које резидентна домаћинства купују ради задовољења својих личних потреба.

За индекс потрошачких цијена потребно је најприје израчунати елементарне индексе (индекс производа) и индексе репрезентативних ставки на нивоу градова. При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина. Агрегатни индекси се након тога израчунавају коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину почевши од најнижег нивоа индекса репрезентативне ставке до нивоа укупног индекса за Републику Српску.

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса потрошачких цијена представљају структуру просјечне потрошње домаћинства, односно показују релативно учешће одабраних производа и услуга у укупној потрошњи.

Consumer price index in Republika Srpska is calculated in accordance with the representative list of products, which in 2011 consisted of 599 products. Each month more than 9 000 prices are collected, using the predefined sample of selling points and cities.

The most important products and services which resident population buys for final consumption are included. Coverage of goods and services is regularly revised, in order to maintain representativity of the list of products, according to consumers' taste and their buying habits.

Definitions

Producer selling price of industrial products is the price for which a producer sells his products to regular customers on domestic market, at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck), at the producer's location. This price includes reimbursement in case the producer realizes it, and excludes commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Retail price refers to the price for which retail trade store, individual producers and service suppliers sell their products and services to final consumers. In other words, these are the prices final consumers pay for consumer goods and services.

Average annual consumer prices refer to the unweighted arithmetic mean of monthly average prices.

PRICE INDICES

All group indices are calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

P_n = price in the current period

P_0 = price in the base period

W_0 = value of sold quantities in the base period

Producer price indices of industrial products are calculated on the basis of elementary indices of products, which represent a measure of the mean price ratio between the current and base period (December of the previous year). Aggregate indices, that is, indices of classes, divisions, sub-sections, and sections, as well as the overall index, are calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean, using values of sale of industrial products in the domestic market as weights.

Consumer price index is measure of the average price change for the products (goods and services) that resident households buy for their own needs.

For the consumer price index it is necessary to first calculate elementary indices (product indices) and representative item indices on the level of cities. Here we use geometric mean as the measure of average value. Group indices are afterwards calculated using the Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean, beginning with the lowest level of the representative item index to the level of the total index for Republika Srpska.

Weights used for calculating the consumer price index represent the structure of average household consumption, i.e. they show relative share of chosen products and services in the total consumption.

Основни извор података за израду пондера за обрачун индекса потрошачких цијена је Анкета о потрошњи домаћинстава. За израчунавање индекса потрошачких цијена од јануара 2011. године примјењују се пондери, који се базирају на подацима из Анкете о потрошњи домаћинстава из 2007. године. Пондери се сваке године коригују с кретањем цијена у претходној години.

Main source of data for weights used for the calculation of Consumer Price Index is the Household Budget Survey. Since January 2011, weights used in the calculation of Consumer Price Index are those based on the data obtained through the Household Budget Survey in 2007. Weights are corrected each year with price changes from the previous year.

ОБЈАВЉИВАЊЕ

Годишње публикације: Статистика цијена, тематски статистички билтен
Ово је Република Српска
Статистички годишњак Републике Српске

Тромјесечне публикације: Тромјесечни статистички преглед

Мјесечне публикације: Мјесечни статистички преглед
Индекси потрошачких цијена (CPI), статистичко саопштење
Индекси цијена произвођача индустријских производа, статистичко саопштење
Просјечне потрошачке цијене у Републици Српској, статистичко саопштење

PUBLISHING

Annual publications: *Price Statistics, thematic statistical bulliten
This is Republika Srpska
Statistical Yearbook of Republika Srpska*

Quarterly publications: *Quarterly Statistical Review*

Monthly publications: *Monthly Statistical Review
Consumer Price Index (CPI), statistical release
Producer Price Index of Industrial Products, statistical release
Average Consumer Prices in Republika Srpska, statistical release*

11.1. Индекси цијена произвођача индустријских производа
Producer price indices of industrial products

претходна година=100 / previous year=100

Назив (по PRODCOM-у)	2007 ¹⁾	2008	2009	2010	2011	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	101,2	108,8	97,6	102,3	105,0	TOTAL
По намјени потрошње						By purpose of consumption
Енергија	101,4	109,1	99,1	103,4	103,7	Energy
Интермедијални производи	101,4	111,0	94,2	103,0	105,9	Intermediate goods
Капитални производи	99,2	100,7	98,5	100,2	111,9	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	101,9	99,4	98,3	101,3	99,7	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	100,8	106,4	101,3	99,1	104,5	Consumer non-durables
По подручјима и областима						By sections and divisions
С Вађење руда и камена	105,2	108,0	101,2	101,3	111,2	C Mining and quarrying
10 Вађење угља и лигнита; вађење тресета	108,4	108,3	101,3	101,5	116,0	10 Mining of coal and lignite; extraction of peat
13 Вађење руда метала	98,2	107,4	94,3	103,4	99,1	13 Mining of metal ores
14 Вађење осталих руда и камена	98,4	107,3	105,5	98,1	99,7	14 Other mining and quarrying
Д Прерађивачка индустрија	101,2	108,6	96,3	101,8	106,2	D Manufacturing
15 Производња прехранбених производа и пића	104,5	111,2	95,8	100,4	109,9	15 Manufacture of food products and beverages
16 Производња дуванских производа	100,2	100,0	102,7	88,2	110,7	16 Manufacture of tobacco products
17 Производња текстила	100,5	101,5	99,6	100,0	101,2	17 Manufacture of textiles
18 Производња одјеће; дорада и бојење крзна	94,4	89,6	101,2	96,8	106,5	18 Manufacture of wearing apparel; dressing and dyeing of fur
19 Штављење и обрада коже; производња ковчега и торби, ручних торбица, седларских и ременарских производа и обуће	99,6	102,0	100,2	99,6	101,0	19 Tanning and dressing of leather; manufacture of luggage, handbags, saddlery, harness and footwear
20 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	104,5	106,2	101,2	98,9	99,0	20 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
21 Производња целулозе, папира, и производа од папира	102,8	103,1	100,1	103,5	103,0	21 Manufacture of pulp, paper and paper products
22 Издавачка и штампарска дјелатност; умножавање снимљених записа	99,4	100,5	98,5	101,2	100,4	22 Publishing, printing and reproduction of recorded media
23 Производња кокса, нафтних деривата и нуклеарног горива	101,5	104,5	88,3	101,6	105,7	23 Manufacture of coke, refined petroleum products and nuclear fuel
24 Производња хемикалија и хемијских производа	101,3	104,3	103,2	101,7	104,5	24 Manufacture of chemicals and chemical products
25 Производња производа од гуме и пластичних маса	97,4	100,7	101,3	99,7	104,0	25 Manufacture of rubber and plastic products
26 Производња осталих неметалних минералних производа	99,3	105,9	100,3	98,5	99,6	26 Manufacture of other non-metallic mineral products
27 Производња базних метала	96,1	120,7	94,2	105,8	104,5	27 Manufacture of basic metals
28 Производња производа од метала, осим машина и уређаја	100,9	105,5	94,0	99,9	114,2	28 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
29 Производња машина и уређаја, Д.Н.	102,8	100,3	99,7	97,9	101,8	29 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
30 Производња канцеларијских машина и рачунара (компјутера)	97,1	88,1	93,7	90,8	95,8	30 Manufacture of office machinery and computers
31 Производња електричних машина и апарата. Д.Н.	102,2	102,6	99,5	102,2	102,0	31 Manufacture of electrical machinery and apparatus n.e.c.
32 Производња радио-телевизијских и комуникационих апарата и опреме	105,0	100,9	100,0	100,0	100,0	32 Manufacture of radio, television and communication equipment and apparatus
33 Производња медицинских, прецизних и оптичких инструмената, сатова и часовника	93,2	97,7	108,0	96,5	100,3	33 Manufacture of medical, precision and optical instruments, watches and clocks
34 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	34 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
35 Производња осталих саобраћајних средстава	100,0	100,0	98,9	161,7	103,9	35 Manufacture of other transport equipment
36 Производња намјештаја, остала прерађивачка индустрија, Д.Н.	101,2	99,3	98,4	101,5	99,8	36 Manufacture of furniture; manufacturing n.e.c.
37 Рециклажа	103,7	105,2	59,0	115,0	120,5	37 Recycling
Е Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом и водом	99,8	109,4	98,9	103,8	100,8	E Electricity, gas and water supply
40 Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и топлим водом	99,8	109,4	98,9	103,8	100,8	40 Electricity, gas, steam and hot water supply

¹⁾ Индекси за 2007. годину су компилирани на базу децембар 2006. године
Indices for 2007 are compiled to the base December 2006

11.2. Индекси цијена на мало и трошкова живота¹⁾
Indices of retail prices and living costs¹⁾

претходна година=100 / previous year=100

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Цијене на мало	160,4	101,4	137,2	115,1	113,6	106,5	101,7	101,8	101,9	105,2	108,4	102,1	Retail prices
Трошкови живота	174,4	109,0	142,0	121,4	113,4	105,9	101,9	102,1	102,4	103,2	109,5	101,9	Living costs

¹⁾ Усвајањем методологије потрошачких цијена (CPI) престали су се рачунати индекси цијена на мало и трошкова живота. Видјети методолошка објашњења.
 Since the consumer price index (CPI) methodology was adopted, indices of retail prices and living costs are no longer calculated. See methodological explanations.

11.3. Индекси цијена на мало по главним групама
Retail price indices by main groups

претходна година=100 / previous year=100

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
УКУПНИ ИНДЕКС	106,5	101,7	101,8	101,9	105,2	108,4	102,1	TOTAL INDEX
Пољопривредни производи	112,7	97,2	104,4	96,5	103,5	105,2	106,8	Agricultural products
Индустријски производи – укупно	103,7	101,8	100,8	102,2	103,6	108,7	101,8	Industrial products – total
Индустријски прехранбени производи	104,2	101,3	100,7	103,5	95,4	111,7	101,8	Industrial food products
Пића (алкохолна и безалкохолна)	102,8	101,9	101,1	102,3	105,3	100,6	99,3	Beverages (alcoholic and non-alcoholic)
Дуван	105,2	100,4	100,1	99,1	128,7	116,3	100,2	Tobacco
Индустријски непрехрамбени производи	103,4	102,1	100,8	102,0	104,7	107,6	102,1	Industrial non-food products
Услуге	118,2	102,0	106,0	101,3	112,5	107,5	102,5	Services

11.4. Индекси трошкова живота по главним групама
Living cost indices by main groups

претходна година=100 / previous year=100

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
УКУПНИ ИНДЕКС	105,9	101,9	102,1	102,4	103,2	109,5	101,9	TOTAL INDEX
Исхрана	104,7	100,3	102,0	103,0	97,4	110,3	102,6	Food
Дуван и пиће	104,1	100,2	100,6	100,7	113,0	107,8	100,0	Tobacco and beverages
Одјећа и обућа	104,9	107,7	100,8	104,0	118,7	100,9	102,0	Clothing and footwear
Становање	107,9	105,9	104,7	100,2	105,7	115,0	101,1	Housing and household maintenance
Стан	118,1	113,6	101,5	100,9	100,3	118,5	103,5	Housing rentals
Огрјев и освјетљење	105,9	104,3	107,7	100,5	108,6	117,9	100,8	Fuel and light
Покућство	100,1	100,0	100,3	98,3	104,8	102,4	98,6	Household furnishings
Хигијена и њега здравља	102,5	101,1	100,5	100,3	108,6	118,1	99,8	Hygiene and health care
Образовање и култура	105,0	100,8	100,5	104,9	93,1	106,2	100,7	Education and culture
Саобраћај и комуникације	113,5	101,1	102,8	103,2	108,9	103,4	103,7	Transport and communications
Робе	103,7	101,4	102,1	102,5	102,8	109,4	101,8	Goods
Услуге	117,9	105,1	102,3	102,0	105,5	100,4	102,3	Services

11.5. Индекси цијена на мало по главним подгрупама
Retail price indices by main subgroups

претходна година=100 / previous year=100

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
УКУПНИ ИНДЕКС	106,5	101,7	101,8	101,9	105,2	108,4	102,1	TOTAL INDEX
Пољопривредни производи	112,7	97,2	104,4	96,6	103,5	105,2	106,9	Agricultural products
Свјеже поврће	116,8	89,5	115,1	93,3	102,0	109,1	109,6	Vegetables, fresh
Свјеже воће	119,3	102,0	99,2	99,4	101,2	105,1	103,1	Fruit, fresh
Јаја	85,5	105,6	87,6	98,0	117,8	94,2	109,4	Eggs
Свјежа риба	101,2	101,3	101,2	98,5	90,7	104,5	105,8	Fish, fresh
Индустријско прехранбени производи	104,2	101,3	100,7	103,5	95,4	111,7	101,8	Industrial food products
Производи од жита	101,1	100,0	104,5	118,6	87,3	110,6	102,9	Cereal products
Прерађено и конзервисано поврће	103,6	99,7	99,2	99,7	114,3	107,3	102,9	Vegetables, processed and canned
Прерађена и конзервисана риба	106,5	96,9	98,0	96,7	97,6	111,0	105,1	Fish, processed and canned
Млијeko – свјеже и прерађено	101,6	99,7	99,1	98,9	90,5	109,9	104,5	Milk, fresh and processed
Масноћа	102,4	108,3	100,7	96,7	91,9	118,5	103,8	Fats
Остали прехранбени производи	104,6	98,2	99,3	98,7	96,3	113,9	99,1	Other food products
Пића	102,8	101,9	101,0	102,3	105,3	100,6	99,3	Beverages
Алкохолна пића	103,6	102,7	101,0	103,1	111,0	101,4	100,6	Alcoholic beverages
Безалкохолна пића	100,0	98,8	101,1	99,2	81,8	97,8	93,9	Non-alcoholic beverages
Дуван	105,3	100,4	100,1	99,1	128,7	116,3	100,2	Tobacco
Индустријски непрехранбени производи	103,4	102,1	100,8	102,0	104,7	107,6	102,1	Industrial non-food products
Текстилни производи	102,6	104,1	100,7	102,1	116,6	99,6	100,9	Textile products
Вунице и конци	100,2	100,3	101,2	105,1	118,4	102,9	101,6	Knitting-wool and thread
Вунене тканине	102,8	102,4	102,3	100,6	81,9	99,1	95,4	Woolen fabrics
Памучне тканине	200,9	103,4	102,4	99,1	100,3	101,5	98,2	Cotton fabrics
Остале (свилене) тканине	103,5	102,7	101,2	100,3	114,2	92,5	95,4	Other (silken) fabrics
Трикотажна одјећа	105,3	102,4	100,4	100,6	124,3	93,9	102,5	Knitwear
Чарапе	99,2	106,7	103,2	115,6	109,4	109,3	100,3	Socks
Рубље	105,4	106,6	106,1	102,9	105,2	108,0	101,4	Underwear
Текстилна одјећа	102,6	104,6	97,3	101,7	131,8	97,1	102,9	Fabrics clothing
Конфекција за домаћинство	101,0	103,7	101,0	101,7	90,6	100,7	96,8	Household garments
Покривачи за под	99,5	100,0	100,9	95,8	132,6	91,8	101,2	Floor coverings
Обућа	108,4	116,0	100,4	106,8	117,3	102,0	100,9	Footwear
Кожна галантерија	107,1	103,3	104,1	100,5	103,9	108,3	107,0	Leather fancy goods
Освјетљење и огрев	101,1	101,6	107,2	100,2	105,3	111,7	101,2	Light and fuel
Намјештај	100,9	98,8	99,6	96,2	100,0	98,6	99,1	Furniture
Посуђе и прибор	100,0	101,1	101,3	99,1	98,7	116,0	100,3	Dishes and cutlery
Предмети за домаћинство	99,6	98,9	100,4	101,8	119,9	88,8	98,2	Articles for household use
Електрични апарати за домаћинство	98,1	98,7	100,1	98,9	98,4	99,1	96,4	Electrical apparatus for household use
Средства за хигијену	103,6	100,0	100,2	100,2	110,3	116,5	99,8	Toilet requisites
Лијекови и остало за негу здравља	104,6	100,6	99,0	100,9	87,9	115,2	104,7	Medicaments and other for health care
Средства за образ., культуру и разоноду	101,6	101,6	100,8	104,9	87,3	105,7	100,3	Education, culture and entertainment means

11.5. Индекси цијена на мало по главним подгрупама

Retail price indices by main subgroups

(наставак/continued)

претходна година=100 / previous year=100

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	
Саобраћајна средства	102,5	101,4	99,7	108,6	115,9	96,1	113,9	Traffic means
Дијелови за саобраћајна средства	99,4	100,2	99,6	98,9	94,8	105,6	110,8	Parts for vehicles
Течна горива и мазива	107,1	102,9	99,9	105,2	110,1	106,7	99,2	Liquid fuels and lubricants
Средства рада и материјал за репрод. у пољопривреди	107,2	101,0	93,9	100,0	99,3	105,1	101,0	Agriculture capital and intermediate goods
Пољопривредни алати и справе	107,6	101,9	91,6	97,3	96,7	97,7	100,0	Agricultural tools and devices
Хемијска средства за заштиту биља	106,9	100,2	96,2	102,5	101,7	112,1	101,9	Chemical plant protection preparations
Грађевински материјал	105,3	100,1	100,1	98,7	85,1	131,5	110,6	Building materials
Услуге	118,2	102,0	105,9	101,4	112,6	107,5	102,5	Services
Занатске и личне услуге	102,7	100,4	102,1	102,7	128,6	104,8	98,5	Handicraft and personal services
Стамбене услуге	115,4	118,4	100,0	100,0	84,1	117,9	100,1	Housing services
Комуналне услуге	130,6	108,3	102,9	102,0	125,1	125,8	109,2	Public services
Финансијске и друге услуге	115,9	99,9	100,2	108,8	121,8	89,8	98,8	Financial and other services
Услуге за образовање и културу	109,8	100,3	100,0	101,8	98,7	101,7	101,5	Education and culture services
Услуге друштвене заштите	111,6	100,4	100,9	101,9	86,0	101,0	101,5	Social protection services
Саобраћај и ПТТ услуге	122,3	100,8	109,8	100,3	110,8	106,7	102,9	Transport and PTT services
Саобраћајне услуге	125,3	100,7	112,3	96,4	114,9	106,5	102,3	Transport services
ПТТ услуге	109,3	102,2	99,1	116,8	96,5	107,6	105,3	PTT services

11.6. Индекси потрошачких цијена¹⁾
Consumer price indices¹⁾

2008	2009	2010	2011
<u>100,0</u>	99,6	102,1	106,1
100,4	<u>100,0</u>	102,5	106,5
97,9	97,6	<u>100,0</u>	103,9
94,3	93,9	96,2	<u>100,0</u>

¹⁾ Индекси се читају водоравно.
Indices are to be read horizontally.

11.7. Индекси потрошачких цијена по главним одјељцима потрошње
Consumer price indices by main divisions of consumption

Ø2010=100

Одјељак	2008	2009	2011	Division
УКУПНИ ИНДЕКС	97,9	97,6	103,9	TOTAL INDEX
Храна и безалкохолна пића	102,6	100,8	105,6	Food and non-alcoholic beverages
Алкохолна пића и дуван	74,7	83,0	108,0	Alcoholic beverages and tobacco
Одјећа и обућа	107,2	103,8	95,4	Clothing and footwear
Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти	92,0	96,1	102,8	Housing, water, electricity, gas and other fuels
Намјештај, покућство и редовно одржавање	99,4	100,2	101,1	Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house
Здравство	96,2	97,3	99,0	Health
Превоз	104,3	93,9	108,1	Transport
Комуникације	90,4	92,3	110,3	Communication
Рекреација и култура	97,8	100,0	100,3	Recreation and culture
Образовање	94,2	94,9	99,8	Education
Ресторани и хотели	96,2	99,6	100,7	Restaurants and hotels
Остала добра и услуге	96,5	99,3	99,5	Other goods and services

11.8. Индекси потрошачких цијена за 2011. годину, по главним класама потрошње
Consumer price indices for 2011, by main classes of consumption

претходна година=100 / previous year=100

Главне класе потрошње	Индекси потрошачких цијена <i>Consumer price indices</i>	Main classes of consumption
УКУПНИ ИНДЕКС	103,9	TOTAL INDEX
Храна и безалкохолна пића		<i>Food and non-alcoholic beverages</i>
Хљиб и житарице	111,9	<i>Bread and cereals</i>
Месо	99,5	<i>Meat</i>
Риба	100,6	<i>Fish</i>
Млијеко, сир, јаја	105,5	<i>Milk, cheese, eggs</i>
Уља и масноће	118,1	<i>Oils and fats</i>
Воће	103,4	<i>Fruit</i>
Поврће	99,6	<i>Vegetables</i>
Шећер, џем, мед, чоколада и др. слаткиши	112,2	<i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>
Остали прехранбени производи	102,7	<i>Other food products</i>
Безалкохолна пића	110,3	<i>Non-alcoholic beverages</i>
Минерална вода, воћни и сокови базирани на поврћу	103,3	<i>Mineral water, fruit and vegetable juice</i>
Алкохолна пића и дуван		<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>
Алкохолна пића	100,6	<i>Alcoholic beverages</i>
Вино	100,5	<i>Wine</i>
Пиво	102,7	<i>Beer</i>
Дуван	111,6	<i>Tobacco</i>
Одјећа и обућа		<i>Clothing and footwear</i>
Материјал за одјећу	100,0	<i>Clothing materials</i>
Одјећа	95,9	<i>Garments</i>
Остали одјевни предмети и додаци одјећи	101,0	<i>Other articles of clothing and clothing accessories</i>
Чишћење, поправак и изнајмљивање одјеће	100,3	<i>Cleaning, repair and hire of clothing</i>
Обућа	93,4	<i>Footwear</i>
Поправак и изнајмљивање обуће	100,1	<i>Repair and hire of footwear</i>
Становање, вода, електрична енергија, плин и други енергенти		<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>
Ренте станара	100,0	<i>Actual rentals for housing</i>
Материјал за одржавање и поправак стамбене јединице	100,3	<i>Materials for dwelling maintenance and repair</i>
Услуге одржавања и поправки стамбене јединице	99,7	<i>Dwelling maintenance and repair services</i>
Снабдијевање водом	123,8	<i>Water supply</i>
Одвоз смећа	102,9	<i>Refuse collection</i>
Остале услуге везане за стамбене јединице	100,0	<i>Other services relating to the dwelling</i>
Електрична енергија	100,0	<i>Electricity</i>
Плин	115,0	<i>Gas</i>
Чврста горива	101,6	<i>Solid fuels</i>
Топлотна енергија	117,8	<i>Heat energy</i>
Намјештај, покућство и редовно одржавање		<i>Furnishings, household equipment and routine maintenance of the house</i>
Намјештај и опрема за кућу	100,1	<i>Furniture and furnishings</i>
Теписи и др. подне простирке	100,7	<i>Carpets and other floor coverings</i>
Текстилни производи за домаћинство	100,9	<i>Household textiles</i>
Већи апарати за домаћинство (електрични или не)	98,8	<i>Major household appliances, electric or not</i>
Мањи електрични апарати за домаћинство	100,2	<i>Small electric household appliances</i>

11.8. Индекси потрошачких цијена за 2011. годину, по главним класама потрошње

Consumer price indices for 2011, by main classes of consumption

(наставак/continued)

претходна година=100 / previous year=100

Главне класе потрошње	Индекси потрошачких цијена Consumer price indices	Main classes of consumption
Поправак апарата за домаћинство	100,0	Repair of household appliances
Стаклено и стоно посуђе и др. прибор за домаћинство	100,1	Glassware, tableware, and household utensils
Већи алати и опрема за кућу и врт	100,0	Major tools and equipment for house and garden
Мали апарати и разни додаци	102,0	Small tools and miscellaneous accessories
Производи за чишћење и одржавање куће	102,3	Non-durable household goods
Здравство		Health
Фармацеутски производи	98,3	Pharmaceutical products
Остали медицински производи	101,7	Other medical products
Терапеутски прибор и помагала	99,6	Therapeutic appliances and equipment
Медицинске услуге	100,0	Medical services
Стоматолошке услуге	100,0	Dental services
Услуге медицинске анализе лабораторија и ултразвучних центара	100,0	Paramedical services
Болничке услуге	100,0	Hospital services
Превоз		Transport
Аутомобили	99,9	Motor cars
Мотоцикли	100,0	Motor cycles
Бицикли	102,5	Bicycles
Резервни дијелови и прибор за аутомобиле	102,6	Spare parts and accessories for cars
Горива и мазива	115,3	Fuels and lubricants
Одржавање и поправак моторних возила	102,8	Maintenance and repair of personal transport equipment
Остале услуге везане за моторна возила	100,4	Other services in respect of personal transport equipment
Превоз жељезницом	100,0	Passenger transport by railway
Друмски превоз	100,2	Passenger transport by road
Превоз авионом	91,7	Passenger transport by air
Комуникације		Communication
Поштанске услуге	105,9	Postal services
Телефонски и телефакс уређаји	94,1	Telephone and telefax equipment
Телефонске и телефакс услуге	110,8	Telephone and telefax services
Рекреација и култура		Recreation and culture
Опрема за пријем, снимање и репродукцију звука и слике	97,4	Equipment for reception, recording and reproduction of sound
Фотографска и кинематографска опрема и оптички инструменти	94,5	Photographic and cinematographic equipment and optical instruments
Опрема за обраду података	96,8	Information processing equipment
Медији за снимање	96,1	Recording media
Поправак аудио-визуелне, фотографске и опреме за обраду података	100,0	Repair of audio-visual, photographic and information processing equipment
Већа трајна добра за рекреацију у затвореном, укључујући и музичке инструменте	100,0	Major durables for indoor recreation, including music instruments
Игре, играчке и хобији	100,0	Games, toys and hobbies
Опрема за спорт, камповање и рекреацију на отвореном	96,8	Equipment for sport, camping and open-air recreation
Вртови, биљке и цвијеће	102,5	Gardens, plants and flowers
Кућни љубимци и др. производи за кућне љубимце	101,9	Pets and related products
Ветеринарске и остале услуге везане за кућне љубимце	100,0	Veterinary and other services for pets
Услуге за рекреацију и спорт	92,6	Recreational and sporting services
Услуге културе	101,8	Cultural services

11.8. Индекси потрошачких цијена за 2011. годину, по главним класама потрошње

Consumer price indices for 2011, by main classes of consumption

(наставак/continued)

претходна година=100 / previous year=100

Главне класе потрошње	Индекси потрошачких цијена Consumer price indices	Main classes of consumption
Књиге	100,0	Books
Новине и часописи	100,0	Newspapers and periodicals
Остали штампани материјали	100,0	Miscellaneous printed matter
Материјал и прибор за цртање	101,4	Stationery and drawing materials
Путни аранжмани	102,2	Package holidays
Образовање		Education
Предшколско и основно образовање	98,6	Pre-primary and primary education
Високошколско и универзитетско образовање	100,0	Tertiary education
Образовање које се дефинише према нивоу	100,1	Education not definable by level
Ресторани и хотели		Restaurants and hotels
Ресторани, кафићи, барови	100,1	Restaurants, cafés, and the like
Кантине	100,0	Canteens
Услуге смјештаја	102,7	Accommodation services
Остала добра и услуге		Other goods and services
Услуге личне хигијене	100,4	Hairdressing salons and personal grooming establishments
Електрични уређаји и справе за личну хигијену	100,8	Electrical appliances for personal care
Остали уређаји, справе и производи за личну хигијену	98,4	Other appliances, articles and products for personal care
Накит и сатови	105,7	Jewellery, clocks and watches
Остали лични предмети	100,3	Other personal effects
Осигурање у вези са становањем	100,0	Insurance connected with the dwelling
Осигурање у вези са транспортом	100,0	Insurance connected with transport
Остале услуге	101,1	Other services

11.9. Просјечне потрошачке цијене, 2011.
Average consumer prices, 2011

Опис производа/услуге	Јединица мјере	Просјечна цијена у КМ Average price in KM	Unit of measure	Product/service description
Рижа	kg	3,04	kg	Rice
Пшенично брашно, бијело	kg	1,46	kg	Wheat flour, white
Хљеб од пшеничног брашна, полубијели	kg	1,93	kg	Bread, wheat flour, type 850
Хљеб од пшеничног брашна, бијели	kg	2,08	kg	Bread, wheat flour, type 500
Тјестенина, макарони	kg	2,94	kg	Macaroni
Јунетина са костима	kg	9,29	kg	Beef with bones
Телетина без кости	kg	17,56	kg	Veal without bones
Свињетина без кости	kg	10,30	kg	Pork without bones
Свјежа пилетина	kg	5,48	kg	Chicken, fresh
Суви свињски врат	kg	20,97	kg	Dry pork neck
Салама, шункарица	kg	12,72	kg	Salami ham roll
Мортадела	kg	12,20	kg	Salami type Mortadella
Чајна кобасица	kg	19,94	kg	Sausage type "Čajna"
Свјежа пастрмка	kg	8,78	kg	Fresh trout
Млијeko у тетрапаку	l	1,45	l	Milk, carton
Тврдокорни (жути) сир	kg	12,09	kg	Cheese, type Edamer
Кокошија јаја	комад	0,24	unit	Eggs, hen
Маслац	kg	15,91	kg	Butter
Маргарин	kg	3,96	kg	Margarine
Јестиво уље	l	2,94	l	Oil, edible
Банане	kg	1,88	kg	Bananas
Јабукe	kg	1,80	kg	Apples
Очишћени ораси	kg	18,57	kg	Walnuts, without shell
Суве шљиве	kg	6,07	kg	Prunes
Купус	kg	0,80	kg	Cabbage
Граh	kg	3,87	kg	Beans
Свјеж краставац	kg	2,16	kg	Fresh cucumber
Парадјз	kg	2,33	kg	Tomato
Паприка	kg	3,08	kg	Pepper
Црни лук	kg	1,18	kg	Onion
Мрква	kg	1,61	kg	Carrot
Кромпир	kg	0,99	kg	Potato
Шећер, кристал	kg	2,04	kg	Sugar
Џем	kg	5,05	kg	Jam
Мед	kg	12,39	kg	Honey
Чоколада, млијечна	kg	17,56	kg	Chocolate, milk
Со	kg	0,72	kg	Salt
Кафа, мљевена	kg	13,91	kg	Ground Coffee
Минерална вода, газирана	l	0,54	l	Sparkling mineral water
Воћни сок, бистри	l	21,55	l	Fruit juice, clear
Ракија, шљивовица	l	1,77	l	Plum brandy
Пиво	l	2,29	l	Beer
Мушко одијело, мјешавина памука и синтетике	комплет	260,44	pair	Men's suit, cotton – synthetic fibre mix
Мушке панталоне, мјешавина памука и синтетике	комад	69,64	unit	Men's trousers, cotton – synthetic fibre mix
Мушка кошуља, претежно памук	комад	52,24	unit	Men's shirt, cotton
Мушка поткошуља	комад	6,34	unit	Men's undershirt
Женски капут	комад	225,95	unit	Women's coat
Женска сукња од штофа	комад	56,18	unit	Women's skirt, cloth

11.9. Просјечне потрошачке цијене, 2011.

 Average consumer prices, 2011
(наставак/continued)

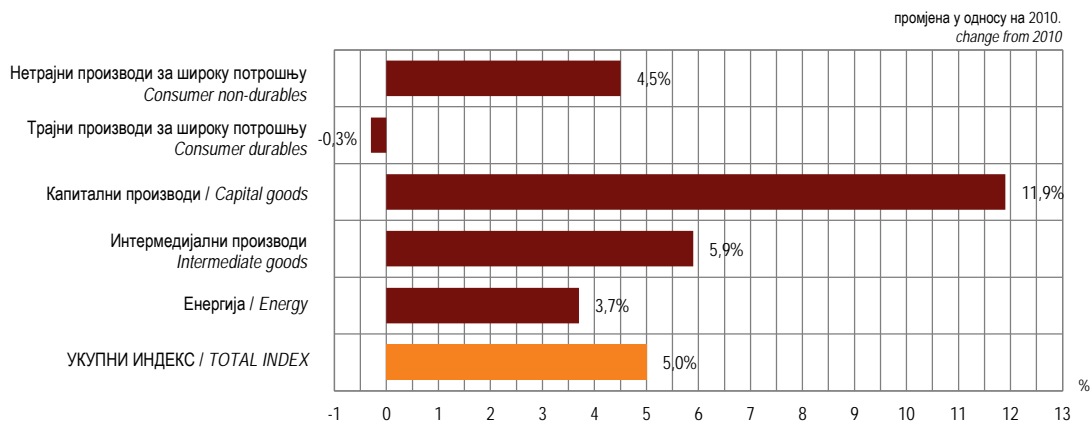
Опис производа/услуге	Јединица мјере	Просјечна цијена у КМ Average price in KM	Unit of measure	Product/service description
Женска памучна мајица, дуги рукав	комад	21,73	unit	Women's cotton T-shirt, long sleeve
Женске гаћице	комад	4,23	unit	Panties
Женске чарапе	пар	3,85	pair	Women's tights
Дјечија јака од тексаса	комад	35,41	unit	Children's jeans jacket
Дјечији џемпер	комад	34,85	unit	Children's sweater
Дјечија пиџама	комплет	19,34	pair	Children's pyjamas
Хемијско чишћење мушког одијела	комплет	15,66	pair	Men's suits dry cleaning
Мушке кожне ципеле	пар	124,97	pair	Men's leather shoes
Женске кожне ципеле, салонке	пар	89,69	pair	Women's leather shoes, with heels
Дјечије спортске патике	пар	50,19	pair	Children's sports shoes
Ђоњење женских ципела	пар	4,97	pair	Women's shoes sole repairing
Креч, негашени	kg	0,17	kg	Quicklime
Средство за заштиту и бојење дрвета	l	8,32	l	Paint for protection and painting of wood
Вода за домаћинство	m ³	0,87	m ³	Water supply
Одвоз смећа	m ²	0,12	m ²	Refuse collection
Дрво за огрев	m ³	66,80	m ³	Fuel wood
Мрки угљ	t	210,00	t	Brown coal
Гардеробни ормар	комад	304,94	unit	Wardrobe
Тросјед	комад	482,87	unit	Three-seater sofa
Тепих синтетички	комад	121,09	unit	Carpet, synthetic
Постељина	комплет	39,60	unit	Bed linen
Јорган	комад	44,53	unit	Quilt
Пешкир	комад	6,47	unit	Towel
Фрижидер са замрзивачем	комад	502,67	unit	Fridge-freezer
Машина за веш	комад	568,67	unit	Washing machine
Електрични штедњак	комад	424,84	unit	Cooker
Штедњак на чврсто гориво	комад	406,37	unit	Solid fuel stove
Усисивач	комад	132,25	unit	Vacuum cleaner
Пегла	комад	76,79	unit	Iron
Комплет шољица за кафу	комплет	14,80	set	Coffee cup, set
Емајлирана шерпа	комад	20,03	unit	Enamel pot
Тава	комад	16,77	unit	Pan
Чекић	комад	6,90	unit	Hammer
Шрафцигер	комад	3,12	unit	Screwdriver
Клијешта	комад	7,61	unit	Pliers
Сијалица	комад	0,53	unit	Bulb
Детерџент за веш	kg	3,48	kg	Laundry detergent
Детерџент за суђе	l	3,20	l	Dishwashing detergent
Средство за чишћење санитарија	l	4,38	l	Detergent for sanitary cleaning
Аналгетици	10 таблета	1,21	10 pills	Painkillers (analgesics)
Гастро подручје	кутија	4,09	box	Gastro area medicines
Сируп против кашља	бочица	6,60	small bottle	Cough syrups
Витамини	10 таблета	1,17	10 pills	Vitamins
Топломјер	комад	1,94	unit	Thermometer
Моторни бензин 98 октана	l	2,24	l	Gasoline, 98 octane
Моторни бензин 95 октана	l	2,21	l	Gasoline, 95 octane
Моторно уље	l	5,82	l	Motor oil
Еуро дизел	l	2,25	l	Euro Diesel

11.9. Просјечне потрошачке цијене, 2011.

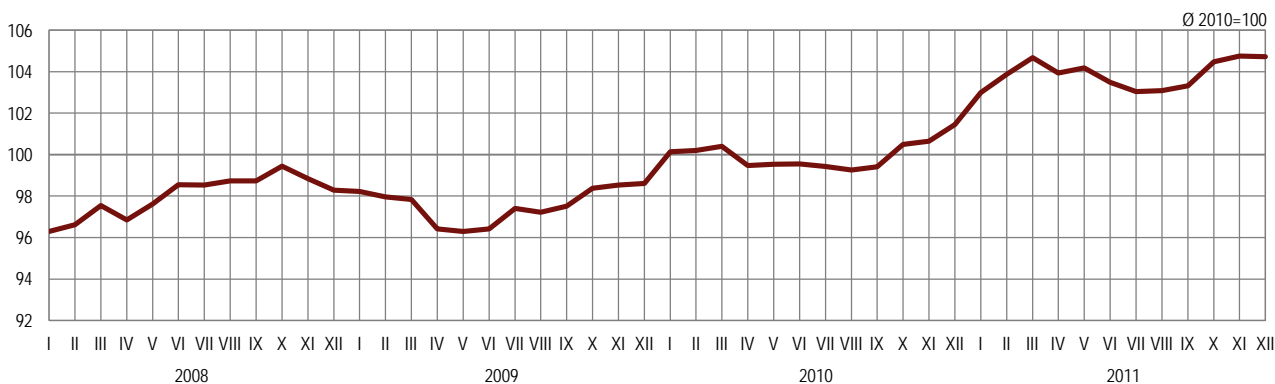
Average consumer prices, 2011
(наставак/continued)

Опис производа/услуге	Јединица мјере	Просјечна цијена у КМ Average price in KM	Unit of measure	Product/service description
Прање аутомобила, споља	--	5,08	--	Passenger car wash, external
Карта за градски превоз	карта	1,19	ticket	Public transportation ticket
Такси превоз	km	1,20	km	Taxi transport
Улазница за биоскоп	комад	3,53	unit	Cinema ticket
Школска свеска	комад	0,45	unit	Notebook
Хемијска оловка	комад	0,85	unit	Pen
Шницла с прилогом	порција	11,20	meal	Steak with vegetables
Пита сирница	kg	8,72	kg	Cheese pie
Торта, комад	комад	2,28	piece	Piece of cake
Пиво у ресторану	флаша	2,14	bottle	Beer in a restaurant
Кафа у ресторану	шољица	1,09	cup	Coffee in a restaurant
Мушко шишање	--	5,27	--	Male haircut
Прање косе, средње дужине с фенирањем	--	10,58	--	Female hairdressing
Тоалетни сапун	kg	11,24	kg	Toilet soap
Шампон за косу	l	15,95	l	Shampoo
Дезодоранс	комад	5,94	unit	Deodorant
Паста за зубе	комад	3,11	unit	Toothpaste
Хигијенски улошци	паковање	2,32	pack	Sanitary napkins
Тоалетни папир	паковање	2,05	pack	Toilet paper
Пелене за једнократну употребу	пакет	9,91	pack	Disposable diapers
Ђачки руксак	комад	40,24	unit	Satchel
Фотокопирање	страница	0,11	page	Photocopying

Г-11.1. Годишњи проценат промјене цијена произвођача индустријских производа по намјени потрошње, 2011.
Annual percent of change of producer price of industrial products by purpose of consumption, 2011



Г-11.2. Мјесечни индекси потрошачких цијена, 2008–2011.
Monthly consumer price indices, 2008–2011



Г-11.3. Годишњи проценат промјене потрошачких цијена за 2011. годину, по главним одјелјцима потрошње
Annual percent of change of consumer prices for 2011, by main divisions of consumption

