



Цијене



СТАТИСТИКА ЦИЈЕНА:

ИНДЕКСИ ПОТРОШАЧКИХ ЦИЈЕНА

ПРОСЈЕЧНЕ ПОТРОШАЧКЕ ЦИЈЕНЕ

ИНДЕКСИ ЦИЈЕНА ПРОИЗВОЂАЧА ИНДУСТРИЈСКИХ ПРОИЗВОДА

Статистика цијена заузима значајно мјесто у макроекономским анализама сваке економије. Основни циљ статистике цијена је праћење динамике у мјесечним промјенама цијена која се, најчешће, исказује путем индексних бројева. Индекси цијена показују релативну помјену нивоа цијена у текућем периоду, у односу на неки базни период времена и представљају погодан инструмент за мјерење тих промјена. У зависности од сврхе истраживања разликују се:

Индекс цијена произвођача индустријских производа показује динамику кретања цијена индустријских производа које произвођачи индустријских производа производе и продају на домаћем тржишту. Продајна цијена произвођача индустријских производа је цијена, по којој произвођач продаје своје производе купцима на домаћем тржишту, у највећим количинама, франко утоварено у вагон (камион) у мјесту произвођача. У ову цијену улази регрес, ако га продавац остварује, а одбија се трговачки рабат или попуст који продавац одобрава купцу, ПДВ и акцизе.

Индекс потрошачких цијена показује просјечне промјене малопродајних цијена роба и услуга крајње потрошње домаћинства, односно цијена роба и услуга које домаће становништво купује и користи ради подмиривања личних потреба. Најважнија употреба индекса потрошачких цијена везана је за чињеницу да се примјењује као опште прихваћена мјера инфлације у Републици Српској.