



ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET

Цијене произвођача индустријских производа на страном тржишту у новембру 2020. године у односу на октобар 2020. године, у просјеку су ниже за 0,5%, у односу на новембар 2019. године ниже су за 1,8% и у односу на децембар 2019. године ниже су за 1,7%.

Посматрано по намени потрошње, у новембру 2020. године у односу на октобар 2020. године, цијене интермедијарних производа, као и цијене трајних производа за широку потрошњу, у просјеку су ниже за 0,6%, цијене енергије и цијене капиталних производа ниже су за 0,1%, док су цијене нетрајних производа за широку потрошњу у просјеку остале на истом нивоу.

Посматрано по подручјима индустријске производње (PRODCOM), у новембру 2020. године у односу на октобар 2020. године, цијене подручја (Е) *Снабдијевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине*, у просјеку су више за 0,7%, цијене подручја (В) *Вађење руда и камена*, у просјеку су ниже за 4,6% и цијене подручја (С) *Прерађивачка индустрија* ниже су за 0,2%.

По областима индустријске производње, у новембру 2020. године у односу на октобар 2020. године остварен је раст цијена у областима: производња коже и производа од коже 1,1%; прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала 0,7%; производња базних метала 0,5%; производња машина и опреме д.н. 0,1%.

Пад цијена у новембру 2020. године у односу на октобар 2020. године забиљежен је у областима: производња текстила 17,4%; вађење руда метала 5,8%; производња електричне опреме 4,9%; производња хемикалија и хемијских производа 0,7%; производња осталих производа од неметалних минерала, производња готових металних производа, осим машина и опреме по 0,4%; производња пића 0,2%.

У преосталих дванаест области индустријске производње цијене су у новембру 2020. године у односу на октобар 2020. године у просјеку остале на истом нивоу.

Producer prices of industrial products on non-domestic market in November 2020, compared to October 2020, were on average 0.5% lower, compared to November 2019 they were 1.8% lower and compared to December 2019 they were 1.7% lower.

By purpose of consumption in November 2020, compared to October 2020, prices of intermediate goods and prices of consumer durables were on average 0.6% lower, prices of energy and prices of capital goods were 0.1% lower, while prices of consumer non-durables remained on average at the same level.

By section of industrial production (PRODCOM), in November 2020, compared to October 2020, prices of the section (E) Water supply; sewerage, waste management and remediation activities were on average 0.7% higher, while prices of the section (B) Mining and quarrying were on average 4.6% lower and prices of the section (C) Manufacturing were 0.2% lower.

By division of industrial production in November 2020, compared to October 2020, prices increased in the following divisions: Manufacture of leather and related products 1.1%; Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery 0.7%; Manufacture of basic metals 0.5%; Manufacture of machinery and equipment n.e.c. 0.1%.

Decrease in prices in November 2020, compared to October 2020, was recorded in the following divisions: Manufacture of textiles 17.4%; Mining of metal ores 5.8%; Manufacture of electrical equipment 4.9%; Manufacture of chemicals and chemical products 0.7%; Manufacture of other non-metallic mineral product, Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment 0.4%; Manufacture of beverages 0.2%.

In the remaining twelve divisions of industrial production, prices in November 2020, compared to October 2020, remained on average at the same level.

1. ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА НА СТРАНОМ ТРЖИШТУ, НОВЕМБАР 2020.
PRODUCER PRICE INDICES OF INDUSTRIAL PRODUCTS ON NON-DOMESTIC MARKET, NOVEMBER 2020

Назив (по PRODCOM-у)		XI 2020 X 2020	XI 2020 XI 2019	XI 2020 XII 2019	I-XI 2020 I-XI 2019	XI 2020 Ø 2019	Ø 2019 Ø 2018	Name (by PRODCOM)
УКУПНО		99,5	98,2	98,3	97,8	97,6	101,0	TOTAL
По намјени потрошње								By purpose of consumption
Енергија		99,9	95,9	96,0	97,8	95,9	111,1	Energy
Интермедијарни производи		99,4	97,6	97,4	96,7	96,7	101,2	Intermediate goods
Капитални производи		99,9	101,5	103,3	99,8	100,4	98,9	Capital goods
Трајни производи за широку потрошњу		99,4	99,9	99,7	100,4	99,9	101,1	Consumer durables
Нетрајни производи за широку потрошњу		100,0	100,1	101,2	101,1	100,7	95,6	Consumer non-durables
По подручјима и областима								By section and division
B	Вађење руда и камена	95,4	84,6	85,8	81,5	87,8	91,8	B Mining and quarrying
05	Вађење угља и лигнита (мрког угља)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	05 Mining of coal and lignite (black coal)
07	Вађење руда метала	94,2	81,5	82,7	76,9	85,0	89,8	07 Mining of metal ores
08	Вађење осталих руда и камена	100,0	99,8	99,6	100,9	100,5	100,6	08 Other mining and quarrying
C	Прерађивачка индустрија	99,8	99,1	99,1	98,8	98,4	101,8	C Manufacturing
10	Производња прехрамбених производа	100,0	101,3	102,3	101,6	101,9	95,9	10 Manufacture of food products
11	Производња пића	99,8	100,3	99,9	104,4	104,1	88,7	11 Manufacture of beverages
13	Производња текстила	82,6	100,4	100,4	103,5	101,5	102,6	13 Manufacture of textiles
14	Производња одјеће	100,0	100,3	100,3	100,5	100,5	102,8	14 Manufacture of wearing apparel
15	Производња коже и производа од коже	101,1	96,6	99,0	98,2	95,7	95,9	15 Manufacture of leather and related products
16	Прерада дрвета и производа од дрвета и плуте, осим намјештаја; производња предмета од сламе и плетарских материјала	100,0	99,0	99,3	99,4	98,6	103,6	16 Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials
17	Производња папира и производа од папира	100,0	99,9	99,8	97,2	97,4	100,2	17 Manufacture of paper and paper products
19	Производња кокса и рафинисаних нафтних производа	100,0	95,6	95,7	97,8	95,6	113,2	19 Manufacture of coke and refined petroleum products
20	Производња хемикалија и хемијских производа	99,3	92,2	90,2	91,9	90,3	106,4	20 Manufacture of chemicals and chemical products
22	Производња производа од гуме и пластичних маса	100,0	98,0	98,0	98,3	98,0	98,0	22 Manufacture of rubber and plastic products
23	Производња осталих производа од неметалних минерала	99,6	99,5	99,4	100,0	99,6	100,1	23 Manufacture of other non-metallic mineral products
24	Производња базних метала	100,5	96,1	96,1	95,8	95,9	107,3	24 Manufacture of basic metals
25	Производња готових металних производ, осим машина и опреме	99,6	104,4	102,1	100,7	101,8	98,8	25 Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment
26	Производња рачунара, електронских и оптичких производа	100,0	100,0	100,0	98,1	98,3	100,8	26 Manufacture of computer, electronic and optical products
27	Производња електричне опреме	95,1	100,0	101,5	98,0	95,3	101,1	27 Manufacture of electrical equipment
28	Производња машина и опреме, д.н.	100,1	99,4	99,8	100,9	100,6	99,6	28 Manufacture of machinery and equipment n.e.c.
29	Производња моторних возила, приколица и полуприколица	100,0	101,1	106,2	96,7	98,1	102,0	29 Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers
31	Производња намјештаја	100,0	100,0	100,0	100,6	100,5	100,4	31 Manufacture of furniture
32	Остала прерађивачка индустрија	100,0	85,2	85,2	101,9	90,0	97,8	32 Other manufacturing
E	Снабјевање водом; канализација, управљање отпадом и дјелатности санације (ремедијације) животне средине	100,7	91,0	91,5	92,5	85,4	87,2	E Water supply; sewerage, waste management and remediation activities
38	Прикупљање отпада, дјелатности обраде и одлагања отпада; рециклажа материјала	100,7	91	91,5	92,5	85,4	87,2	38 Waste collection, treatment and disposal activities, material recovery

МЕТОДОЛШКА ОБЈАШЊЕЊА

Дефиниције

Индекс цијена произвођача индустријских производа је краткорочни статистички индикатор који показује динамику кретања цијена индустријских производа.

Продајна цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту је цијена робе испоручена на домаћој граници која укључује трошкове транспорта, трошкове осигурања као и све остале трошкове настале до границе (FOB цијена) по којој произвођач директно продаје своје производе редовним купцима на страном тржишту.

У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат и попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Обухват и класификација

Цијене произвођача индустријских производа се прикупљају на основу репрезентативне листе производа коју у 2020. години чини 169 производа. Сваког мјесеца прикупе се 593 цијене.

Обухваћени су најважнији производи по индустријским областима.

Упитник о произвођачким цијенама мјесечно доставља 200 изабраних предузећа. То су највећи произвођачи тј. они који имају највећу реализацију по индустријским областима на страном тржишту.

За обрачун индекса цијена произвођача индустријских производа на страном тржишту користи се Номенклатура индустријских производа НИП БиХ/PRODCOM 2016, која је у својој основи НИП БиХ 2010, ажуриран у складу са насталим пројекцијама у ЕУ PRODCOM листи.

Пондери

Пондери који се примјењују за израчунавање индекса произвођачких цијена представљају релативно учешће одабраних производа у укупној вриједности продаје индустријских производа на страном тржишту.

Основни извор података за израду пондера је Годишњи извјештај индустрије ИНД-21 из 2015. године.

Структура пондера се мијења сваких пет година, док се сваке године пондери коригују за раст цијена настао у претходној години.

Обрачун индекса

При обрачуну индекса произвођачких цијена потребно је израчунати елементарне индексе на нивоу производа (ЕПИ) који представљају однос цијене у текућем периоду и базне цијене (децембар претходне године). При томе се као мјера средње вриједности користи проста геометријска средина.

Из елементарних индекса на нивоу производа се рачунају агрегатни индекси тј. индекс разреда, области, подручја и укупан индекс, коришћењем Ласперове формуле за пондерисану аритметичку средину.

Референтна година за израчунавање индекса је 2015.

METHODOLOGICAL EXPLANATIONS

Definitions

Producer Price Index of industrial products is a short-term statistical indicator which shows the dynamics of industrial products price changes.

Producer selling price of industrial products on non-domestic market is the price of goods delivered on the domestic border, which covers transport costs, assurance costs and all other costs that arise up to the border (free on board-FOB price), and at which a producer directly sells its products to regular customers, on non-domestic market.

This price includes reimbursement in case the producer realises it, as well as commercial rebate and discount the seller gives to the buyer, as well as VAT and excise.

Coverage and classification

Producer Prices of industrial products are collected according to the representative list of products which in 2020 consists of 169 products. Each month 593 prices are collected.

The most important products by industrial section are covered.

Questionnaire on producer prices is submitted monthly by 200 chosen enterprises. These are the largest producers, that is, those that have the largest realisation by industrial section in non-domestic market.

For calculating Producer Price Index of industrial products on non-domestic market it is necessary to use a Nomenclature of Industrial Products in BH PRODCOM 2016, which is in base Nomenclature of Industrial Products in BH 2010, updated in accordance with changes in EU PRODCOM list.

Weights

Weights used for calculation of the Producer Price Index represent relative participation of chosen products in the total value of sale of industrial products on non-domestic market.

Main source of data for weights calculation is the Annual Industry Report IND-21 from 2015.

The structure of weights is changed every five years, while each year weights are corrected for the growth of prices occurring during the previous year.

Aggregation

When calculating the Producer Price Index it is necessary to calculate elementary indices on the level of products (EPI), which represent ratio between the current price and the base price (December of the previous year). Here, simple geometric mean is used as a measure of the average value.

From elementary indices on the level of products we calculate aggregate indices, that is, indices of class, division, section, as well as the total index, using Laspeyres's formula for weighted arithmetic mean.

Reference year for calculating the index is 2015.