Краткорочни индикатори дистрибутивне трговине и осталих услуга, друго тромјесечје 2016.

Укупан десезонирани промет услужних дјелатности остварен у другом тромјесечју 2016. године мањи је за 1,7% у односу на прво тромјесечје 2016. године.

Укупан календарски прилагођен промет услужних дјелатности у другом тромјесечју 2016. године мањи је за 1,9% у односу на промет који су остариле у истом тромјесечју 2015. године.

Индекс промета услужних дјелатности остварио је номинални раст од 1,4% у односу на просјек 2015. године.

Највећи раст промета забиљежен је у дјелатностима: M 73 Реклама и пропаганда (за 57,7%) и H 52 Складиштење и помоћне дјелатности у саобраћају (за 30,8%).

Највећи пад промета забиљежен је у дјелатностима: J 62 Рачунарско програмирање, савјетовање и припадајуће дјелатности (за 69,1%) и N 78 Дјелатности агенција за запошљавање (за 67,5%).

ПРЕУЗМИТЕ САОПШТЕЊЕ

Страница преузета са званичног сајта Републичког завода за статистику - www.rzs.rs.ba