

ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на домаћем тржишту у марту 2021. године у односу на фебруар 2021. године, у просјеку су више за 0,4%, у односу на март 2020. године више су за 2,1% и у односу на децембар 2020. године више су за 2,2%.

Посматрано по намјени потрошње, у марту 2021. године у односу на фебруар 2021. године, цијене капиталних производа у просјеку су више за 0,9%, цијене енергије више су за 0,5%, цијене интермедијарних производа више су за 0,4% цијене нетрајних производа за широку потрошњу више су за 0,3% и цијене трајних производа за широку потрошњу више су за 0,2%.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM) у марту 2021. године у односу на фебруар 2021. године, цијене подручја (Е) Снабдијевање водом, канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине више су за 5,1%, цијене подручја (С) Прерађивачка индустрија више су за 0,6% цијене подручја (В) Вађење руда и камена више су за 0,1%, док су цијене подручја (Д) Производња и снабдијевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација у просјеку остале непромјењене.

По областима индустријске производње, у марту 2021. године у односу на фебруар 2021. године, забиљежен је раст цијена у областима: прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала 5,1%; производња осталих саобраћајних средстава 5,0%; производња рачунара, електронских и оптичких производа 2,4%; производња одјеће 1,9%; штампање и умножавање снимљених записа, производња кокса и рафинисаних нафтних производа по 1,2%; производња хемикалија и хемијских производа, производња готових металних производа, осим машина и опреме по 0,6%; производња прехранбених производа, производња производа од гуме и пластичних маса по 0,5%; вађење осталих руда и камена, производња текстила, остала прерађивачка индустрија по 0,4%; вађење руда метала 0,3%; поправка и инсталација машина и опреме 0,2%; производња електричне опреме, производња машина и опреме д.н. по 0,1%.

Пад цијена у марту 2021. године у односу на фебруар 2021. године, забиљежен је у областима: производња коже и производа од коже 10,0%; производња папира и производа од папира 0,4%.

У преосталих десет области индустријске производње цијене су у марту 2021. године у односу на фебруар 2021. године, у просјеку остале на истом нивоу.

Producer prices of industrial products on domestic market in March 2021, compared to February 2021, were on average 0.4% higher, compared to March 2020 they were 2.1% higher and compared to December 2020 they were 2.2% higher.

By purpose of consumption, in March 2021, compared to February 2021, prices of capital goods were on average 0.9% higher, prices of energy were 0.5% higher, prices of intermediate goods were 0.4% higher, prices of consumer non-durables were 0.3% higher, and prices of consumer durables were 0.2% higher.

By section of industrial production (PRODCOM), in March 2021, compared to February 2021, prices of the section (E) Water supply; sewerage, waste management and remediation activities were on average 5.1% higher, prices of the section (C) Manufacturing were 0.6% higher and prices of the section (B) Mining and quarrying were 0.1% higher, while prices of the section (D) Electricity, gas, steam and air conditioning supply remained on average at the same level.

By division of industrial production, in March 2021, compared to February 2021, prices increased in the following divisions: Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 5.1%; Manufacture of other transport equipment 5.0%; Manufacture of computer, electronic and optical products 2.4%; Manufacture of wearing apparel 1.9%; Printing and reproduction of recorded media, Manufacture of coke and refined petroleum products 1.2%; Manufacture of chemicals and chemical products, Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 0.6%; Manufacture of food products, Manufacture of rubber and plastic products 0.5%; Other mining and quarrying, Manufacture of textiles, Other manufacturing 0.4%; Mining of metal ores 0.3%; Repair and installation of machinery and equipment 0.2%; Manufacture of electrical equipment, Manufacture of machinery and equipment n.e.c. 0.1%.

Decrease in prices in March 2021, compared to February 2021, was recorded in the following divisions: Manufacture of leather and related products 10.0%; Manufacture of paper and paper products 0.4%.

In the remaining ten divisions of industrial production, prices in March 2021, compared to February 2021, remained on average at the same level.

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА ДОМАЋЕМ ТРЖИШТУ, МАРТ 2021.
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON DOMESTIC MARKET, MARCH 2021

Назив (по PRODCOM-у)	III 2021 II 2021	III 2021 III 2020	III 2021 XII 2020	I-III 2021 I-III 2020	III 2021 Ø 2020	III 2021 Ø 2015	Name (by PRODCOM)
УКУПНО	100,4	102,1	102,2	101,2	102,4	112,3	TOTAL
По намјени потрошње							By purpose of consumption
Енергија	100,5	102,4	102,5	101,4	102,7	120,3	Energy
Интермедијарни производи	100,4	102,7	102,6	102,1	102,8	107,8	Intermediate goods
Капитални производи	100,9	103,4	102,0	102,2	102,8	104,4	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу	100,2	114,0	113,1	109,5	113,5	114,9	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу	100,3	99,6	100,2	98,8	100,0	100,6	Consumer non-durables
По подручјима и областима							By sections and divisions
B Вађење руда и камена	100,1	103,2	101,8	103,2	103,8	119,4	B Mining and quarrying
05 Вађење угља и лигнита (мрког угља)	100,0	106,0	100,0	106,0	106,6	145,9	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07 Вађење руда метала	100,3	103,5	103,7	103,5	103,8	110,8	07 Mining of metal ores
08 Вађење осталих руда и камена	100,4	95,3	100,2	95,2	97,1	96,3	08 Other mining and quarrying
C Прерађивачка индустрија	100,6	101,3	101,8	100,4	101,6	109,2	C Manufacturing
10 Производња прехранбених	100,5	100,9	101,6	99,6	101,5	100,1	10 Manufacture of food products
11 Производња пића	100,0	102,8	100,0	102,8	100,9	110,1	11 Manufacture of beverages
12 Производња дуванских производа	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	89,7	12 Manufacture of tobacco products
13 Производња текстила	100,4	100,5	100,4	100,4	100,5	101,4	13 Manufacture of textiles
14 Производња одјеће	101,9	99,6	101,7	99,3	100,6	90,0	14 Manufacture of wearing apparel
15 Производња коже и производа од коже	90,0	86,4	90,3	95,7	88,5	88,9	15 Manufacture of leather and related products
16 Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	100,0	97,4	100,3	97,1	98,4	115,6	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17 Производња папира и производа од папира	99,6	98,8	99,2	99,1	99,3	96,9	17 Manufacture of paper and paper products
18 Штампане и умножавање снимљених записа	101,2	104,4	104,4	101,5	104,2	114,1	18 Printing and reproduction of recorded media
19 Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	101,2	100,8	102,1	99,8	101,6	121,7	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20 Производња хемикалија и хемјских производа	100,6	102,1	101,4	101,6	101,1	102,3	20 Manufacture of chemicals and chemical products
21 Производња основних фармацеутских производа и фармацеутских препарата	100,0	100,2	100,1	100,2	100,4	104,5	21 Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations
22 Производња производа од гуме и пластичних маса	100,5	99,7	100,0	98,6	99,7	97,5	22 Manufacture of rubber and plastic products
23 Производња осталих производа од неметалних минерала	100,0	97,2	98,7	98,6	98,6	106,1	23 Manufacture of other non-metallic mineral products
24 Производња базних метала	100,0	112,5	99,0	110,6	101,9	111,3	24 Manufacture of basic metals
25 Производња готових металних производа, осим машина и опреме	100,6	108,0	106,9	106,6	108,9	115,3	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26 Производња рачунара, електронских и оптичких производа	102,4	100,3	102,4	98,7	101,7	102,1	26 Manufacture of computer, electronic and optical products
27 Производња електричне опреме	100,1	101,5	90,8	101,0	98,9	104,9	27 Manufacture of electrical equipment
28 Производња машина и опреме д,н,	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,9	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29 Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	94,6	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
30 Производња осталих саобраћајних средстава	105,0	110,4	105,0	106,9	106,7	111,3	30 Manufacture of other transport equipment
31 Производња намјештаја	100,0	114,0	113,3	109,5	113,6	115,0	31 Manufacture of furniture
32 Остала прерађивачка индустрија	100,4	109,7	100,4	109,4	103,0	113,1	32 Other manufacturing
33 Поправка и инсталација машина и опреме	100,2	105,0	101,1	103,9	103,3	104,5	33 Repair and installation of machinery and equipment
D Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	100,0	103,1	103,0	102,1	103,1	116,9	D Electricity, gas, steam and air conditioning supply
35 Производња и снабђевање електричном енергијом, гасом, паром и климатизација	100,0	103,1	103,0	102,1	103,1	116,9	35 Electricity, gas, steam and air conditioning supply
E Снабђевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине	105,1	120,0	117,9	112,3	123,7	125,9	E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
38 Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала	105,1	120,0	117,9	112,3	123,7	125,9	38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery

МЕТОДОЛОШКА ОБЈАШЊЕЊА

Дефиниција

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику цијена произвођача индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена по којој произвођач продаје своје производе, редовним купцима на домаћем тржишту у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2021. години чине 377 производа. Сваког мјесеца прикупља се 1 147 цијена.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама, мјесечно доставља 330 изабраних предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на домаћем тржишту користи се Номенклатура индустријских производа - НИП БиХ/PRODCOM 2016, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим променама у ЕУ PRODCOM листи.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на домаћем тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2015. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекси разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2015.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Definition

Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial producer price changes.

Producer selling price of industrial products is a price for which a producer sells his products to the regular customers on domestic market at maximum volume, franco loaded into the wagon (truck) at the producer's location.

This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Coverage and classification

Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2021 consists of 377 products. Each month 1147 prices are collected.

The most important products by industrial section are covered.

Questionnaire on producer prices is submitted monthly by 330 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial section.

For calculating Producer Price Index of industrial products on domestic market it is necessary to use a Nomenclature of Industrial Products in BH /PRODCOM 2016, which is in base Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.

Weights

Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2015.

The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during previous year.

Aggregation

When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.

From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

Reference year for calculating the index is 2015.

Припрема саопштења: Јасминка Милић
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Издаје Републички завод за статистику, Република Српска, Бања Лука, Вељка Млађеновића 12д – Тел. +387 51 332 700 – в. д. директора Радосав Савановић, главни уредник – Излази мјесечно – Саопштење је објављено на Интернету на адреси: www.rzs.rs.ba – Е-mail: stat@rzs.rs.ba – Приликом коришћења података обавезно навести извор

Prepared by: Jasminka Milić
e-mail: jasminka.milic@rzs.rs.ba

Published by Republika Srpska Institute of Statistics, Banja Luka, Veljka Mladenovića 12d – Tel. +387 51 332 700 – Acting Director Radosav Savanović, Editor in chief – Monthly periodicity – Release is available on the Internet at: www.rzs.rs.ba – E-mail: stat@rzs.rs.ba – These data can be used provided the source is acknowledged